

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н. И. Вавилова**

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

краткий курс лекций

для студентов 2 курса

**Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Саратов 2016

УДК 316.422:338.436.33
ББК 60.524:65.32(Я7)
Т-66

Рецензенты:

Заведующий лабораторией инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса Учреждения Российской академии наук
Института аграрных проблем РАН,
д-р эконом. наук, проф.
Андрющенко Сергей Анатольевич

Директор бизнес-инкубатора «Агроидея»
СГАУ им. Н.И. Вавилова
д-р эконом. наук, проф.
Колотырин Константин Павлович

Инновационная деятельность на предприятии: краткий курс лекций для студентов 2 курса бакалавриата (направления подготовки) 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Л.А. Третьяк// ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 77 с.

Краткий курс лекций по дисциплине «Инновационная деятельность на предприятии» составлен в соответствии с рабочей программой дисциплины и предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Краткий курс лекций содержит теоретический материал по основным вопросам разработки новшеств, организации и осуществления инновационной деятельности. Направлен на формирование у студентов знаний нормативно-правовой базы, организационно-экономических основ инновационной деятельности; инновационной среды; методики расчета затрат инновационной деятельности. Материал ориентирован на развитие профессиональной компетентности будущих менеджеров.

УДК 316.422:338.436.33
ББК 60.524:65.32(Я7)

Третьяк Л.А., 2016
ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016

Введение

Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и устойчивости деятельности предприятий и организаций на рынке в целом. Переход российской экономики на инновационный путь требует от всех хозяйствующих субъектов четкого понимания сущности происходящих изменений и осознания своей роли в трансформации хозяйственных отношений. Масштаб трансформации экономики на основе инноваций прямо пропорционально зависит от инновационной активности государства, частного бизнеса, научного сообщества и общественных институтов. В силу этого изучение сущности и механизма осуществления инновационной деятельности является составной частью и одним из важных направлений подготовки будущих инновационно-ориентированных специалистов.

Дисциплина «Инновационная деятельность на предприятии» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций:

«Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)»,

«Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)».

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать*: нормативно-правовые и организационно-экономические основы осуществления инновационной деятельности предприятия, мировые тенденции развития инновационной деятельности, инновационную инфраструктуру, методику расчета затрат на инновационную деятельность, содержание программы внедрения технологических, продуктовых инноваций.

- *Уметь*: систематизировать и документировать информацию о мировых, российских, региональных инновационных процессах, использовать нормативно-правовые и программные инструменты формирования инновационной политики предприятия, осуществлять работу по выводу предприятия на рынок инноваций, разрабатывать программу внедрения технологических, продуктовых инноваций.

- *Владеть*: методическими подходами и навыками документального оформления решений в управлении программой внедрения технологических, продуктовых инноваций, расчета индекса инновационной деятельности предприятия на фондовом рынке, методиками расчета плановых и фактических затрат на осуществление инновационной деятельности предприятия.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ

1.1. Понятийный аппарат теории инноваций

Первоначально развитие инновационной теории базировалось на концепции Й. Шумпетера о новых комбинациях факторов производства и его определении инновации как «любого возможного изменения, происходящего вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции, послепродажного обслуживания и т.п.».

Более широкий подход к инноватике продемонстрировал американский экономист и социолог, специалист по управлению П. Друкер, который считал, что нововведение - это, скорее, экономическое и социальное понятие, чем техническое, так как даже в случае технико-технологических нововведений изменяются ценность и потребительские качества, извлекаемые потребителем из ресурсов. Друкер определял нововведения как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они стремятся осуществить новый вид бизнеса или услуг.

Более детальными характеристиками понятия «инновация», применяемыми с 60-х годов являются, например, определения: Ла Пьерре - любое изменение во внутренней структуре хозяйственного организма путем перехода от первоначального в новое состояние; П. Витфилда - развитие творческой мысли и ее преобразование в готовый продукт, процесс или систему; К. Найта - внедрение чего-либо нового по отношению к отрасли или ее непосредственному окружению; особый случай процесса изменения в организации и др.

1.2. Характеристика этапов развития теории инноваций

1 этап – конец XIX – 30-е годы XX вв. Этот этап знаменателен тем, что были открыты «длинные волны» Н.Д.Кондратьева, сформулированы основные положения *теории инноваций и теории предпринимательства* Й.Шумпетера, раскрывающие сущность инноваций и новую роль предпринимателя в инновационном процессе.

2 этап – 40-е гг. – середина 70-х гг. XX века. На этом этапе было продолжено развитие и детализация основных инновационных идей предыдущего периода; исследования носили более практический, прикладной характер; разрабатывались функциональные аспекты управления инновациями в области планирования, организации, финансирования, управления инновационными проектами и оценки их эффективности.

3 этап – конец 70-х гг. XX века - начало XXI века. Данный этап развития теории инноваций можно рассматривать как новый теоретический прорыв в области исследования новых типов классификации инноваций, анализа сущности инноваций как системного явления, формирования фундаментальных основ концепции национальных инновационных систем.

1.3. Понятие инновационной экономики

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года экономику государства, региона или отдельной отрасли национального хозяйства можно считать **инновационной**, если:

- происходят ускоренные комплексные автоматизация и компьютеризация всех сфер и отраслей производства и управления;
- осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых становятся расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;
- доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;
- имеется развитая инновационная инфраструктура, способная оперативно и гибко реализовывать необходимые в данное время инновации, основанные на высоких производственных технологиях: она должна быть универсальной, осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств, потребных заказчику и рынку;
- имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров - профессионалов в области инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты динамичного развития отечественных производств и территорий и др.

1.4.1 этап развития теории инноваций (Кондратьев, Сорокин, Шумпетер)

Н.Д. Кондратьевым заложены основы общей теории инноваций, охватывающей не только технологию и экономику, но и социально-политическую сферу, а также раскрывающей механизм взаимодействия инноваций в различных сферах общества.

Друг и единомышленник Н.Д. Кондратьева Питирим Сорокин заложил основы теории инноваций в социокультурной сфере, понимая ее в широком смысле — не только искусство и культуру, социальные и политические отношения, но и динамику научных открытий и изобретений, межгосударственных и гражданских войн, В опубликованном в 1937-1941 гг. четырехтомнике «Социальная и культурная динамика» [3] он исследовал, в частности, тенденцию динамики технических изобретений более чем за 5 тысячелетий истории общества, а также наиболее крупные нововведения, наблюдавшиеся за тысячелетия в других сферах жизни общества. Отмечая наличие долгосрочных колебаний в социокультурной динамике, выражающихся в смене преобладания идеационального, чувственного и интегрального социокультурных типов. Питирим Сорокин отрицал наличие общего тренда исторического прогресса, считал эти колебания (флуктуации) бесцельными, с чем трудно согласиться. Им даны количественные оценки инновационных волн в ряде сфер духовного воспроизводства.

Основоположником теории инноваций считается *Йозеф Шумпетер*, который развил основные идеи Н.Д. Кондратьева в этой области. Шумпетер сконцентрировал свое внимание на экономических инновациях, высоко оценил роль предпринимателя — новатора в экономическом прогрессе. «Функция предпринимателей заключается в том,

чтобы реформировать или революционизировать производство, используя изобретения, или в более общем смысле, используя новые технологические решения для выпуска новых товаров или производства старых товаров новым способом, открывая новые источники сырья и материалов или новые рынки, реорганизуя отрасль и т.д.

1.5.II этап развития теории инноваций (Бернал, Кузнец)

Второй период развития теории инноваций - с 40-х до середины 70-х годов - не характеризуется столь фундаментальными прорывами в этой области познания. Однако теория инноваций существенно продвинута вперед.

Среди фундаментальных работ этого периода следует отметить монографию английского ученого Джона Бернала «Наука в истории общества». Он раскрывает неразрывную взаимосвязь этого прогресса с развитием техники, начиная с палеолита. Дж. Бернал отмечает смену периодов подъемов и упадков в развитии науки и ее технологическом применении. Наука смогла эффективно содействовать переменам в области промышленности и транспорта с помощью электричества, машин и химических препаратов.

В этот период большое внимание уделялось взаимосвязи инноваций с экономическим ростом. Этой проблеме была посвящена нобелевская лекция Саймона Кузнеца, прочитанная им в декабре 1917 г. В ней сформулирован ряд новых подходов к теории инноваций, развивающих идеи Йозефа Шумпетера и Джона Бернала.

Во-первых, С. Кузнец ввел понятие эпохальных нововведений, лежащих в основе перехода от одной исторической эпохи к другой.

Во-вторых, революционное ускорение темпов экономического роста в индустриальную эпоху вызвано, по мнению С. Кузнеца, эпохальным нововведением — новым источником роста стало ускоренное развитие науки. «Массовое применение технологических нововведений, составляющее в значительной степени суть современного экономического роста, тесно связано с дальнейшим прогрессом науки, который, в свою очередь, образует основу дальнейшего технического прогресса... Применение нововведений не только дает дополнительные экономические ресурсы для фундаментальных и прикладных исследований с долгим сроком разработки и значительными затратами капитала, но, что следует отметить особо, позволяет создавать новые эффективные средства для исследований "и дает дополнительную информацию об изменениях в природных процессах, происходящих под влиянием изменений в производстве» [1].

1.6.III этап развития теории инноваций (Менш, Портер, Глазьев)

Видное место среди ученых-экономистов, исследующих проблемы нововведений, занимает немецкий ученый Герхард Менш. Промышленное развитие - это переход от одного технологического пата к другому. Г. Менш предложил классификацию нововведений. Он выделил три крупные группы - базисные, улучшающие и псевдоинновации. Г. Менш, исследовавший частоту научно-технических нововведений, также подтвердил наличие полувековых циклов, активные нововведения в фазе наиболее глубокой депрессии. В каждом случае новые технологии лежали в основе формирования новых отраслей, обеспечивающих ускорение экономического роста. В свете этих идей важность научно-технических нововведений как источников

экономического роста возрастает». Существенным вкладом в развитие И теории можно назвать разработку российскими экономистами концепции технологических укладов. Понятие технологического уклада введено в научный оборот С.Ю.Глазьевым и его коллегами. Технологический уклад (ТУ)- группа технологических совокупностей, функционирующих на основе сходных научно-технических принципов. ТУ характеризуется ядром, ключевым фактором, организационно-экономическим механизмом регулирования. Значительный вклад в формирование конкурентных стратегий внес американский экономист Макс Портер. Он выделяет четыре стадии конкурентоспособности национальной экономики - факторов производства, инвестиций, нововведений и богатства.

1.7. Роль технологических инноваций в развитии общества

Но наиболее интенсивное развитие инновационной деятельности стало происходить в период индустриализации, в XIX - XX веках произошла инновационная революция. С. Глазьев, изучая этот период времени, выявил и охарактеризовал 5 технологических укладов (ТУ):

Первый ТУ. Первая волна сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Второй ТУ. Вторая волна дала ускоренное развитие транспорта (строительство железных дорог, паровое судоходство), возникновение механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третий ТУ. Третья волна базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили.

Четвертый ТУ. Четвертая волна сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях.

Пятый ТУ. Пятая волна опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п.

1.8. Значение социальных инноваций в создании инновационной экономики

К свидетельствам первых социальных инноваций можно отнести формирование первобытнообщинного строя из первобытного человеческого стада, который охватывал период от появления первых людей до возникновения классового общества. По мнению ученых, изначально основной ячейкой первобытного строя была материнская родовая община (матриархат), затем ее сменила отцовская большесемейная община (патриархат), позднее появилась соседская община. Примером социальных инноваций первобытного человека также является зарождение примитивного искусства: наскальные рисунки и статуэтки, изображавшие сцены из охотничьей жизни, жилища, животных и людей.

С возникновением государственности одной из значимых социальных инноваций стало появление права. Знаменитый свод законов царя Вавилонии Хаммурапи, включающий 247 статей, отражал характерные черты рабовладельческого права 1800 – 1700 лет до нашей эры.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение термину «инновация».
2. Дайте характеристику основных этапов развития теории инноваций.
3. Какова роль технологических инноваций в развитии общества и инновационной экономики?
4. Каково значение социальных инноваций в развитии общества и создании инновационной экономики?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И.Л.** Аграрный университетский исследовательский комплекс как основа развития инновационной инфраструктуры агробизнеса : монография / И. Л. Воротников, К. А. Петров, Е. В. Бердникова. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2012. - 124 с. - ISBN 978-5-292-04092-7
2. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК [Текст]/ Л.А. Третьяк. - Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

Дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.
2. **Горфинкель, В. Я.** Экономика инноваций / В. Я. Горфинкель. -М.: Вузовский учебник. - 2009 г. - ISBN 978-5-9558-0110-0
3. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека. / Пер. с англ.; ПРООН. – М.: Весь мир, 2010. – 244 с.
4. **Кокурин, Д. И.** Инновационная деятельность. / Д. И. Кокурин. - М.: Экзамен. - 2011. - 576 с. - ISBN 978-5-8212-0226-4
5. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.
6. Организация инновационной деятельности в АПК: учебное пособие / ред. В. И. Нечаев. - М. : КолосС. - 2010. - 328 с. - ISBN 978-5-9532-0753-9

ОБЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

2.1. Критерии классификации инноваций

Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным критериям. Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций, ее главную особенность.

Классификацию инноваций можно проводить по разным схемам, используя различные классификационные признаки. В экономической литературе представлены самые различные подходы к классификации инноваций, а также к выделению ее критериев.

Инновации классифицируются по следующим критериям:

1. значимость (базисные, улучшающие, псевдоинновации);
2. направленность (заменяющие, рационализирующие, расширяющие);
3. место реализации (отрасль возникновения, отрасль внедрения, отрасль потребления);
4. глубина изменения (регенерирование первоначальных способов, изменение количества, перегруппировка, адаптивные изменения; новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род);
5. разработчик (разработанные силами предприятия, внешними силами);
6. масштаб распространения (для создания новой отрасли, применение во всех отраслях);
7. место в процессе производства (основные продуктовые и технологические, дополняющие продуктовые и технологические);
8. характер удовлетворяемых потребностей (новые потребности, существующие потребности);
9. степень новизны (на основе нового научного открытия, на основе нового способа применения к давно открытым явлениям);
10. время выхода на рынок (инновации-лидеры, инновации-последователи);
11. причина возникновения (реактивные, стратегические);
12. область применения (технические, технологические, организационно-управленческие, информационные, социальные и т.д.).

2.2. Классификация инноваций Г. Менша

Г. Менш различал 3 вида инноваций:

- Базисные (эпохальные) – основываются на крупных научных открытиях, подразделяются на:

1. Технологические – способны создавать новые отрасли и рынки;
2. Нетехнологические – приводят к изменениям в социокультурной среде, методах управления, общественных институтах;

- Улучшающие – сопровождают базисные инновации, действуют по принципу «эффекта мультипликатора», способствуют диффузии (распространению) базисных инноваций, расширяют новые отрасли и рынки;

- Псевдоинновации – самый распространенный вид, за счет различных модификаций улучшающих инноваций позволяют достичь максимальной отдачи от вложенных в них ресурсов. Способствуют расширению сферы применения инноваций.

2.3.Классификация инноваций А.И. Пригожина

По мнению ряда ученых-экономистов, одна из наиболее полных классификаций инноваций была дана Пригожиным Аркадием Ильичем (современным российским социологом, д.ф.н., профессором) в работе «Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики)» (см. рисунок 1)

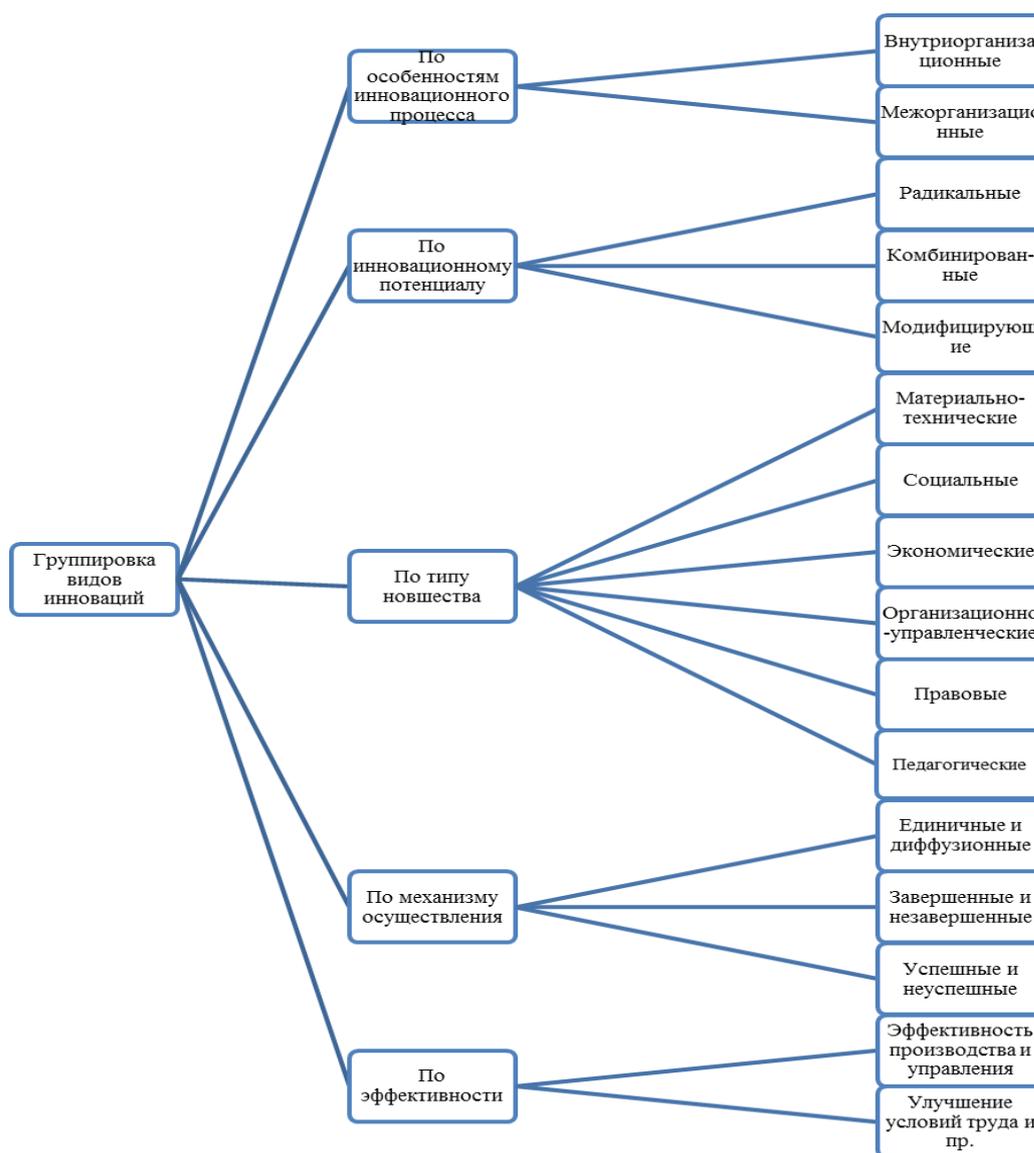


Рисунок 2.1 – Классификация инноваций А.И. Пригожина

2.4.Открытые и закрытые инновации Г. Чесборо

Генри Чесбро, используя накопленный опыт теории инноваций и новейшие разработки в данной области, в своем научном исследовании «Открытые инновации. Создание прибыльных технологий» описал закрытые и открытые виды инноваций.

Закрытые инновации характерны для компаний, самостоятельно осуществляющих прикладные научные исследования и инновационную деятельность. Компания в целях получения максимальной прибыли за сравнительно небольшой промежуток времени осуществляет тщательный отбор и многоступенчатую фильтрацию инновационных идей и проектов. Подобная технология приводит к внедрению в производство только наиболее привлекательных с точки зрения доходности проектов.

«Открытые инновации – это парадигма, согласно которой считается, что компании могут и должны наряду с собственными использовать и внешние идеи, а также применять «внутренние» и «внешние» способы выходов на рынок со своими более совершенными технологиями» [27]. Это желание и возможность компаний участвовать научно-технической кооперации на региональном, национальном и международном уровнях.

2.5. Подрывные инновации К. Кристенсена

Использовать понятие подрывных инноваций предложил Клейтон Кристенсен в работе «Дилемма инноватора». Подрывные инновации замещают существующие товары и технологии, отрасли производства и рынки сбыта. Полученный продукт, разработанный метод или технология настолько дешевы и просты в применении, что реализуются по низкой цене. «Подрывные технологии предлагают новые версии существующих продуктов. Они «просты в использовании, дешёвы и не отличаются высоким качеством», - утверждает К. Кристенсен. Это привлекает к себе большое число покупателей, которые ранее не могли себе позволить приобретать товар с аналогичными функциями, но по более высокой цене.

Подрывные инновации по К. Кристенсену являются результатом какого-либо технологического новшества, которое создает новые продукты или услуги, способные заменить существующие технологии и изменить динамику рынка.

2.6. Закрывающие (критические) инновации С. Кугушева и М. Калашникова

С. Кугушев и М. Калашников ввели понятие «закрывающие (или критические) инновации». Данные инновации характеризуются тем, что их появление приводит к «умиранию» целых отраслей и рынков сбыта. Производство их в корне отличается от поддерживающих и подрывных инноваций, поскольку подход к выпуску продукта совершенно иной. Классическим примером закрывающей инновации, приведенным К. Марксом, можно считать изобретение ткацких станков, использование которых на мануфактурах привело к «голодной» смерти множества ткачей Англии и Индии.

2.7. Инновации в сфере государственного управления по классификации ООН

В соответствии с мнением экспертов ООН «**инновация в сфере государственного управления**» - это разработка государственными органами новых направлений деятельности и новых стандартных рабочих процедур для решения проблем, возникающих в процессе реализации государственной политики.

Таким образом, «инновация в государственном управлении» представляет собой поиск эффективных и творческих решений новых проблем или нахождение новых решений старых проблем. Кроме того, эксперты подчеркивают, что инновационная деятельность в государственном управлении не дает фиксированных, окончательных результатов, представляя открытый процесс поиска решений, творчески развиваемый теми, кто их принимает.

Различают несколько типов инноваций в государственном управлении, в том числе:

- учрежденческая инновация, когда основное внимание уделяется обновлению существующих учреждений и/или созданию новых организационных структур;
- организационная инновация, включающая внедрение новых рабочих процедур или методов руководства в сфере государственного управления;
- инновация в форме совершенствования процессов, когда основное внимание уделяется повышению качества предоставляемых государством услуг;
- концептуальная инновация, направленная на внедрение новых форм управления (например, интерактивное формирование политики, управление на основе широкого участия населения, горизонтальное/сетевое управление).

2.8. Виды инноваций, учитываемые в статистической отчетности организаций РФ (Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»)

Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» включает характеристики следующих видов инноваций, учитываемых в статистической отчетности организаций РФ.

Технологические инновации - деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением:

- технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах;
- технологических усовершенствований в продуктах и процессах;
- технологически новых или значительно усовершенствованных услуг;
- новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

Различают два типа технологических инноваций:

1. продуктовые инновации,
2. процессные инновации.

Под **маркетинговыми инновациями** подразумевается реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Организационные инновации - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения

производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок.

Под **экологическими инновациями** в данной форме понимают новые или значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите основные классификации инноваций.
2. Какие виды инноваций выделял Г. Менш?
3. По каким признакам классифицировал инновации А.И. Пригожин?
4. Дайте определение открытых и закрытых инноваций по классификации Г. Чесбро.
5. Что такое подрывные инновации?
6. Дайте характеристику закрывающих (критических) инноваций.
7. Перечислите инновации в сфере государственного управления по классификации ООН.
8. Какие виды инноваций учитываются в статистической отчетности организаций РФ?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК / Л.А. Третьяк. -Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

Дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.
2. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека. / Пер. с англ.; ПРООН. – М.: Весь мир, 2010. – 244 с.
3. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. – М.: ЦИСН, 2006. – 192 с.
4. **Чесбро, Г.** Открытые инновации / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
5. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Понятие и сущность инновационной деятельности.

Сущность инновационной деятельности предприятия выражается в деятельности, направленной на достижение его (предприятия) общих целей.

Целями инновационной деятельности предприятия являются:

1. Разработка и внедрение новой продукции или услуг.
2. Модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции.
3. Совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг.
4. Создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Стратегия инновационной деятельности предприятия ориентирована на научно-технический прогресс (НТП), на использование его результатов для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Это достигается детальной разработкой целей инновационной деятельности на основе стратегических программ (стратегического плана) предприятия. Главное внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии и технической политики нововведений (инновационной политики) и конкретных мер по их реализации. Нововведением называют:

- неизвестные потребителю блага (новая продукция, услуги);
- неизвестный метод производства продукции или услуг;
- разработка новых материалов и элементов;
- получение нового источника сырья и энергии;
- организационные нововведения (освоение нового рынка, получение новых форм финансирования и др.).

Инновационная деятельность - процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Рассматривая данное определение инновационной деятельности следует указать на отсутствие в нем понятия разработки инновации. Инновационная деятельность означает весь без исключения инновационный процесс, начиная появлением идеи и заканчивая диффузией продукта. Более точное определение инновационной деятельности следующее.

Инновационная деятельность - это процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

3.2. Виды инновационной деятельности.

Организация инновационной деятельностью может быть успешной при условии длительного изучения инноваций, что необходимо для их отбора и использования. Прежде всего, необходимо различать инновации и несущественные видоизменения в продуктах и технологических процессах (например, эстетические изменения, то есть цвет и т. п.); незначительные технические или внешние изменения в продуктах, оставляющие неизменными конструктивное исполнение и не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов; расширение номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке продуктов, с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов предприятия.

Современную инновационную деятельность и ее виды характеризуют по двум направлениям (тенденциям):

- с позиции рекомендаций ЮНЕСКО инновационная деятельность рассматривается как научно-техническая деятельность (НТД), которая включает три ее вида: научные исследования и разработки (НИОКР); научно-техническое образование и подготовка кадров; научно-технические услуги;

- согласно сложившимся представлениям отечественных ученых-экономистов инновационная деятельность - это разработка новшеств и деятельность по материализации нововведений [8].

Научно-техническая деятельность характеризуется масштабом (объемом) выполняемых научных исследований, которые могут осуществляться в рамках научного направления научной проблемы, научной темы.

Научное направление - наиболее крупная научная работа, имеющая самостоятельный характер, и посвящено решению задач развития данной отрасли науки и техники. Решение того или иного научного направления возможно усилиями ряда научных организаций.

Научная проблема - часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения. Выполнение научной проблемы может осуществляться в виде целевой научно-технической программы, которая является комплексом увязанных по ресурсам и исполнителям работ. Как правило, координацию этих работ проводят головные научные организации.

Научная тема - часть проблемы, которая решается обычно в пределах одной научной организации и выступает основной единицей тематического плана при финансировании, планировании и учете работ. Цель темы НИОКР - эффективное решение конкретной задачи. Например, разработка прибора, способа, проведение патентных исследований, выполнение экономических работ и т.д. Тема в зависимости от сложности может разбиваться на этапы.

3.3. Индикаторы инновационной деятельности.

Анализ эффективности организации инновационных процессов в компании приобретает все большую актуальность. Проводятся многочисленные исследования трендов и закономерностей инвестирования в НИОКР. Изучаются причины успехов и неудач корпоративных исследований и разработок. Сформировалась новая услуга — аудит научно-технической и инновационной деятельности компании. Менеджеры научно-технического блока компаний озабочены вопросами повышения эффективности организации НИОКР. На уровне политик и регламентов определяются цели и задачи,

разрабатываются критерии оценки инновационной деятельности. Однако даже при беглом рассмотрении видно, что оценка эффективности — задача очень сложная, поскольку инновационный процесс растянут во времени, выявить влияние на прибыль даже конкретных разработок во многих случаях затруднительно и тем более трудно оценить влияние инноваций в целом на финансовые результаты компании. Некоторые проблемы позволяет решить мониторинг индикаторов инновационной активности. Индикаторы инновационной активности можно разделить на абсолютные и относительные.

К абсолютным индикаторам относятся расходы на НИОКР, выручка и прибыль, связанные с инновациями, численность персонала НИОКР, число поданных или полученных патентов, лицензионных договоров и т.д.

Относительные индикаторы обычно являются производными от абсолютных индикаторов, отнесенных или приведенных к определенному значению. Например, отношение расходов на НИОКР к выручке, прибыли или капитализации; отношение числа используемых патентов к общему числу патентов;

Отношение значений абсолютных индикаторов за текущий год к аналогичным значениям за предыдущие периоды.

3.4. Структура инновационной деятельности.

Структура инновационной деятельности может быть разделена на следующие этапы:

1. формулирование (пересмотр) корпоративной стратегии;
2. идентификация необходимых направлений инновационной деятельности и типов инновационных стратегий;
3. выработка критериев для новых идей о продуктах и процессах;
4. генерирование идей;
5. формулирование проектов и их проверка с помощью маркетингового, технологического и финансового анализа;
6. разработка нового продуктов (процессов), включая НИОКР и тестирование;
7. подготовка производства, каналов снабжения и реализации продукта;
8. коммерциализация инновации.

Идентификация необходимых направлений инновационной деятельности и типов инновационных стратегий является необходимым этапом конкретизации корпоративной стратегии. В ходе идентификации необходимых направлений инновационной деятельности происходит:

1. выбор основного направления инноваций (продуктовые инновации/процессные инновации);
2. определение типа поведения фирмы относительно выпуска новых продуктов (абсолютное лидерство, преследование, имитация, поиск ниши и т.д.)
3. определение возможностей фирмы относительно масштабов инновационной деятельности.

Выработка критериев для новых идей о продуктах и процессах производится руководством коммерческой организации. Основными критериями обычно выступают:

- уровень приемлемого технологического риска
- уровень финансового риска
- уровень маркетингового риска, в том числе степень изменений сложившихся "правил игры" на тех или иных рынках

- предпочтения относительно заимствованных - "самодельных" технологических решений
- предпочтения относительно источников идеи об инновациях (снизу, сверху, сбоку)
- предпочтений относительно использования дополнительного персонала для реализации тех или иных идей.

Генерирование идеи представляет собой сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности. Основные "инструменты" генерирования идеи:

1. сведения о потребностях;
2. сведения о технологиях;
3. прогнозирование.

3.5. Технология осуществления инновационной деятельности

Инновационная деятельность включает в себя четыре основных этапа: исследовательский, проектный, производственный и коммерческий.

На исследовательском этапе формируется концепция продукта, базирующаяся на экономическом и научно - техническом потенциале предприятия, результатах анализа информации о возможном спросе на новую продукцию, ситуации на рынках, конкурентных позициях других производителей, научно - технических возможностях и ограничениях в развитии продукта. Итогом первого этапа должен стать вывод об экономической целесообразности, технической возможности и основных параметрах новой продукции.

На втором этапе инновационного процесса на базе разработанной концепции нового продукта осуществляется проектирование этого продукта. Здесь производится детальная инженерная проработка изделия, включающая опытно - конструкторские разработки, изготовление и испытание опытных образцов новой продукции, изготовление чертежей.

Производственный этап включает в себя технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия.

Коммерческая стадия инновационного процесса представляет собой комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок, включая маркетинговые исследования, организацию сбыта этой продукции, а также системы послепродажного (сервисного) обслуживания.

Любой новый продукт в течение своего жизненного цикла проходит несколько стадий.

Весь жизненный цикл нового продукта делится на два основных этапа: разработка новшества и его коммерциализация. Первый этап характеризуется затратами на осуществление научно-исследовательских (фундаментальных, прикладных) и опытно - конструкторских работ по созданию новой продукции или услуг. После выведения этой продукции или этих услуг на рынок начинается стадия коммерциализации, т.е. их продажи. Сама эта стадия состоит из трех участков: подъема (т.е. роста прибыли в основном за счет увеличения объема продаж), стабилизации (т.е. достижения максимума продаж и закрепления на этом уровне на какое - то время) и спада (т.е. сокращения объема продаж, главным образом, за счет устаревания продукции или услуги, снижения потребительского интереса). Именно на стадии спада компания

должна определить момент, когда следует прекратить выпуск устаревшего товара или услуг и начать новый инвестиционный цикл по усовершенствованию своей продукции или по созданию совершенно нового продукта или вида услуг.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность инновационной деятельности?
2. Перечислите виды инновационной деятельности.
3. Назовите основные индикаторы инновационной деятельности.
4. Какова структура инновационной деятельности?
5. Какова технология осуществления инновационной деятельности?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И. Л.** и др. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса [Текст]/ И. Л. Воротников. - Саратов: Наука, 2012 г., - ISBN 978-5-9999-1108-7

Дополнительная

1. **Нечаев, В. И.** Организация инновационной деятельности в АПК [Текст]/ В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2010 г., - ISBN 978-5-9532-0753-9

2. **Муравьева, М.В.** Организация малых инновационных предприятий при бюджетных научных и образовательных учреждениях аграрного профиля: научно-метод. Пособие [Текст] / М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-9903593-2-4

2. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.

3. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

4.1. Понятие и сущность инновационного процесса

Инновационный процесс - это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии, структуры или услуги и распространяется в хозяйственной практике и общественной деятельности.

В отличие от научно-технического прогресса (НТП) инновационный процесс не завершается внедрением новой технологии и появлением нового продукта на рынке. Этот процесс не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения (диффузии) новшество совершенствуется, становится более эффективным, приобретает новые потребительские свойства.

Мировой опыт показывает, что только отдельные фундаментальные исследования воплощаются в разработку, проектирование и промышленное производство. До 90 % тем фундаментальных исследований имеют отрицательный результат. Из 10 % оставшихся не все имеют практический выход. Основной целью фундаментальных исследований являются познание и развитие ИП, изучение теории вопроса. Прикладные исследования имеют иную направленность — это овеществленные знания, используемые в различных технологиях, в результате которых создаются новые машины, оборудование и системы. Прикладные исследования плавно переходят в разработку и проектирование, далее — в освоение и промышленное производство. Фазы маркетинга и сбыта, связаны с коммерческой реализацией результатов ИП.

Инновационный процесс - это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике.

Процесс использования новшества, связанный с его получением, воспроизводством и реализацией в материальной сфере общества, представляет собой инновационный процесс. Инновационные процессы зарождаются в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные, качественно новые изменения.

4.2. Этапы инновационного процесса

Инновационный процесс состоит из нескольких частей (фаз), которые в совокупности составляют жизненный цикл инноваций (ЖЦИ). Рассмотрим состав и содержание фаз инновационного процесса относительно продуктовой инновации, которая является наиболее значимой среди других видов инноваций. Как правило, выделяются пять фаз инновационного процесса: Фундаментальная наука – Прикладная наука – Разработка (Проектирование) – Производство – Потребление (Эксплуатация).

Фаза «Фундаментальная наука». К этой фазе относятся фундаментальные научные исследования – экспериментальная и техническая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества. Фундаментальная наука осуществляется в академических институтах, вузах, отраслевых институтах.

Фаза «Прикладная наука». На этой фазе инновационной деятельности осуществляется прикладное теоретическое и экспериментальное исследование — научная деятельность, направленная на достижение практических результатов и решение конкретных народнохозяйственных задач

Фаза «Разработка (проектирование)». Данная фаза содержит конструкторскую подготовку изделия для последующего его производства.

Фаза «Производство». Данная фаза состоит из следующих частей: Организационно-техническая подготовка, Запуск производства, Управление текущим производством.

Фаза «Потребление (эксплуатация)». Данная фаза состоит из следующих частей: сбыт инновационной продукции потребителю, использование (эксплуатация) продукции потребителем, предоставление услуг по обслуживанию и ремонту продукции.

4.3. Формы организации инновационного процесса.

Основными формами организации инновационного процесса являются:

- административно-хозяйственная;
- программно-целевая;
- инициативная.

Административно-хозяйственная форма предполагает наличие научно-производственного центра — крупной или средней корпорации, объединяющей под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции. Большинство фирм, выполняющих научные исследования и опытно-конструкторские разработки, функционируют в промышленности.

Решает задачи научно-технических прорывов, особенно в таких прогрессивных отраслях, как микроэлектроника, биотехнология, нанотехнология и др., **программно-целевая форма** организации инновационного процесса, предусматривающая работу участников программ в своих организациях и согласование их деятельности из центра управления программой. Не менее эффективно формирование (как правило, на временной основе) новых организаций для решения тех или иных крупных задач. Это так называемая чистая программно — целевая структура.

Инициативная форма организации инновационного процесса состоит в финансировании научно-технической, консультативно- управленческой и административной помощи изобретателям-одиночкам, инициативным группам, а также малым фирмам, создаваемым для освоения технических и других нововведений. Значение подобных экономических и организационных механизмов объясняется спецификой самого инновационного процесса, особенно на ранних стадиях, когда велика степень неопределенности. Главная ставка делается на человеческий фактор.

Изучение и анализ опыта инновационной деятельности американских компаний позволяет также выделить три различные организационные формы:

- последовательную;
- параллельную;
- интегральную.

4.4. Простой внутриорганизационный инновационный процесс

Различают три логических формы инновационного процесса:

- простой внутриорганизационный (натуральный);

- простой межорганизационный (товарный);
- расширенный.

Простой инновационный процесс предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.

4.5. Простой межорганизационный инновационный процесс

При *простом межорганизационном инновационном процессе* новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

4.6. Расширенный инновационный процесс

Расширенный инновационный процесс проявляется в создании все новых и новых производителей нововведения, нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

4.7. Создание и распространение инноваций

Создание инновации - последовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ, организация опытного производства и сбыта, организация коммерческого производства (еще не реализуется полезный эффект нововведения, а только создаются предпосылки такой реализации).

Распространение инновации - это перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.)

4.8. Диффузия инноваций

Диффузия инновации - процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени (иными словами диффузия - это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения).

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение инновационного процесса.
2. Чем характеризуется инновационный процесс?
3. Какие выделяют фазы инновационного процесса?
4. Какие выделяют формы организации инновационного процесса?
5. Дайте определение диффузии инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И. Л.** и др. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса [Текст]/ И. Л. Воротников. - Саратов: Наука, 2012 г., - ISBN 978-5-9999-1108-7

дополнительная

1. **Нечаев, В. И.** Организация инновационной деятельности в АПК [Текст]/ В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2010 г., - ISBN 978-5-9532-0753-9

2. **Муравьева, М.В.** Организация малых инновационных предприятий при бюджетных научных и образовательных учреждениях аграрного профиля: научно-метод. Пособие [Текст] / М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-9903593-2-4

3. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.

4. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

5.1. Глобальные вызовы инновационной экономики

Глобальные вызовы современности включают перечень социальных, природных и техногенных задач, стоящих перед обществом. Их успешное решение или «фиаско» окажет воздействие на прогресс и сохранение нашей цивилизации. К специфическими признаками глобальных вызовов относят объективность возникновения в ходе развития общества, динамичность их проявления и настоятельность решения. Если государства займут позицию игнорирования насущных проблем, это приведет к разрушению существующей социально-экономической системы. Наиболее значимые в масштабе человечества вызовы настоящего и ближайшего будущего можно условно разделить на 3 блока:

1. угрозы развития, характерные для всего мирового сообщества,
2. проблемы стран «догоняющего типа развития»,
3. вызовы стран-лидеров инновационного процесса.

К угрозам развития для всего мирового сообщества относят:

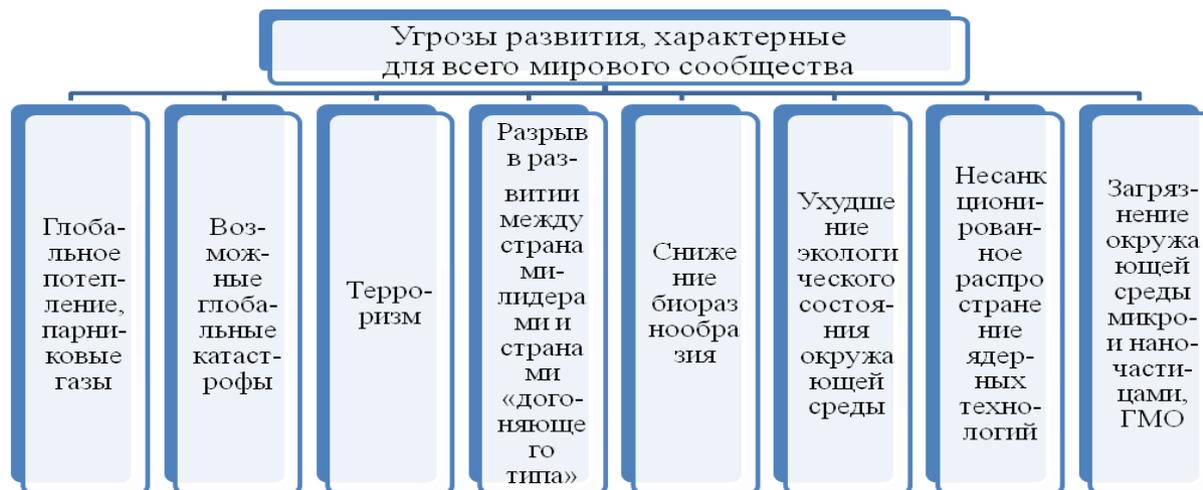


Рисунок 5.1 - Угрозы развития, характерные для всего мирового сообщества

К проблемам стран «догоняющего типа развития» относят:

1. Низкая продолжительность жизни,
2. Низкое качество жизни,
3. Отсутствие адекватной медицинской помощи,
4. Значительный дефицит продовольствия,
5. Деградация генофонда наций.

Наиболее существенные вызовы стран-лидеров инновационного процесса включают:

1. Старение населения,
2. Возможность развития недружественного искусственного интеллекта,

3. Рост заболеваний и смертности от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний,
4. Увеличение заболеваний обмена веществ (сахарный диабет, ожирение),
5. Развитие болезней, связанных с патологиями мозга,
6. Низкий коэффициент полезного действия энергетики,
7. Исчерпание невозобновляемых природных ресурсов (нефти, газа, древесины, угля, металлов, пресной воды).

5.2. Мировой тренд инновационного развития

По мнению ученых, государственных и общественных деятелей основным трендом глобальной инновационной экономики становится ускоренное развитие закрывающих и конвергентных технологий, которые изменяют «облик» традиционных отраслей мировой социально-экономической системы (энергетики, транспорта, дорожного, промышленного и жилого строительства, производства товаров, медицины и других сфер).

На сегодняшний день основной способ производства товаров – это механическая, тепловая и пр. обработка. Нередко в отходы попадает до 80 % сырья, большое количество энергии используется нерационально. Совсем иная ситуация будет складываться при использовании закрывающих и конвергентных технологий. Достоинства новых технологий не подвергаются сомнениям: максимально рациональное использование сырья и материалов, экономичность и эффективность, скорость производства, способность изготавливать сложнейшие механизмы почти без участия человека.

5.3. Механизм регулирования инновационной деятельности в соответствии с Руководством Фраскати и Руководством Осло

В соответствии с Руководством Фраскати, инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам. Инновация базируется на новшестве, или нововведении, называемом новацией. Нововведение представляет собой замену старого объекта (явления) новым. Нововведение – это перманентная (то есть постоянная) сила развития человеческого общества, продуктов его деятельности и прогресса в целом.

В соответствии с международными стандартами («Руководством Осло») инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Инновациями можно управлять. Это означает, что можно использовать различные способы и средства управляющего воздействия, позволяющие в той или иной степени влиять на ход инновационного процесса, на увеличение продолжительности жизненного цикла инновации, на рост эффективности инновации.

5.4. Приоритеты стратегического развития инновационной экономики США

США принципиально пересмотрели существующую доктрину развития и с целью роста валового национального продукта и снижения структурной безработицы, которая сопровождает начало каждого технологического цикла, планируют прекратить передачу инновационных технологий в страны «догоняющего типа развития» и активно стимулировать высокотехнологичные производства внутри страны. Существенное внимание будет уделено конвергентным технологиям, уменьшению ввоза и использования энергоносителей за счет развития закрывающих технологий и обеспечению национальной безопасности.

5.5. Программа технологического развития Японии.

Программа технологического развития Японии также претерпела значительные коррективы. В III Генеральном (базовом) плане научно-технологического развития Японии на 2006-2020 годы были обозначены 4 приоритетные сферы:

- науки о жизни,
- информационные и коммуникационные технологии,
- экология,
- нанотехнологии в области материаловедения.

5.6. Стратегическое развитие инновационных экономик Германии и Франции

Германия, в отличие от США и Японии, не внесла принципиальных изменений в новую стратегию инновационного развития. Интересы страны остались сориентированы на укреплении конкурентных позиций в машиностроении, технологической безопасности и экологических технологиях.

Франция предполагает развивать новые рынки био- и нанотехнологий, сферы программирования и сенсоров в информационных и коммуникационных технологиях.

5.7. Концепция инновационного развития Китая

Китай в новой концепции развития страны поставил перед собой амбициозные цели: независимость национального производственного потенциала от технологий стран-лидеров инновационного процесса, создание универсальной машиностроительной базы, формирование фундамента мирового технологического лидера.

5.8. Базовые системы инновационной экономики

Базовыми системами инновационной экономики выступают: информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные технологии.

Базовые системы инновационной экономики выполняют функции: трансформируют производственные системы и технологии, все средства получения, обработки, передачи и производства информации, создают благоприятные условия для интеллектуальной деятельности (например, автоматизация проектирования и технологической подготовки производства, автоматизированный контроль за ходом производства, автоматизация ведения финансово-бухгалтерской отчетности и

организационно-распорядительной деятельности, многоязычный автоматизированный перевод, диагностика и распознавание образов).

Вопросы для самоконтроля

1. Какие существуют угрозы (вызовы) современному глобальному сообществу?
2. Каковы основные направления развития национальных экономик стран-лидеров инновационного процесса на 50-60-летнюю перспективу?
3. В чем заключается разница между определениями инновации в Руководстве Фраскати и Руководстве Осло?
4. Каковы Приоритеты стратегического развития инновационной экономики США?
5. В чем заключается сущность программы технологического развития Японии?
6. Каково стратегическое развитие инновационных экономик Германии и Франции?
7. Какова концепция инновационного развития Китая?
8. Что такое «базовые системы инновационной экономики»?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК [Текст]/ Л.А. Третьяк. - Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.

2. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека. / Пер. с англ.; ПРООН. – М.: Весь мир, 2010. – 244 с.

3. Проблемы развития инновационно-креативной экономики [Текст]/ под общ. ред. Мельникова О.Н. - М.: «Креативная экономика», 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0

4. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. – М.: ЦИСН, 2006. – 192 с.

5. **Чесбро, Г.** Открытые инновации / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

6. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РФ

6.1. Законодательное закрепление понятия «инновация»

В трактовке федерального закона от 23 августа 1996 года № 127 - ФЗ (ред. От 21 июля 2011 года) «О науке и научно-технической политике» «инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях», а «инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности».

Так, если определение, представленное в проекте Министерства экономики, в общих чертах совпадает с вышеприведенным, то Министерство науки предлагало определить инновацию как «научно-техническое новшество, обладающее пониженными издержками производства либо новыми или улучшенными потребительскими характеристиками».

Анализ правовой базы показал, что возможно классифицировать нормативно-правовые акты, направленные на регулирование инновационной деятельности, по следующим признакам:

- нормативное содержание нормативно-правовых актов (общие правовые предписания или специальное правовое регулирование), например, Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и Программа развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 года (одобрено Правительством РФ от 17.01. 2008);

- отраслевая принадлежность (гражданское, финансовое, экологическое право и т.д.): Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- по сфере народного хозяйства (металлургическая, химическая, легкая промышленность, фармацевтика, транспорт, электроэнергетика и др.), например, Приказ Минпромэнерго РФ от 14.03.2008 № 119 «Об утверждении Стратегии развития химической и нефтехимической промышленности на период до 2015 года», Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 № 877-р «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года», Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 27.07.2010) «Об электроэнергетике» и Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р «Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года» и др.;

- по региональной ориентированности, например, Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 № 1120-р «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года», Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2010 № 1485-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» и т.д.

6.2. Цели и методы формирования государственной инновационной политики

Государственная инновационная политика – составная часть социально-экономической политики, целью которой является содействие созданию конкурентоспособной экономики, базирующейся на эффективном использовании имеющегося научно-технического потенциала, укрепление позиций России на мировых рынках высоких технологий.

Цель государственной инновационной политики – развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, формирование его структуры, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны, реализацию важнейших социальных задач, в обеспечение прогрессивных структурных преобразований в сфере материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности, укрепление обороноспособности страны и безопасности личности, общества и государства.

Развитие науки и технологий служит решению задач социально-экономического прогресса страны и относится к числу высших приоритетов Российской Федерации.

6.3. Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в России

Основными направлениями формирования правовой среды, связанными с обеспечением благоприятных условий для развития инновационной инфраструктуры и инновационного предпринимательства являются положения:

- о науке и научно-технической деятельности;
- предпринимательской деятельности и формах ее осуществления;
- интеллектуальной деятельности, а также коммерциализации и внедрении в производство новых технологий;
- инвестиционной деятельности;
- налоговом, таможенном и тарифном регулировании.

6.4. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики

Многообразие целей и задач инновационного развития определяет множество разновидностей инновационных и научно-технических проектов.

Таким образом, инновационный проект представляет собой сложную систему процессов, взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и стадиям. Инновационные проекты могут носить разный характер и отличаться по ряду классификационных признаков.

6.5. Инновационная модель развития экономики региона

Целью региональной инновационной политики является стабилизация и подъем экономики региона, достижение условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета за счет сохранения и развития научно-технического потенциала и создания благоприятных условий для инновационной деятельности. Для достижения цели следует определить задачи оперативного и стратегического планирования:

Неоднородность уровней социально-экономического развития регионов делает необходимым дифференцированное развитие регионов, фактическое закрепление их роли в экономике округа и территориальной структуре хозяйства. Процесс создания инновационных кластеров должен происходить с учётом специфики регионов: уровней

региональных инновационных потенциалов, финансовой обеспеченности региональных бюджетов, инновационной активности предприятий региона, уровней их промышленного развития.

6.6. Концепция государственной инновационной политики РФ

Основы государственной инновационной политики РФ изложены в следующих концептуальных документах:

1. Концепция устойчивого развития.
2. Концепция инновационной политики РФ на 1998–2000 гг.
3. Концепция реформирования российской науки на период 1998–2000 гг.
4. Концепция инновационной политики РФ на 2001–2005 гг.
5. Основы политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу.

В соответствии с вышеуказанными документами **главными направлениями государственной инновационной политики РФ** являются:

1. аккумуляция инвестиционных ресурсов для финансирования приоритетных направлений научно-технической и инновационной деятельности за счет государственных и частных структур;
2. формирование и совершенствование законодательного обеспечения инновационных процессов, в том числе осуществление правовой защиты интеллектуальной собственности;
3. развитие экономического стимулирования инновационной деятельности на предприятиях различных форм собственности через систему налоговых льгот и регуляторов;
4. формирование инновационной инфраструктуры, включая информационное обеспечение научно-технических и инновационных процессов;
5. создание благоприятного климата для поддержки малых инновационных предприятий и пр.

В настоящий момент в РФ также действуют **Российский фонд технологического развития, Федеральный фонд производственных инноваций** (осуществление производственно-технологической поддержки создания и практического освоения новой наукоемкой продукции и высоких технологий). Информационное обеспечение инновационной сферы осуществляется при поддержке действующего с 1992 г. **Российского объединения информационных ресурсов научно-технического развития** (Росинформресурс).

6.7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 21 июля 2006 г. и утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

Цель разработки КДР-2020 - определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008 - 2020 годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан,

национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.

В соответствии с этой целью в Концепции сформулированы:

- основные направления долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом вызовов предстоящего периода;
- стратегия достижения поставленных целей, включая способы, направления и этапы;
- формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества;
- цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономике;
- цели и приоритеты внешнеэкономической политики;
- параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития.

6.8. Стратегия инновационного развития РФ

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года разработана на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Концепция) в соответствии с Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике".

Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Вместе с тем Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок.

Кроме того, Стратегия опирается на результаты всесторонней оценки инновационного потенциала и долгосрочного научно-технологического прогноза. Положения Стратегии должны учитываться при разработке концепций и программ социально-экономического развития России.

6.9. Стратегия развития науки и инноваций РФ

Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года разработана в соответствии с протоколами заседаний Правительства Российской Федерации от 8 июля 2004 г. N 24, от 15 декабря 2005 г.

Стратегия призвана обеспечить комплексность и целенаправленность усилий государства, частного бизнеса и институтов гражданского общества по обеспечению динамичного и целенаправленного развития Российской Федерации в области науки и инноваций на период до 2015 года и дальнейшую перспективу.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение термину «инновация» в соответствии с законодательным закреплением в РФ.
2. Что в себя включает правовая база инновационной деятельности предприятия в РФ?

3. Какие целевые программы инновационной деятельности вы знаете?
4. Какова сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Фраскати»?
5. Какова сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Осло»?
6. Какова сущность Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года?
7. Какова сущность Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года?
8. Дайте характеристику Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И.Л.** Аграрный университетский исследовательский комплекс как основа развития инновационной инфраструктуры агробизнеса : монография / И. Л. Воротников, К. А. Петров, Е. В. Бердникова. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2012. - 124 с. - ISBN 978-5-292-04092-7

дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.
2. **Кузнецов, Н.И.** Научно-инновационная деятельность аграрного университета как основа развития ресурсосберегающих, биоинженерных и пищевых технологий агропродовольственного комплекса: научное издание / Н.И. Кузнецов, И.Л. Воротников, К.А. Петров. – Саратов: Саратовский источник, 2011. – 145 с. - ISBN 978-5-91879-135 - 6
3. Проблемы развития инновационно-креативной экономики [Текст]/ под общ. ред. Мельникова О.Н. - М.: «Креативная экономика», 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0
4. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.
5. **Сморodinская Н., Катуков Д.** Кластерный подход в инновационной политике: мировые ориентиры для России // Второй Российский экономический конгресс (РЭК-2013). 18–22 февраля 2013 г., Суздаль.
6. **Хогоева Т.В.** Инновационная модель развития экономики региона // Проблемы современной экономики, N 3 (39), 2011

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

7.1. Понятие и основные элементы современной инновационной инфраструктуры

Появлению нового или усовершенствованного продукта, либо технологического процесса должен предшествовать комплекс научных, производственно-технологических, организационных, финансовых и иных мероприятий. Соответственно этому складывается и инновационная инфраструктура, организационными элементами которой, в частности, выступают [1]:

- информационное обеспечение;
- экспертно-аналитическое обеспечение;
- финансово-экономическое обеспечение;
- маркетинговое и рекламное обеспечение;
- патентно-лицензионное и патентно-исследовательское обеспечение;
- правовое обеспечение.

Инновационная инфраструктура - это совокупность объектов инновационной деятельности и взаимосвязей между ними, которые производят новые знания и новшества, преобразуют их в новые продукты и услуги, обеспечивают их распространение и потребление в условиях рынка. Инновационная инфраструктура является связующим звеном между результатами научных исследований и рынком, государством и предпринимательским сектором экономики. Основу инфраструктуры национальной инновационной системы составляют центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры, технопарки и территории высоких технологий, фонды поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонды стартового и венчурного финансирования, центры подготовки специализированных кадров (персонала) и по информационному обеспечению инновационной деятельности и др [2].

7.2. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры

Инновационная инфраструктура в процессе своего функционирования решает 4 блока задач [2]:

- а) образование (специализированные кафедры, программы);
- б) научно-производственные мощности (генерация разработок, создание прототипов, опытных образцов);
- в) поддержка инновационной деятельности (сопровождение инновационных проектов, создание малых инновационных компаний, защита прав интеллектуальной собственности и т.д.);
- г) управление инновационной деятельностью и собственно инновационной инфраструктурой.

К основным свойствам инновационной инфраструктуры Исмаилов Т.А. и Гамидов Г.С. [3] относят: распределенность в виде инновационно-технологических центров или инжиниринговых фирм; универсальность; профессионализм; конструктивность, которая обеспечивается ориентацией на конечный результат.

7.3. Факторы развития инновационной инфраструктуры

Блокирующие факторы:

- недоверие менеджеров к выдвигаемым снизу новым идеям;
- необходимость множества согласований новых идей;
- вмешательство других отделов в оценку новаторских предложений;
- незамедлительная критика и угрозы увольнения в связи с допущением ошибок;
- контроль за каждым шагом новатора;
- кулуарное принятие решений по новаторскому предложению;
- передача нижестоящим руководителям указаний, сопровождаемых угрозами;
- возникновение у вышестоящих руководителей «синдрома всезнающих экспертов».

Факторы, поддерживающие новаторство:

- предоставление необходимой свободы при разработке новшества, обеспечение новаторов необходимыми ресурсами и оборудованием, поддержка со стороны высшего руководства;
- ведение дискуссий и обмен идеями «без злобы и страха»;
- поддержание эффективных связей с коллегами, другими подразделениями, вузами и внешними научными организациями;
- углубление взаимопонимания работников.

7.4. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность

С учетом рекомендаций ЮНЕСКО, к инновационной инфраструктуре в широком смысле могут быть отнесены учреждения, которые осуществляют:

- 1) распространение научно-технической информации (институты, центры, библиотеки, музеи, ботанические и зоологические сады);
- 2) распространение научно-технической информации через Интернет, в том числе по конкретным заказам (сетевые центры, провайдеры);
- 3) перевод, редактирование и издание научно-технической литературы, в том числе в электронном виде;
- 4) изыскания (геологические, гидрологические, топографические, метеорологические, кадастровые) и разведку полезных ископаемых;
- 5) сбор данных о социально-экономических явлениях (социологические опросы, маркетинговые, экологические исследования);
- 6) испытания, стандартизацию, метрологию, сертификацию и контроль качества продукции и технологий;
- 7) патентно-лицензионную деятельность;
- 8) лизинг и прокат оборудования, научных приборов, измерительной техники;
- 9) содействие малому бизнесу и начинающим предпринимателям (технопарки, инкубаторы);
- 10) венчурное (рисковое) финансирование;
- 11) консультирование клиентов по подготовке бизнес-планов, проектов, оценке и реализации конкретных инноваций;
- 12) деятельность вычислительных и процессинговых центров общего пользования.

7.5. Условия формирования инновационной культуры

Современное состояние экономики, вызовы глобализации и необходимость инновационного развития императивно требуют формирования условий активизации

инновационной деятельности, развития инновационной культуры предпринимательства и населения, поскольку отсутствие культуры восприятия, использования и разработки инноваций в масштабах страны является существенным препятствием на пути инновационного развития.

Сегодня пришло понимание того, что основная причина торможения состоит в недостаточной инновационной активности экономических субъектов, обусловленной очень низкими долями «инновационно настроенных» граждан в общей массе российского населения. Качество управления в сложившихся условиях определяется способностью государственных институтов разрабатывать и проводить эффективную экономическую, социальную и инновационную политику в единстве всех их составляющих, формируя траектории развития в соответствии с эволюционным ходом развития экономики и современными тенденциями мирового инновационного развития.

7.6. Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры

Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры, формирующиеся в других странах, следующие:

1. Повышение роли корпораций в инновационной деятельности. Это стало возможным благодаря созданию государством экономической и правовой среды. Доля частных инвестиций в научно-исследовательских и конструкторских разработках в «странах золотого миллиарда» составляет порядка 70%.

2. Изменение подходов к управлению НТП в корпорациях посредством отказа от приоритета внутренних НИОКР и развития ниокровского аутсорсинга. В инновационную деятельность корпораций активно вовлекаются традиционные исследовательские структуры (университеты, академические и отраслевые НИИ) для совместной работы над определенными проектами, при этом управляющая функция остаётся за корпорациями.

3. Перемещение центров НИОКР вслед за глобальной миграцией центров промышленного производства (основного современного потребителя инновационной продукции). Пространственное перераспределение центров рынков в условиях глобализации обуславливает и появление миграции инновационных центров.

Отмеченные тенденции проявляются и в нашей отечественной экономике, хотя находятся ещё на начальной стадии развития.

7.7. Технопарки. Бизнес-инкубаторы

Технопарк - имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана. Смысл создания технопарка в том, чтобы сконцентрировать на единой территории специалистов общего профиля деятельности. Учёные могут в технопарке проводить исследования в НИИ, преподавать в учебных заведениях и участвовать в процессе внедрения результатов своих исследований. Управление технопарком осуществляет внешняя управляющая компания.

Под «бизнес-инкубатором» понимают организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых компаний. Инкубаторы создаются для сдачи в аренду вновь организуемым компаниям за невысокую плату служебных помещений и предоставления им на льготных условиях ряда услуг, включающих возможность получения консультаций у экспертов по управленческим, техническим, экономическим, коммерческим и юридическим вопросам. Существуют фирмы-инкубаторы трех типов.

Первый тип - бесприбыльные. Они самые многочисленные. Взимаемая ими арендная плата с фирм-арендаторов от 15 до 50% ниже среднего уровня. Бесприбыльные фирмы-инкубаторы субсидируются местными организациями, заинтересованные в создании рабочих мест и экономическом развитии региона. Арендаторами могут быть промышленные фирмы, исследовательские, конструкторские и сервисные организации.

Фирмы-инкубаторы второго типа - прибыльные. Это частные организации, общая численность которых постоянно увеличивается. В отличие от бесприбыльных фирм-инкубаторов второго типа, как правило, не предлагают сниженных тарифов на услуги, но они позволяют арендаторам, предоставляя им широкий спектр услуг, платить только за те, которыми арендатор фактически воспользовался.

Инкубаторы третьего типа формируются как филиалы высших учебных заведений. Они оказывают наиболее эффективную помощь компаниям, собирающимся осуществлять разработку и выпуск технологически сложных изделий. Арендная плата может быть достаточно высокой, но она включает возможность пользоваться институтскими лабораториями, техническим обслуживанием, вычислительной техникой, библиотекой, иметь контакты с преподавателями. Продолжительность пребывания в рамках фирмы-инкубатора ограничивается обычно тремя годами. Считается, что по истечении этого срока компания-арендатор должна достигнуть такой степени самостоятельности, которая позволит ей выйти из фирмы-инкубатора.

7.9. Консалтинговые агентства. Инжиниринговые компании

Консалтинговые услуги в инновационной деятельности осуществляются на всех этапах инновационного процесса. Основная цель таких услуг: 1) предотвращение или снижение возможного риска, 2) увеличение эффективности работы предприятия или проекта, 3) предоставление необходимой информации и дальнейших рекомендаций, 4) определение экономической целесообразности инвестиций. Качество предоставляемых консультационных услуг в сфере инновационного бизнеса во многом зависит от квалификации сотрудников, а также от размера выделяемых на проведение консультации средств. Предоставление услуг в части инвестиционного консультирования направлено на оказание помощи венчурным предприятиям или фондам при создании инновационных проектов в различных сферах деятельности. Консалтинговые услуги предоставляются на основе договора, согласно которому данное агентство или предприятие получает определенное вознаграждение (обычно в размере 3-5% от объема полученных инвестиций или прибыли), давая необходимые знания для правильной оценки проектов и получения профессиональных консультаций по вопросам деятельности в инновационном бизнесе.

Инжиниринговые компании при университетах создаются на базе крупных университетов США при финансовой поддержке правительства для стимулирования разработки новых технологий. Они выполняют две основные функции. Первая функция

направлена на исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых, не существующих в природе искусственных систем. Такие исследования поставляют промышленности не готовую к внедрению разработку, а теорию в рамках определенной области инженерной деятельности, которая затем может быть применена для решения конкретных производственных задач. Другая функция имеет целью подготовку нового поколения инженеров, обладающих необходимым уровнем квалификации и широким научно-техническим кругозором.

7.10. Центры независимой экспертизы

Основная цель функционирования центров независимой экспертизы – оказание экспертных услуг юридическим лицам, индивидуальным предприятиям и потребителям в условиях рыночной экономики.

Основной задачей экспертизы инновационных проектов является оценка научного и технического уровня проекта получения продукта, возможностей его выполнения и эффективности. На основании экспертизы принимаются решения о целесообразности и объеме финансирования.

Процедуры оценки инновационных продуктов, юридического оформления соглашений и контрактов, а также формы и методы контроля их исполнения действуют во всех странах с развитой рыночной экономикой. Большое внимание уделяется срокам проведения экспертиз, согласований, продолжительности периода от подачи заявок и предложений до открытия финансирования или предоставления льгот и субсидий. Совершенствуются методы контроля хода реализации проектов, использования средств по целевому назначению, увеличивается число обязательных условий, которым должен соответствовать проект.

Существуют три основных метода экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета: описательный метод; сравнение положений «до» и «после»; сопоставительная экспертиза.

7.11. Национальные исследовательские центры

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, обозначено, что одним из приоритетов совершенствования структуры сети организаций, осуществляющих фундаментальные и прикладные исследования, является продолжение работ по созданию центров компетенции – национальных исследовательских центров (НИЦ).

Национальные исследовательские центры Российской Федерации – наиболее значимые учреждения науки, деятельность которых направлена на обеспечение научно-технологического прорыва в перспективных областях развития науки, технологий и техники, получение новых научных знаний и ускоренного внедрения в производство научных разработок. Это государственные организации, обладающие научно-технической базой мирового уровня, учреждаемые Правительством Российской Федерации для реализации одного или нескольких приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, стратегических программ (проектов) национальной значимости, концентрации на федеральном уровне

материальных ресурсов и кадрового потенциала, координации научно-технического и инновационного развития по соответствующим проблемам.

7.12.Конструкторские бюро

Конструкторское бюро (КБ) - обозначение для отраслевых организаций, занимавшихся разработкой новой техники. В настоящее время конструкторские бюро представляют собой коммерческую организацию, подрядчика, занимающуюся разработкой инженерного проекта. Основные виды деятельности - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

7.13.Инновационно-внедренческие фирмы. Центры трансфера технологий

Если определенные технологии потенциально применимы в разных секторах экономики, то их разработкой занимаются инновационно-внедренческие фирмы.

Центры трансфера технологий (ЦТТ) претендуют на роль одного из ключевых элементов в инновационной инфраструктуре страны. Основное их предназначение - стать связующим звеном между наукой и бизнесом.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение инновационной инфраструктуры.
2. Перечислите задачи и свойства инновационной инфраструктуры.
3. Назовите факторы, влияющие на развитие инновационной инфраструктуры.
4. Какова классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность?
5. Назовите предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры.
6. Дайте определение технопарку.
7. Что такое бизнес-инкубатор?
8. Поясните, что представляют собой особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа.
9. Что такое технополисы?
10. Какие услуги оказывают консалтинговые агентства?
11. Как создаются инжиниринговые компании?
12. Какие функции выполняют центры независимой экспертизы?
13. Какова роль национальных исследовательских центров?
14. Дайте определение конструкторских бюро.
15. Чем занимаются инновационно-внедренческие фирмы и центры трансфера технологий?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. **Воротников, И.Л.** Аграрный университетский исследовательский комплекс как основа развития инновационной инфраструктуры агробизнеса : монография / И. Л. Воротников, К. А. Петров, Е. В. Бердникова. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2012. - 124 с. - ISBN 978-5-292-04092-7
2. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК [Текст]/ Л.А. Третьяк. - Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

Дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика // М.: Изд-во "Академия Естествознания". - 2011. – режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/112>. -ISBN 978-5-91327-137-2
2. **Баранова С.А., Беляев Ю.М.** Консалтинговые услуги в инновационной сфере // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 5: экономика. – 2012. - № 1
3. **Драчик Н. В.** Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития современной экономики // Проблемы современной экономики. – 2013. - N 2 (46)
4. **Кузнецов, Н.И.** Научно-инновационная деятельность аграрного университета как основа развития ресурсосберегающих, биоинженерных и пищевых технологий агропродовольственного комплекса: научное издание / Н.И. Кузнецов, И.Л. Воротников, К.А. Петров. – Саратов: Саратовский источник, 2011. – 145 с. - ISBN 978-5-91879-135 - 6
5. **Муравьева, М.В.** Оценка исключительных прав на РИД для нужд АПК и инновационной системы АПК в рамках создания малых инновационных предприятий при ВУЗах и НИИ : научно-метод. пособие [Текст]/ М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-9903593-1-4
6. Проблемы развития инновационно-креативной экономики [Текст]/ под общ. ред. Мельникова О.Н. - М.: «Креативная экономика», 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0
7. **Миролюбова Т.В., Суханова П.А.** Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры университетов в региональных инновационных системах // Фундаментальные исследования. – 2013. - №1. – с. 215-220
8. **Петров Р.С., Санникова Т.Д.** Формирование условий развития инновационной культуры в контексте стратегии модернизации российской экономики // Креативная экономика. — 2011. — № 2 (50). — с. 84-88. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/3946/>
9. **Прокопов Б. И.** К разработке программы долгосрочного социально-экономического развития России. проблемы перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. - 2009. - N 2 (30)
10. **Рощина И.В., Рощина Г.С.** Многоуровневая инновационная инфраструктура региона как условие эффективной региональной политики // Вестник томского государственного университета. – 2009. - Выпуск № 327.
11. **Степаненко Д. М.** Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. – 2011. - N 2 (38)

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Понятие и сущность территориального кластера

Термин «кластер» в настоящее время является одним из наиболее популярных при обсуждении перспектив развития российской экономики. Кластерный подход декларируется в качестве одной из базовых парадигм формирования государственной и региональной экономической политики. При этом совершенно очевидным является отсутствие единого общепринятого определения данного экономического феномена.

Традиционное понимание кластера представляется в виде объединения однородных элементов, характеризующего самостоятельную единицу, обладающую определенными свойствами [1]. Следует отметить, что применительно к разным видам деятельности или областям знаний понятие кластера приобретает специфические оттенки. Справочные системы приводят определения кластера в астрономии, химии, физике, музыке, лингвистике, информатике, экономике. Понимание сущности экономического кластера и принципов кластеризации экономики отражено в письме Минэкономразвития России №20615-АК/Д19 от 26.12.2008 г. «О методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» [2].

Отличительная черта кластера - целевая предпринимательская деятельность. В рамках кластера объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры. Такое объединение усилий в развитых странах оказалось достаточно эффективным. Следует отметить, что кластеры создают условия для вовлечения инвестиций, так как необходимые для их образования инициатива, инновации, интеграция, информация, интерес являются необходимыми составляющими для привлечения инвесторов. Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует росту деловой активности предпринимательских структур, улучшению инвестиционного климата в регионе страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, дает импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий.

8.2. Инновационные территориальные кластеры

В экономической литературе инновационный кластер определяется как:

- группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в сфере инноваций, безотносительно технологической специализации, взаимодополняющих друг друга и способствующих развитию как каждого элемента кластера, так и инновационного потенциала региона в целом;

- концентрация предприятий, научных, образовательных, общественных организаций, связанных между собой сетями сотрудничества в инновационной сфере с целью обеспечения максимально возможной эффективности и конкурентоспособности;
- неформальное объединение усилий различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, вузов, государственных научных учреждений и др.), способных осуществлять трансферт новых знаний, научных открытий и изобретений, преобразуя их в инновации, востребованные рынком;
- устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций, отдельных лиц с преобладающим инновационным эффектом;
- особый вид кластера, обладающий свойствами, позволяющими ускорить процесс генерации, производства и коммерциализации инноваций.

Правительством Российской Федерации утвержден перечень 25 территориальных инновационных кластеров (поручение от 28 августа 2012 г. № ДМ-П8-5060).

Под инновационным территориальным кластером понимается совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием:

- объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);
- механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;
- синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

8.3. Особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа. Технополисы

Территориальные образования научного или высокотехнологического профиля, которым присуща инновационная направленность (наукограды, технополисы, инновационные зоны, особые экономические зоны технико-внедренческого типа и др.), могут выступать в качестве эффективных институциональных образований НИС. Их развитие обычно сопровождается мультипликативным эффектом, способствует укреплению и расширению связей с организациями, расположенными не только на территории технополиса, но и за его пределами. Сохраняя общие черты, подобные формирования в разных странах обогащаются национальной спецификой.

Одним из инструментов стимулирования развития высокотехнологичных секторов экономики страны и ее регионов должны стать особые экономические зоны технико-внедренческого типа (ОЭЗ ТВТ). Заместитель начальника Управления по технико-внедренческим зонам Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами Л.Б. Водоватов в своем выступлении на Второй Всероссийской конференции «Особые экономические зоны России - новые возможности для инвесторов», проходившей 18 октября 2006 г., назвал технико-внедренческие особые экономические зоны базовым элементом инновационной системы Российской Федерации.

Создание ОЭЗ в РФ достаточно полно обеспечено нормативно-правовой базой. Приняты основные законодательные акты, регулирующие создание ОЭЗ:

- Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.05 г. № 116-ФЗ;

- Федеральный закон «О внесении изменений в некоторые законодательные акты в связи с принятием Федерального закона "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"» от 22.07.05 г. № 117-ФЗ;

- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"» от 03.06.06 г. № 76-ФЗ и др.

Технополис (ТП) - одна из наиболее распространенных в США и Западной Европе форм функционирования разработчиков новых технологий с рискофирмами. В качестве образца технополиса во многих странах принята модель научно-производственного центра (НПЦ), созданного на базе Стэнфордского университета в Калифорнии. Этот технополис сосредоточивает около 3 тыс. средних и мелких электронных фирм с общим числом занятых 190-200 тыс. чел. В Японии недалеко от Токио на базе нового университетского центра возник целый научно-производственный городок Цукуба.

Таким образом, возникают территориально замкнутые центры, где молодые предприятия ведут НИОКР, в результате которых создаются и доводятся до стадий практического использования новые товары или технологии.

8.4. Виды инновационных кластеров

Со структурной точки зрения выделяют три типа кластеров:

- региональные (регионально ограниченные объединения вокруг научного или промышленного центра);
- вертикальные (объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка «поставщик — производитель — сбытовик — клиент»);
- горизонтальные (объединение различных отраслей промышленности в один мегакластер, например, «химический кластер» или на еще более высоком уровне агрегации «агропромышленный кластер»).

Ю. В. Громыко выделяет 4 вида инновационных кластеров (табл. 8.1).

Таблица 8.1.

Виды инновационных кластеров	
Тип кластера	Характеристика и свойства
Инфраструктурно-инновационные кластеры	Базируются на технологическом преобразовании некоторой имеющейся инфраструктурной платформы на основе принципиально новых технологических решений следующего техно-промышленного и социокультурного уклада
Инновационно-пилотный кластер	Связан с созданием на основе принципиально новых физических принципов и эффектов несуществующих в настоящий момент видов инфраструктуры. Такой принципиально новой инфраструктурой может быть создание лазерного станкостроения, в которой малогабаритные лазеры могут заменить функции многих существующих сегодня станков.
Ультраструктурный метапромышленный кластер	Является основой формирования промышленности по преобразованию существующих типов промышленности. Промышленность по перевооружению существующей промышленности мы и называем метапромышленностью. Типичным типом ультраструктурного метапромышленного кластера может быть нанозлектронный кластер.
Адаптационно-технологический кластер (кластер «заимствования рубежной технологической платформы»)	Продвижение к формированию нового техно-промышленного уклада предполагает создание условий для освоения технологий, которые сегодня в мире формируют передний край технологического развития. Поэтому заимствование и освоение в системе российской промышленности передовых технологических платформ является обязательным условием ее конкурентоспособности.

8.5. Инновационная политика регионов

Приоритетным направлением современной региональной политики в России становится инновационное развитие, построение региональной экономики, основанной на знаниях, активном восприятии новых идей и технологий. Для повышения инновационной активности регионам необходимы эффективные механизмы, которые стимулировали бы предприятия адаптироваться к изменяющемуся миру, становиться гибкими, инновационно-ориентированными не просто для того, чтобы выжить, а быть конкурентоспособными на внутреннем и мировом рынках, которые способствовали бы установлению взаимодействия между всеми участниками инновационной сферы.

Для создания инновационных кластеров в регионах необходимо сформировать инструменты кластерного развития, создать инфраструктуру поддержки, разработать методику проведения мониторинга кластерного развития, определить систему стимулирования инновационной активности предприятий, входящих в кластер. К инструментам кластерного развития относятся:

- поддержка развития сетей и трансфера знаний и технологий;
- содействие формированию специализированных предприятий;
- формирование программ переобучения и переподготовки инновационных кадров;
- развитие брендинга;
- содействие технологическому перевооружению предприятий;
- развитие межрегионального и международного обмена инновациями;
- организация централизованного привлечения инвестиций и субсидирование инновационных проектов.

Таким образом, наличие инновационных кластеров в регионе меняет содержание региональной экономической политики, когда усилия направляются не на поддержку отдельных предприятий, а на развитие системы взаимоотношений между субъектами экономики и государственными институтами.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение территориального кластера.
2. Перечислите отличительные черты территориального кластера.
3. Дайте определение инновационного кластера.
4. Назовите факторы, влияющие на развитие инновационных кластеров.
5. Поясните, что представляют собой особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа.
6. Что такое технополисы?
7. Перечислите виды инновационных кластеров.
8. Каково приоритетное направление современной региональной политики?
9. Назовите инструменты кластерного развития регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

3. **Воротников, И.Л.** Аграрный университетский исследовательский комплекс как основа развития инновационной инфраструктуры агробизнеса : монография / И. Л. Воротников, К. А. Петров, Е. В. Берднова. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2012. - 124 с. - ISBN 978-5-292-04092-7

4. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК [Текст]/ Л.А. Третьяк. - Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

Дополнительная

12. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика // М.: Изд-во "Академия Естествознания". - 2011. – режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/112>. -ISBN 978-5-91327-137-2

13. **Баранова С.А., Беляев Ю.М.** Консалтинговые услуги в инновационной сфере // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 5: экономика. – 2012. - № 1

14. **Драчик Н. В.** Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития современной экономики // Проблемы современной экономики. – 2013. - N 2 (46)

15. **Кузнецов, Н.И.** Научно-инновационная деятельность аграрного университета как основа развития ресурсосберегающих, биоинженерных и пищевых технологий агропродовольственного комплекса: научное издание / Н.И. Кузнецов, И.Л. Воротников, К.А. Петров. – Саратов: Саратовский источник, 2011. – 145 с. - ISBN 978-5-91879-135 - 6

16. **Муравьева, М.В.** Оценка исключительных прав на РИД для нужд АПК и инновационной системы АПК в рамках создания малых инновационных предприятий при ВУЗах и НИИ : научно-метод. пособие [Текст]/ М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-9903593-1-4

17. Проблемы развития инновационно-креативной экономики [Текст]/ под общ. ред. Мельникова О.Н. - М.: «Креативная экономика», 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0

18. **Миролюбова Т.В., Суханова П.А.** Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры университетов в региональных инновационных системах // Фундаментальные исследования. – 2013. - №1. – с. 215-220

19. **Петров Р.С., Санникова Т.Д.** Формирование условий развития инновационной культуры в контексте стратегии модернизации российской экономики // Креативная экономика. — 2011. — № 2 (50). — с. 84-88. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/3946/>

20. **Прокопов Б. И.** К разработке программы долгосрочного социально-экономического развития России. проблемы перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. - 2009. - N 2 (30)

21. **Рощина И.В., Рощина Г.С.** Многоуровневая инновационная инфраструктура региона как условие эффективной региональной политики // Вестник томского государственного университета. – 2009. - Выпуск № 327.

22. **Степаненко Д. М.** Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. – 2011. - N 2 (38)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

9.1. Происхождение термина «интеллектуальная собственность»

Происхождение самого термина «интеллектуальная собственность» связывают с французским законодательством конца XVIII века. Традиция собственнического («проприетарного») подхода к авторскому и патентному праву родилась во Франции и опиралась в своей основе на теорию естественного права, которая получила свое развитие в трудах французских философов-просветителей.

В соответствии с этой теорией право создателя любого творческого результата является его неотъемлемым, природным правом, возникает из самой природы творческой деятельности и существует независимо от признания этого права государством.

В 1883 г. была заключена Парижская конвенция по охране промышленной собственности, которая и на сегодня остается наиболее универсальным многосторонним соглашением в области охраны этого вида собственности.

Однако, сразу с момента появления термина «интеллектуальная собственность» отношение к нему было неоднозначным. Ученые-юристы считают этот термин ненаучным и неточным, так как нельзя отождествлять правовой режим материальных вещей и нематериальных объектов, каковыми являются авторские произведения и технические новшества.

Термин «интеллектуальная собственность» прочно вошел в обиход. Но, конечно, при этом в литературе подчеркивается, что в данном случае речь идет о собственности особого рода, которая требует специального регулирования в силу ее нематериального характера.

9.2. Сущность патентного права

Патентное право регулирует отношения, возникающие в связи с признанием авторства, охраной изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, защитой прав их авторов и патентообладателей.

Принадлежащее патентообладателю исключительное право на использование объектов патентного права (изобретения, полезную модель или промышленный образец) основано на положениях ст. 1358 ГК РФ и выражается в том, что он вправе использовать их по своему усмотрению. Кроме того, патентообладатель вправе разрешить или запретить использование указанных объектов другим лицам, кроме случаев, когда использование согласно закону не является нарушением прав патентообладателя, в частности когда имело место преждепользование.

Патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец и право на его получение переходят по наследству.

9.3. Характеристика авторского права

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства при условии, что они:

- являются результатом творческой деятельности;
- существуют в какой-либо объективной форме.

В ГК РФ дается лишь примерный перечень объектов авторского права, в том числе: литературные произведения; драматические, музыкально-драматические, сценарные, музыкальные, хореографические произведения и пантомимы; аудиовизуальные произведения; произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства; произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства; произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства; фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии; географические, геологические карты и др., планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии и другим наукам.

Объектами авторского права не являются: официальные документы (законы, судебные решения, иные судебные и административные документы и их официальные переводы); государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т. п.); произведения народного творчества; сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер (п. 6 ст. 1259 ГК РФ). Авторское право не распространяется также на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия и факты (п. 5 ст. 1259 ГК РФ).

9.4.Интеллектуальный капитал

Различные модели и теории интеллектуального капитала представляют собой обобщение практики управления факторами стоимости в конкретных компаниях, и это в настоящее время признается и исследователями, и практиками. По этой причине каждая модель уникальна и отражает специфику своей компании. Вместе с тем, накопление опыта и знаний об интеллектуальном капитале к началу текущего десятилетия позволило определить общие подходы, выработать более или менее единую структуризацию интеллектуальных активов компаний. Практически все исследователи этого вопроса и менеджеры выделяют три составляющих интеллектуального капитала:

- 1) человеческий капитал (НС);
- 2) структурный, или организационный, капитал (SC);
- 3) клиентский капитал (CC).

Оценки интеллектуального капитала (и соответствующие модели) могут довольно значительно отличаться в разных компаниях. Поэтому сложившаяся основная структура интеллектуального капитала постоянно дополняется новыми подходами и попытками точнее учесть нефинансовые факторы роста стоимости. имеющейся литературе и нормативных актах сущность неосязаемых активов рассматривается с разных точек зрения. Поэтому наблюдается большое разнообразие подходов к определению как сущности, так и структуры неосязаемых активов.

9.5.Защита прав на использование интеллектуальной собственности

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью, объектами охраны), являются (ст. 1225 ГК):

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ)
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Защита интеллектуальных прав - это совокупность мер, направленных на восстановление или признание нарушенных или оспариваемых прав и интересов. Субъектами права на защиту могут выступать авторы, обладатели исключительных прав (в том числе лицензиаты), организации по управлению правами на коллективной основе, иные лица.

Форма защиты - система мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых интересов. Выделяются две формы защиты: юрисдикционная (через деятельность уполномоченных государством органов) и неюрисдикционная (посредством самостоятельных действий правообладателя).

9.6. Международная правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности не может быть ограничена рамками одного государства, поэтому важнейшую роль в регулировании соответствующих отношений играют международные соглашения (конвенции), главные из которых:

- о Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (1886 г.);
- о Всемирная конвенция об авторском праве (1952 г. пересмотрена в 1971 г.);
- о Договор ВОИС по авторскому праву (1996 г.)
- о Соглашение стран СНГ о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав (1993 г.);
- о Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (1971 г.);
- о Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (1961 г.);
- о Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (1996 г.);
- о Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (1994 г.);
- о Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.);

- о Договор о патентной кооперации (1970 г.);
- о Евразийская патентная конвенция (1994 г.);
- о Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (1891 г.);
- о Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (1957 г);
- о Договор о регистрации товарных знаков (1973 г.).

9.7.Понятие и сущность базы знаний

База знаний - это особого рода база данных, разработанная для управления знаниями, то есть сбором, хранением, поиском и выдачей знаний. Раздел искусственного интеллекта, изучающий базы знаний и методы работы со знаниями, называется **инженерией знаний**.

Под базами знаний понимают совокупность фактов и правил вывода, допускающих логический вывод и осмысленную обработку информации. Наиболее важным свойством информации, хранящейся в базах знаний, является достоверность конкретных и обобщенных сведений в базе данных и релевантности информации, получаемой с использованием правил вывода, заложенных в базу знаний.

Наиболее важный параметр БЗ - качество содержащихся знаний. Лучшие БЗ включают достоверную и актуальную информацию, имеют совершенные системы поиска информации и тщательно продуманную *структуру* и *формат знаний*.

9.8.Изобретение

Изобретение – это новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области деятельности (народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны страны), дающее положительный эффект. Изобретением может быть: устройство, вещество, штамм микроорганизма, культура клеток растений или животных, процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств и др.

Автором изобретения может быть физическое лицо, творческим трудом которого оно создано.

Если в создании изобретения участвовало несколько физических лиц, все они считаются его авторами. Порядок пользования правами, принадлежащими авторам, определяется договоренностью (соглашением) между ними.

Авторами не признаются физические лица, не внесшие личного творческого вклада в создание изобретения, оказавшие автору (авторам) только техническую организационную или материальную помощь либо только способствовавшие оформлению прав на него и его использование.

9.9.Полезная модель

Полезная модель – это конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей.

В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой. Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники.

Уровень техники включает ставшие общедоступными до даты приоритета полезной модели, опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, а также сведения об их применении в Российской Федерации. В уровень техники включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в Российской Федерации другими лицами заявки на изобретения и полезные модели (кроме отозванных), а также запатентованные в Российской Федерации изобретения и полезные модели.

В качестве полезных моделей не охраняются:

- способы, вещества, штаммы микроорганизмов, культур клеток растений и животных, а также их применение по новому назначению;
- сорта растений, породы животных;
- топологии интегральных микросхем;
- решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Автором полезной модели может быть физическое лицо, творческим трудом которого она создано.

Если в создании полезной модели участвовало несколько физических лиц, все они считаются ее авторами. Порядок пользования правами, принадлежащими авторам, определяется договоренностью (соглашением) между ними.

Патент на полезную модель – это охранный документ, выдаваемый РОСПАТЕНТОМ, который подтверждает право его обладателя на полезную модель. Патент удостоверяет: признание заявленного объекта полезной моделью, приоритет полезной модели, авторство и исключительное право на изобретение.

9.10. Промышленный образец

Промышленный образец – это художественное и художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

Также промышленным образцом называется описание внешнего вида нового изделия, его формы, рисунка либо опытный образец нового изделия, создание которого свидетельствует о возможности его промышленного производства. Важно понять, что в качестве промышленного образца охраняется не сам материальный объект как таковой, т.е., например, видеомаягнитофон, холодильник, миксер и пр., а решения его внешнего вида – наружного облика. По российскому законодательству промышленный образец подлежит правовой охране, если по совокупности существенных признаков является новым и оригинальным.

Правообладателем может быть:

- автор промышленного образца;
- работодатель в случаях, предусмотренных законом;
- правопреемники указанных лиц.

9.11. Ноу-хау

Ноу-хау (от англ. know how - знать как) или секрет производства - оригинальные технологии, знания, умения, которые ещё не стали широко известны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими людьми.

Это определённый набор информационных подходов, включающих формулы, методы, схемы и наборы инструментов, необходимых для успешного ведения дела в какой-либо области или профессии. В некоторых юрисдикциях сюда включены патенты, а также любая другая конфиденциальная информация, способная обеспечить превосходство над конкурентами.

Как правило, под ноу-хау подразумевают инновации, имеющие коммерческую ценность в силу неизвестности иным лицам в отношении которой введен режим коммерческой тайны. В высокотехнологичной экономике ноу-хау составляет ключевую часть активов компании.

Вопросы для самоконтроля

1. Каково происхождение термина «интеллектуальная собственность»?
2. Дайте определение патентному праву.
3. Что относится к объектам патентного права?
4. Дайте характеристику авторского права.
5. Что относится к объектам авторского права?
6. Какие формы защиты интеллектуальной собственности существуют?
7. Что в себя включает система управления интеллектуальной собственностью?
8. Что такое база знаний?
9. Дайте определение изобретению.
10. Какие объекты не подлежат охране в качестве полезных моделей?
11. Назовите существенные признаки промышленного образца.
12. Что такое ноу-хау?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК [Текст]/ Л.А. Третьяк. - Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

Дополнительная

1. **Муравьева, М.В.** Оценка исключительных прав на РИД для нужд АПК и инновационной системы АПК в рамках создания малых инновационных предприятий при ВУЗах и НИИ : научно-метод. пособие [Текст]/ М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-9903593-1-4

2. Проблемы развития инновационно-креативной экономики [Текст]/ под общ. ред. Мельникова О.Н. - М.: «Креативная экономика», 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0

3. **Петров, К. А.** Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса / К. А. Петров. - Саратов: Саратовский источник. - 2013 г. – 240 с.

4. **Третьяк, Л.А.** Проектирование инноваций в агробизнесе. / Л.А. Третьяк. Саратов: Саратовский источник. - 2013. – 200 с. – ISBN 978-5-91879-261-2

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

10.1. Понятие и особенности инновационных стратегий

Инновационная стратегия организации должна повышать и (или) поддерживать конкурентный статус выпускаемой предприятием продукции.

Необходимо отметить, что сущность современного этапа развития как национальной экономики в целом, так и отдельных предприятий отражает такая категория, как «инновационное развитие», которая достаточно широко в последние годы освещалась в отечественной и зарубежной литературе.

Вместе с тем инновационное развитие предприятия представляет собой не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. инновационного потенциала.

Следовательно, можно сказать, что инновационная стратегия предприятия должна отражать содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия.

Доля средств, выделяемых на инновационную деятельность, в общем объеме финансирования деятельности предприятия определяется его руководством индивидуально и зависит от рядов факторов, основными из которых являются:

- отраслевая принадлежность предприятия;
- базовая стратегия предприятия;
- объем финансовых ресурсов предприятия.

В общем виде инновационную стратегию предприятия (стратегию инновационной деятельности) можно охарактеризовать как определенное логическое построение, на основе которого предприятие решает основные задачи, стоящие перед ним в инновационной сфере деятельности. Следует учитывать, что как для каждого отдельного нововведения, так и каждого производимого товара (услуги) существуют строго индивидуальные стратегии и тактики. Вместе с тем комплексное видение инновационной деятельности предприятия включает как конкретные стратегии, так и различные аспекты производства и реализации нововведения. Кроме того, следует давать реальную оценку затрат и результатов от осуществления инновационной деятельности на предприятии.

10.2. Классификации инновационных стратегий

Обычно принято выделять защитную и наступательную инновационную стратегии предприятия.

Защитная инновационная стратегия предприятия направлена на сохранение позиций на рынке и поддержание жизненного цикла выпускаемой продукции.

В свою очередь, в рамках данной стратегии следует выделять две стратегические альтернативы:

- технологические решения для поддержания жизненного цикла выпускаемой продукции;
- обоснование и разработка системы мероприятий для долгосрочного и краткосрочного ведения конкурентной борьбы.

Отмеченные альтернативы являются одновременно и взаимоисключающими, и взаимодополняющими, поскольку способствуют преемственности и стабильности протекания производственного процесса на предприятии.

Наступательная инновационная стратегия направлена на разработку новых технологических решений для реализации стратегии роста в форме проникновения на рынок или диверсификации.

Конечно, наступательная инновационная стратегия в передовых отраслях экономики может считаться защитной, так как быстрая и своевременная замена продукции позволяет предприятию удержать свои позиции на рынке.

Кроме того, допустимо совмещение двух видов инновационных стратегий в так называемую защитно-наступательную инновационную стратегию, которая применяется крупными предприятиями.

10.3. Типы инновационного поведения организации

В решении задачи существенную роль призваны сыграть теоретические разработки экономистов, закладывающие научно-методологические основы проектирования конкурентоспособных промышленных структур. В основу при этом кладется так называемый биологический подход к классификации конкурентного поведения, предложенный российским ученым Л. Г. Раменским, и используемый специалистами для классификации компаний и соответствующих конкурентных стратегий. Согласно этому подходу стратегическое поведение можно подразделить на четыре вида:

Виолентное, характерное для крупных компаний, осуществляющих массовое производство, выходящих на массовый рынок со своей или приобретенной новой продукцией, опережающих конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба. В России к ним можно отнести крупные комплексы оборонной и гражданской промышленности;

Пациентное, заключающееся в приспособлении к узким сегментам широкого рынка путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;

Эксплерентное, означающее выход на рынок с новым (радикально инновационным) продуктом и захватом части рынка;

Коммутантное, состоящее в приспособлении к условиям спроса местного рынка, заполнении ниш, по тем или иным причинам не занятых «виолентами» и «пациентами», освоении новых видов услуг после появления новых продуктов и новых технологий, имитации новинок и продвижении их к самым широким слоям потребителей.

10.4. Этапы разработки инновационной стратегии

Анализ инновационной ситуации, сложившейся на предприятии, должен являться исходным моментом процесса формирования инновационной стратегии предприятия. Он должен начинаться с краткой характеристики основных целей и задач, стоящих перед предприятием в данной сфере деятельности. При этом особое внимание должно уделяться анализу и оценке рыночного положения предприятия. При этом целесообразно дать описание: инновационного потенциала каждого выпускаемого товара или групп товаров; применяемой на современном этапе инновационной

стратегии и тактики; выделить и оценить специфические факторы внешней и внутренней среды; проанализировать и оценить позиции и действия конкурентов.

Выявление инновационных возможностей и недостатков в инновационном развитии предприятия целесообразно осуществлять с целью оценки возникающих у него инновационных возможностей, а также ожидаемых опасностей. Данный этап должен способствовать осуществлению процессов предвидения изменений экономической ситуации на предприятии в процессе реализации инновационного планирования. Необходимо отметить, что большие возможности предоставляют компьютерные технологии. Причем необходимо пользоваться именно специфическими, инновационными преимуществами этих технологий.

На основе результатов, полученных на двух предыдущих этапах, на третьем этапе обоснования и разработки инновационной стратегии предприятия необходимо сформулировать основные проблемы и задачи его инновационного развития на планируемую перспективу.

10.5. Специфика реализации инновационной стратегии

Важным аспектом инновационной стратегии организации должно являться обоснование необходимости принятия новых технологических решений. В современных условиях на первый план выдвигаются три задачи.

Во-первых, резко усложнился процесс выбора производственной технологии в условиях ее динамичного развития.

Во-вторых, каждое предприятие все чаще становится перед дилеммой — закупать ли технологию на рынке или осуществлять собственные технологические разработки.

В-третьих, поскольку сами технологии становятся источником дохода, постольку предприятие должно решать вопрос, продвигать ли свои разработки на рынок или использовать их самим.

10.6. Процесс корректирования инновационной стратегии

Стратегия развития организации в инновационной модели предпринимательства основана на постоянном поиске, стремлении к расширению рынка товаров. Такую стратегию принято называть агрессивной рыночной стратегией. Она предусматривает создание и постоянное поддержание выгодного технологического опережения.

Реализация задач стратегического характера расширяет возможности решать задачи в сфере технологического совершенствования организации.

Текущая организация производства направлена на решение следующих задач:

- выбор конкретных видов технологических процессов и определенного технологического потенциала, необходимого организации для выпуска продукции в настоящее время и на долгосрочную перспективу;
- определение способов использования технологических процессов (для собственных нужд или предоставления в распоряжение других предприятий);
- разработку организационных структур, необходимых для осуществления выбранной инновационной стратегии.

10.7. Новаторы, ранние реципиенты (пионеры, лидеры), имитаторы.

В инновационной деятельности выделяют следующие категории основных участников, классифицируя их по первоочередности:

Новаторы являются генераторами научно-технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия.

Ранние реципиенты (пионеры, лидеры) - это производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок. Если такие фирмы имеют в своей структуре научные, научно-исследовательские, проектные подразделения, то они являются также и новаторами.

Отстающие – это фирмы, которые сталкиваются с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску изделий новых для них, но которые либо уже морально устарели, либо не пользуются спросом на рынке из-за излишнего предложения.

10.8. Специальные инновационные стратегии (продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие) и базовые

Многообразие инновационных стратегий обуславливается составом компонентов внутренней среды предприятия. Инновационными стратегиями могут быть: инновационная деятельность организации, направленная на получение новых продуктов, технологий и услуг; применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении; переход к новым организационным структурам; применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов. Таким образом, относительно внутренней среды инновационные стратегии подразделяются на несколько крупных групп.

Специальные инновационные стратегии:

- продуктовые (портфельные, предпринимательские или бизнес-стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий, технологий и услуг);
- функциональные (научно-технические, производственные, маркетинговые, сервисные);
- ресурсные (финансовые, трудовые, информационные и материально-технические);
- организационно-управленческие (технологии, структуры, методы, системы управления).

Базовые или эталонные стратегии развития являются универсальными. В их состав входят стратегии интенсивного, интеграционного и диверсификационного развития. При интенсивном развитии происходит ускоренное наращивание потенциала организации за счет лучшего использования внутренних и внешних возможностей. Интеграционное развитие связано с организационно-управленческими инновациями и направлено на структурные преобразования. Диверсификационное развитие имеет целью создание новых продуктов и технологий в дополнение к существующим.

10.9. Особенности стратегий «конкурирования на острие»

Теория «конкурирования на острие» (КНО) обобщает и систематизирует принципы разработки и осуществления адаптивных стратегий в динамичных инновационных областях. Стратегия КНО в виде полусвязанного стратегического направления является

проактивной, опережающей, т.е. стратегические шаги представляют собой преимущественно не ответную реакцию на действия и стратегические инициативы конкурентов, а активное предвидение и пионерское освоение новых возможностей, перспективных областей.

Одной из базисных характеристик стратегии КНО является *непрерывность* изменений. Ритм изменений в случае стратегии «конкурирования на острие» задается не редкими радикальными трансформациями или корпоративными мегаслияниями, а постоянно, без устали осуществляемыми изменениями. Непрерывный поток изменений становится внутренне присущей, неотъемлемой чертой организации.

10.10. Конгломеративная диверсификация

Конгломеративная (или конгломерантная) диверсификация предусматривает пополнение ассортимента новыми изделиями, не имеющими отношения ни к применяемой технологии, ни к существующим товарам и рынкам фирмы. Она также основана на понимании того, что с увеличением ассортимента товаров может увеличиться синергия.

К *преимуществам* можно отнести следующее:

- риски распределяются по различным отраслям;
- за счет распределения по отраслям, которые являются перспективными, эффективно используются финансовые ресурсы и сокращается финансирование неперспективных отраслей;
- спад в одних отраслях компенсируется подъемом в других, что стабилизирует прибыльность компании;
- пропадает необходимость вкладывать средства в замену устаревшего оборудования, расширение инвестиционного фонда и оборотные средства.

Недостатками конгломератной диверсификации можно назвать следующее:

- в крупных конгломератах менеджменту сложно принимать решения и находить правильную стратегию для разнородных предприятий;
- для успеха необходима диверсификация в больших масштабах;
- могут понадобиться значительные инвестиции в новую технологию;
- это природная стратегия, поэтому для получения прибыли необходимо определенное время.

10.11. Специфика российских инновационных стратегий

Силовая стратегия массового и стандартного производства. Отечественные виоленты - это конечные производители сложной системной, наукоемкой продукции, имеющие масштабные и стабильные рынки сбыта. Самые важные недостатки наших виолентов в соревновании с западными фирмами - узкий производственный фокус и чрезмерное количество однопрофильных предприятий. Организациям виолентам присущи две зоны конкуренции: производство традиционной продукции и инновационная стратегия - производство новой продукции. Виоленты должны ориентироваться на рынки массового спроса, на которые поставляется стандартизованная продукция. Большое значение для обеспечения конкурентных преимуществ имеет снижение издержек за счет эффекта масштаба и посредством формирования спросовых предпочтений потребителей благодаря рекламным кампаниям.

Стратегия диверсификации продукции и рыночных сегментов (ниш). Зона сосредоточения компаний пациентов в оборонном комплексе России - это многочисленные предприятия, производящие готовые узлы и комплектующие для военных систем или вспомогательные управляющие устройства в области информатики, связи, навигации и т.д.

Стратегия мелких фирм. Коммутантная стратегия изначально неадекватна научно-производственному и маркетинговому потенциалу оборонных компаний, ибо они предназначены для работы на общенациональный и глобальный рынки. Им сложно приспособиться к локальным потребностям мелкого рынка.

Своеобразная форма коммутантной рыночной стратегии возникает тогда, когда оборонные предприятия адаптируют импортные технологии к конкретным местным или отраслевым потребностям. Здесь локальный рынок является региональным или отраслевым сегментом глобального рынка высокотехнологической продукции и услуг.

Комбинация стратегий. Основной особенностью российских инновационных стратегий является то, что российским инновационным организациям приходится проявлять большую активность на рынке, используя весь набор стратегий.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключаются особенности инновационных стратегий?
2. Какие основные виды инновационных стратегий вы знаете?
3. Назовите основные типы инновационного поведения.
4. Какие этапы разработки инновационной стратегии вы знаете?
5. Назовите специфические черты реализации инновационной стратегии.
6. Для чего необходим непрерывный процесс корректирования инновационной стратегии?
7. Назовите категории участников инновационного процесса.
8. Чем отличаются специальные стратегии от базовых?
9. Дайте определение стратегии «конкурирования на острие».
10. Что собой представляет конгломеративная стратегия?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И. Л.** и др. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса [Текст]/ И. Л. Воротников. - Саратов: Наука, 2012 г., - ISBN 978-5-9999-1108-7

дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.

2. **Нечаев, В. И.** Организация инновационной деятельности в АПК [Текст]/ В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2010 г., - ISBN 978-5-9532-0753-9

3. **Муравьева, М.В.** Организация малых инновационных предприятий при бюджетных научных и образовательных учреждениях аграрного профиля: научно-метод. Пособие [Текст] / М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-9903593-2-4

4. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ

11.1. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах

В условиях перехода к инновационной модели экономического развития государство становится главным автором, вырабатывающим национальную стратегию развития, создающим основные условия инновационного развития, механизмы саморегулирования и становления эффективных институтов инновационной среды.

Одной из важнейших причин возрастания роли государства в условиях перехода к новой парадигме экономического развития состоит в том, что сам рынок ориентирует частные компании на получение предсказуемых коммерческих результатов и высоких доходов в краткосрочной перспективе, стремление к удерживанию лидерства на рынке, как за счет монопольного права на обладание отдельными факторами производства (сырьем, технологиями и пр.), так и за счет образования искусственных препятствий для других инновационных компаний.

На первый план выдвигается задача создания государством общих условий развития предпринимательства и инновационной деятельности, создание среды, которая стимулирует инновационный риск, способствует привлечению частного и иностранного капитала в создание наукоемкой продукции, стимулированию различных форм кооперации между государственным, университетским и предпринимательским секторами научной и промышленной деятельности. Именно партнерство государства и частного бизнеса снижает риски неэффективных решений в сфере инновационной деятельности. Поэтому центр тяжести в решении проблемы соотношения государства и рынка переносится на аспекты их взаимной дополняемости, а не противопоставления одного другому. В этом контексте должны формироваться национальные инновационные системы.

11.2. Формы международного сотрудничества

Для обозначения процессов сотрудничества и кооперации в наукоемких отраслях в мировой практике употребляется термин «международное инновационно-технологическое сотрудничество» (МИНТС). Это форма международных экономических отношений, представляющая собой международную научно-техническую, инновационную, производственную и сбытовую деятельность основанную на дву- и многосторонней основе и направленную на выпуск и коммерциализацию товара, услуги или получение иного полезного эффекта.

Роль государства в стимулировании международного сотрудничества в инновационно-технологической сфере заключается в создании механизмов и обеспечении благоприятных условий для международной коммерциализации результатов научно-технической деятельности, отвечающих взаимным интересам российских и зарубежных партнеров, адаптации российской нормативно-правовой базы в сфере инновационной деятельности к мировой практике.

Государственная политика России в области МИНТС ориентирована на стимулирование привлечения зарубежных фирм и иностранных инвесторов для коммерциализации российских гражданских технологий на мировом рынке технологий,

научно-технических товаров и услуг. Потенциал отечественной науки позволяет России участвовать в международном инновационно-технологическом взаимодействии путем создания свободных экономических зон или зон коммерциализации российских технологий.

Таким образом, увеличение интенсивности интеграционных процессов в мировом хозяйстве, углубление международного разделения труда и кооперации, усложнение технологической базы современного производства предъявляют определенные требования к организации и развитию международного инновационного сотрудничества. Мировой опыт международного сотрудничества в инновационной сфере говорит о том, что направление является одним из наиболее развивающихся в современном мировом хозяйстве.

11.3. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации

В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации, предусмотрено три ключевых направления участия России в мировой инновационной системе. Во-первых, предусматриваются меры по поддержке российских высокотехнологических компаний на внешних рынках, в частности, в целях поддержки российского высокотехнологического экспорта планируется:

активизировать политико-дипломатическую поддержку проектов по модернизации и технологическому развитию экономики России;

сформировать механизмы поддержки проектов выхода российских предприятий на внешние рынки;

интегрировать инфраструктуру поддержки высокотехнологического экспорта, создаваемые инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности с инфраструктурой поддержки малых и средних инновационных компаний в субъектах Российской Федерации;

упростить таможенные процедуры и устранить иные ограничения при экспорте высокотехнологической продукции.

При этом уже сейчас действуют достаточно эффективные механизмы государственной поддержки экспорта. Так, Минпромторг России предоставляет субсидию на возмещение экспортерам промышленной продукции части затрат на уплату процентов по кредитам, а в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России возможно получение субсидии на внешнеэкономическую деятельность, открытие зарубежного филиала, на продвижение продукции на международные рынки.

Вторым ключевым направлением международного взаимодействия является создание в России высокотехнологических производств и исследовательских центров международных компаний. Для этого предполагается привлечение международных высокотехнологических компаний к размещению производств, исследовательских и инжиниринговых центров в инновационном центре «Сколково», наукоградах, технико-внедренческих особых экономических зонах, инновационных регионах и кластерах за счет предоставления возможности размещения производств на льготных условиях, гарантий спроса, заключения соглашений о заинтересованности в приобретении продукции компаниями с государственным участием (офсетных сделок). Также в рамках данного направления предполагается формирование маркетинговой стратегии целенаправленного привлечения прямых иностранных инвесторов.

В-третьих, предполагается развивать международное научно-техническое сотрудничество. На решение этой задачи направлено заключение двусторонних и многосторонних международных соглашений по стимулированию научно-технической и инновационной кооперации по приоритетным направлениям развития технологий, устранение барьеров, препятствующих активизации международного сотрудничества, включая упрощение условий предоставления въездных виз для зарубежных исследователей, обеспечение признания зарубежных ученых степеней, снятие таможенных и иных барьеров, препятствующих перемещению через границу необходимого исследовательского оборудования, образцов и расходных материалов.

11.4. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности

По степени вовлеченности в международное научно-техническое сотрудничество Россию опережают не только страны «большой семерки», но даже Южная Корея и ряд других стран. Иностранные инвесторы, вкладывая средства в наиболее перспективные направления российских исследований и получая исключительные права на их результаты, ограничивают рост конкурентоспособности страны на мировом рынке, а отсутствие у нее разработанной, направленной на перспективу научно-технической и инновационной стратегии в условиях глобальной трансформации мировой экономики становится препятствием для ее дальнейшего развития по всем направлениям.

Межгосударственная программа инновационного сотрудничества, разработанная государствами-участниками СНГ, призвана создать условия для повышения глобальной конкурентоспособности экономики государств-участников СНГ, трансформировать ее в социально ориентированную экономику знаний, реализовать приоритеты экономического развития на основе эффективного взаимодействия национальных инновационных систем в интегрируемом инновационном пространстве, утвердить международный авторитет Содружества как одного из мировых центров технологического лидерства.

Задача Программы – предложить широкоформатный механизм, позволяющий гармонизировать национальные инновационные системы, разрабатывать и реализовывать межгосударственные целевые программы и инновационные проекты других форматов, а также взаимодействовать с национальными целевыми программами стран Содружества. Для более масштабного развертывания этой Программы Россотрудничество как заказчик-координатор будет использовать весь свой потенциал, включая развитую сеть российских центров науки и культуры и своих представительств, а также создаваемую в рамках Программы сеть национальных контактных центров в странах СНГ. Таким образом, Агентство во взаимодействии с Фондом «Сколково» планирует создать систему по отбору инновационных проектов, что позволит Фонду и другим институтам развития работать по всему миру.

В интересах выполнения задач, стоящих в рамках реализации Программы, а также с целью содействия инновационному развитию страны Россотрудничество приступило к созданию при своих представительствах за рубежом **Центров инновационного сотрудничества** с акцентом на формирование социальных сетей инновационного сотрудничества и выполнение функций контактных точек для национальных участников Программы. Они также будут призваны активно заниматься организацией

научных, инженерно-технологических обменов и вопросами подготовки специалистов в области инноваций.

Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах.
2. Какие формы международного сотрудничества вы знаете?
3. Каковы основные проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации?
4. Назовите пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. **Воротников, И.Л.** Аграрный университетский исследовательский комплекс как основа развития инновационной инфраструктуры агробизнеса : монография / И. Л. Воротников, К. А. Петров, Е. В. Берднова. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2012. - 124 с. - ISBN 978-5-292-04092-7
2. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК [Текст]/ Л.А. Третьяк. - Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

Дополнительная

1. **Беляев, Ю. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Беляев. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 176 с.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: гриф УМО / ред. С. Ю. Ягудина. - М.: Евразийский открытый институт: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009. - 192 с.
3. **Кожухар, В. М.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. М. Кожухар. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К, 2011. - 200 с.
4. **Кузнецов, Н.И.** Научно-инновационная деятельность аграрного университета как основа развития ресурсосберегающих, биоинженерных и пищевых технологий агропродовольственного комплекса: научное издание / Н.И. Кузнецов, И.Л. Воротников, К.А. Петров. – Саратов: Саратовский источник, 2011. – 145 с. - ISBN 978-5-91879-135 - 6
5. **Муравьева, М.В.** Оценка исключительных прав на РИД для нужд АПК и инновационной системы АПК в рамках создания малых инновационных предприятий при ВУЗах и НИИ : научно-метод. пособие [Текст]/ М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-9903593-1-4
6. Проблемы развития инновационно-креативной экономики [Текст]/ под общ. ред. Мельникова О.Н. - М.: «Креативная экономика», 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0
7. **Петров, К. А.** Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса / К. А. Петров. - Саратов: Саратовский источник. - 2013 г. – 240 с.
8. **Третьяк, Л.А.** Проектирование инноваций в агробизнесе. / Л.А. Третьяк. Саратов: Саратовский источник. - 2013. – 200 с. – ISBN 978-5-91879-261-2

ПРЕДПРИЯТИЕ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

12.1. Понятие и особенности рынка инноваций

Суть рыночных отношений в инновационной сфере сводится к возмещению затрат продавцов (производителей и торговцев новшеств) и получению ими инновационной сверхприбыли, а также удовлетворению нового платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения возмездности, эквивалентности и конкурентности. Именно это составляет сущностные черты рынка инноваций. Рынок инноваций как экономическая категория тесно связан с обменом, обращением, торговлей новшествами и нововведениями, торговыми услугами по инжинирингу, консалтингу, лизингу, страхованию в отношении инноваций. Обмен новшествами можно рассматривать с двух сторон: как процесс движения новых товаров и как создание определенных рыночных отношений, в которые вступают инноваторы при этом обмене.

Обмен новшествами представляет собой экономические связи между инноваторами как производителями и потребителями новшеств и нововведений по поводу движения результатов НИОКР, полученных не для собственного потребления, а для других, для удовлетворения новых общественных потребностей. Именно благодаря обмену разрозненные, хозяйственно обособленные участники инновационной деятельности вступают в деловые контакты.

С 15 июля 2009 года на Московской фондовой бирже действует рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) – биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный ОАО Московская Биржа совместно с ОАО "РОСНАНО" на базе существовавшего ранее Сектора Инновационных и растущих компаний (Сектор ИРК).

Основная задача РИИ Московской Биржи – содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Цели Рынка Инноваций и Инвестиций:

создание прозрачного механизма привлечения инвестиций в высокотехнологический сектор экономики России;

- выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;
- развитие концепции государственно-частного партнерства.

12.2. Конкуренция в инновационной сфере экономики

Конкуренция в инновационной сфере экономики – это своего рода инновационный конкурс с непредсказуемыми в некоторых случаях результатами при решении научно-технических, социально-экономических и других проблем.

Особенности конкуренции в инновационной сфере, обуславливающие необходимость ее развития:

- конкуренция – главный фактор восприимчивости организации к техническим новинкам

- конкуренция вынуждает предпринимателя постоянно искать и находить новые виды продуктов и услуг, которые нужны потребителям, и могут удовлетворять потребности рынка

- конкуренция способствует тому, что предприниматели стараются освоить продукцию высокого качества по ценам рынка в целях удержания потребителей

- конкуренция стимулирует использование наиболее эффективных способов производства

- конкуренция вынуждает предпринимателей оперативно реагировать на изменение желаний потребителей, а также на все изменения экономики

- конкуренция обеспечивает высокий доход тому, кто упорно и производительно трудится.

Основной формой конкуренции в инновационной сфере является научно-техническое превосходство новой продукции, которое определяется превосходством научных достижений инженерно-технических работников (интеллектуальной собственности). Наука имеет ценность как выражение интеллектуального труда. Конкурентоспособность продукции можно оценить уровнем новейших изобретений и результатом научного поиска.

Конкуренция заставляет инновационных предпринимателей идти на рынок инноваций, участвовать в его формировании:

- развивать собственную научную и научно-техническую экспериментальную базу для проведения НИОКР

- заключать договоры на проведение НИОКР

- приобретать лицензии на право производство продукции (оказании услуг)

- покупать готовую продукцию, технологии, ноу-хау и другую интеллектуальную собственность

- инвестировать в предпринимательскую деятельность.

12.3. Возрастание роли диффузии инноваций

Под категорией «знание» понимается селективная, упорядоченная, определенным способом полученная, в соответствии с какими-либо критериями оформленная информация, имеющая социальное значение и признаваемая в качестве знания именно определенными социальными субъектами и обществом в целом.

Современные экономические системы характеризуются изменением экономической роли знания, ускорением процессов производства знаний и возрастанием роли научного и образовательного секторов. Кумулятивная природа знания (способность накапливаться) позволили знанию быть ключевым звеном инновационных процессов.

Основные свойства знания, влияющие на процесс диффузии инноваций:

Во-первых, специфика экономической природы знания заключается в том, что экономическое содержание знания раскрывается в процессе его распространения (диффузии) [11].

Во-вторых, процессы производства и распространения (диффузии) знаний являются взаимообуславливающими: специфика произведенного знания определяет характер его

распространения и, наоборот, распространение ранее созданных знаний является важным фактором, определяющим возможность производства новых знаний.

В-третьих, процессы производства, накопления, распространения и потребления знания являются процессами, зависимыми от предшествующей траектории научно-технического развития.

В-четвёртых, параметры неявной составляющей знания придают ему специфический характер, являются базой экономики, основанной на знаниях. С другой стороны, фактором препятствия распространению знания выступает индивидуальная способность интеллекта человека, позволяющая ему понять и воспринять знание (интуитивное знание).

12.4. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства

В современных условиях инновационность становится новой мировой промышленной «религией». Бурное развитие технологий, глобализация рынков, регионализация технической и научной экспертизы, создание стратегических альянсов, трансформация самой инновационной философии от национальной к глобальной требуют от мировых транснациональных корпораций постоянного совершенствования организаций НИОКР.

Научно-техническая глобализация нашла свое выражение и в создании виртуальных инновационных альянсов, в основе которых – тесное сотрудничество правительства, университетов и корпоративного сектора. В США, например, такие центры формируются на базе университетов. На их создание расходуется минимум средств и времени, так как они не имеют физической инфраструктуры, а представляют собой мобильный гибкий механизм, включаемый для решения определенных инновационных задач. Эти виртуальные центры призваны объединить интеллектуальные возможности представителей фундаментальной науки и промышленной группы при значительной государственной поддержке.

Другой формой трансферта технологий в США является заключение договоров кооперативных НИОКР, которые обеспечивают увеличение доступа частных корпораций к научно-техническим разработкам правительственных лабораторий для более полного использования в экономике страны. Роль федеральных лабораторий заключается в том, что они, не обеспечивая финансирования корпоративного партнера, предоставляют технологии и осуществляют экспертизу проектов.

12.5. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов

Одним из рыночных регуляторов распространения инноваций в экономике (диффузии инноваций) является *трансфер инноваций*. В обычное понятие трансфера вкладывается процесс передачи права владения именными ценными бумагами.

В Решение Совета глав правительств СНГ "О Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года" указано, что «трансфер технологии - процесс передачи результатов исследований и разработок, знаний для какого-либо использования. Целями передачи может быть коммерческое использование этих результатов (в производстве товаров и услуг, привлечение дополнительных ресурсов для дальнейших исследований и разработок и

др.), а также некоммерческое использование (поиск новых направлений исследований, распространение и обмен знаниями и т.д.)...».

Трансфер инноваций законодательно разрешает передачу права использования инноваций как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности. Инновационный трансферт учитывает именную ценность инноваций, интеллектуальный вклад авторов. Специально созданная патентно-лицензионная служба охраняет и удостоверяет исключительные права патентодержателя на инновацию в виде, например, изобретения или новой технологии производства. Патент закрепляет за лицом, которому он выдан, исключительное право на изобретение. Лицензию на использование изобретения выдает владелец патента. На практике владелец патента, как правило, передает свои права государству, которое имеет значительно больше возможностей для защиты интеллектуальной собственности.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы особенности рынка инноваций?
2. В чем заключается специфика российского рынка инноваций?
3. Дайте характеристику РИИ.
4. Каковы критерии отбора предприятий – участников РИИ ММВБ?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И. Л.** и др. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса [Текст]/ И. Л. Воротников. - Саратов: Наука, 2012 г., - ISBN 978-5-9999-1108-7

дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.

2. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

3. **Нечаев, В. И.** Организация инновационной деятельности в АПК [Текст]/ В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2010 г., - ISBN 978-5-9532-0753-9

ЗАТРАТЫ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13.1. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность.

Масштабы инновационной деятельности определяются размером затрат, которые предприятие расходует на инновации. В условиях ограниченности ресурсов приобретает особую актуальность проблема создания качественной системы управления затратами предприятий на инновационную деятельность. Затраты на инновационную деятельность – выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности.

Содержание инновационных затрат зависит от вида инновационной деятельности, которую осуществляет предприятие:

- 1) выполнение научных исследований, опытно-конструкторских разработок (НИОКР);
- 2) осуществление испытаний новой либо усовершенствованной продукции;
- 3) выпуск новой либо усовершенствованной продукции;
- 4) маркетинговая деятельность по продвижению новой либо усовершенствованной продукции;
- 5) создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- 6) организация финансирования инновационной деятельности;
- 7) передача либо приобретение прав на объекты промышленной собственности;
- 8) экспертиза, консультационные, информационные и другие услуги по созданию и промышленному применению новой либо усовершенствованной продукции.

На размер инновационных затрат оказывают влияние разнообразные факторы, предопределяющие величину затрат по отдельным проектам или его отдельным стадиям. В составе затрат на инновационную деятельность учитываются текущие и капитальные затраты.

По стадиям жизненного цикла выделяют затраты на:

- 1) научные исследования и разработки;
- 2) технологическую подготовку производства;
- 3) организацию производства новшеств;
- 4) практическое внедрение новшеств.

В состав затрат на исследования и разработки входят:

затраты на оплату труда работников списочного состава, выполняющих научные исследования и разработки, а также затраты на оплату труда работников не списочного состава, занятых в основной деятельности;

обязательные отчисления по установленным законодательством нормам;

стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии всех видов, природного сырья, работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними предприятиями, потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли;

капитальные затраты на исследования и разработки;
прочие затраты, связанные с выполнением исследований и разработок.

В состав затрат на технологическую подготовку производства, пробное производство и испытания, связанные с внедрением технологических инноваций включаются затраты на:

средства технологического оснащения, дополняющего технологическое оборудование для выполнения определенной части технологического процесса;
пробное производство или испытания;
программные средства, адаптированные к техническим требованиям новых продуктов и процессов;
развитие и изменение организационных структур производства;
процессы контроля качества продукции, методы и стандарты, необходимые для выпуска нового изделия или применения нового технологического процесса.

Затраты, связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции, включают затраты на производственные проектно-конструкторские работы.

Затраты на внедрение инноваций включают:

затраты, связанные с маркетингом новой продукции;
затраты на приобретение прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей;
затраты на приобретение лицензий, которые представляют собой выплаченное лицензиатору (продавцу лицензий) лицензионное вознаграждение;
затраты на приобретение объектов промышленной и интеллектуальной собственности, не защищенные охранными документами;
затраты на обучение, подготовку и переквалификацию персонала в связи с внедрением технологических инноваций.

По стадиям реализации инновационного проекта выделяют затраты:

первоначальные;
текущие;
ликвидационные.

13.2. Специфика прогнозирования затрат на инновационную деятельность.

С функциональной точки зрения прогнозы можно классифицировать следующим образом:

- поисковые прогнозы, имеющие целью определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем;
- нормативные прогнозы, определяющие пути и сроки достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве целей.

С точки зрения анализа средств прогнозирования наиболее существенными этапами являются выбор метода прогнозирования и организация процесса разработки прогноза. Методы прогнозирования можно подразделять на классы по целому ряду признаков, относящихся к особенностям цели прогнозирования, исследуемого процесса и используемого инструментария

13.3. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность.

Порядок учета объектов инновационной деятельности описан в Международных стандартах учета и отчетности, а также в российских положениях по бухгалтерскому

учету. Однако в современных концепциях, на которых основано формирование бухгалтерского учета и отчетности, отсутствует само понятие «инновации», как и единые подходы к отражению объектов инновационной деятельности в соответствии с экономической спецификой отдельных хозяйствующих субъектов. В связи с этим важно уточнить и развить положения, регулирующие процесс учета и раскрытия информации об инновационной деятельности для предприятий различных отраслей народного хозяйства.

Управленческий учет инноваций — это комплексная система учета, планирования, контроля, анализа информации о затратах на инновационную деятельность и результатах этой деятельности в достаточном аналитическом разрезе, в целях принятия краткосрочных и долгосрочных управленческих решений об инновационной деятельности.

Классическими объектами в управленческом учете являются продукты и / или подразделения. Однако создание инноваций – это не поточный процесс. Каждая научная разработка требует индивидуального подхода, определенной совокупности средств и ресурсов. Таким образом, управленческий учет инноваций имеет отличные от общепринятого понимания, объекты учетного наблюдения.

Учет фактических затрат на создание инновации агропродовольственного холдинга опирается на следующие основные принципы: полное отражение первичных затрат на создание инновации в системе счетов бухгалтерского учета; учетная регистрация затрат в момент возникновения в процессе инновационной деятельности; локализация затрат по видам инновационных проектов и характеру расходов.

В управленческом учете инноваций имеет специфические черты бюджетирование как информационная система внутрифирменного, корпоративного управления. Бюджет инноваций может стать инструментом гибкого управления финансовыми потоками и обеспечить инновационной деятельности.

13.4. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности.

Финансирование рассматривается как неотъемлемая часть инновационного аспекта деятельности предприятий. Как показывает практика, на большинстве отечественных предприятий инновационная деятельность либо полностью отсутствует, либо реализованы отдельные ее элементы. Наряду со значительным интересом руководства предприятий к внедрению методов управления финансированием ИД, имеется ряд проблем теоретико-методологического и методического характера. Наличие этих проблем можно объяснить следующими обстоятельствами: существованием трудностей при выборе методов управления источниками финансирования инноваций и реализации этих методов, проблемами планирования и перераспределения финансовых потоков от различных одновременно реализуемых инвестиционных проектов (ИП), недостаточной разработанностью критериев оценки эффективности управления финансированием ИД. Все это определяет перспективные направления развития теории и практики управления финансированием ИД и доказывает необходимость разработки комплексного методологического подхода к их разработке.

13.5. Факторы, определяющие величину инновационных затрат.

Величина инновационных затрат — важнейший показатель, от которого зависит еще более важный целевой показатель управления — величина полезного эффекта.

Несмотря на разнообразие инновационных процессов и действующих при этом многочисленных затратнообразующих факторов, не позволяющих вывести однозначную функцию затрат, можно выделить несколько типичных и существенных зависимостей. Каждая предопределяет величину затрат по тому или иному конкретному решению. Это могут быть затраты на инновационный проект в целом или на его часть, стадию.

Первым фактором по степени влияния на величину инновационных затрат следует назвать масштабность решаемых задач. Размер затрат на один инновационный проект будет возрастать на один-два порядка по мере роста масштабности. Для инноваций, действующих в пределах одного или нескольких рабочих мест на одном-двух ИП, затраты соизмеримы с величиной заработной платы одного или нескольких работников за месяц. Возместить такие затраты под силу одному ИП. Для инноваций, вызывающих изменения на многих рабочих местах, производственных участках на небольшом числе ИП, затраты становятся значительными. Они сопоставимы, например, с суммой, расходуемой на оплату труда персонала участка, цеха или ИП за несколько месяцев, со стоимостью одного из элементов основных фондов.

Второй фактор — это зависимость величины затрат от стадии инновационного процесса, на которой они осуществляются. Затраты на каждой следующей стадии инновационного процесса возрастают по сравнению с предыдущей. Существуют отраслевые нормативы и данные о средних затратах по менее крупным стадиям инновационных процессов. Из закономерности нарастания затрат от стадии к стадии следует, что выгоднее профинансировать несколько вариантов НИОКР и даже несколько проектов и выбрать наилучший для реализации, чем тратить средства сразу на единственный полный цикл, который может оказаться далеко не лучшим.

Третий фактор, определяющий величину инновационных затрат, — степень использования имеющихся ресурсов, существующего потенциала при разработке и реализации инновационных решений. Чем большую долю составляют в обеспечении проекта существующие объекты основных фондов (собственные, приобретенные, арендованные), подготовленный персонал, документация и технология, материальные потоки, информационные, производственные и рыночные системы связи, тем меньше потребность в инновационных затратах.

Четвертый фактор — потребность в затратах смежных производств, потребителей в связи с реализацией инновационного решения (затраты на переделку или замену сопряженных технических устройств, инструмента, на изготовление новых материалов, создание объектов и средств охраны окружающей среды и т.п.). Чем меньше круг таких производств и отраслей, тем меньше величина необходимых затрат.

Пятый фактор — величина создаваемого объекта. По мере увеличения размеров, мощности машин, оборудования, производств затраты на создание объекта обычно растут. Однако в расчете на единицу объема, площади, мощности затраты снижаются при простом росте размеров объекта.

Шестой фактор — уровень цен, тарифов, ставок на используемые в инновационных процессах ресурсы, на выполнение организационно-правовых действий. Здесь имеет место прямая зависимость величины инновационных затрат от уровня цен на ресурсы.

Седьмой фактор — объективно обусловленные и технически обоснованные размеры (нормы) расхода материальных, энергетических и трудовых ресурсов в процессах, связанных с разработкой и реализацией инновационных решений (например, нормы расхода топлива на получение энергии в конкретных условиях и установках, потери энергии в сетях и преобразователях, нормы затрат труда при выполнении ручных операций и т.п.).

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите виды затрат на инновационную деятельность предприятия.
2. Какова методика исчисления затрат на инновационную деятельность предприятия?
3. Как осуществляется управление затратами и финансирование инновационной деятельности?
4. Какие факторы определяют величину инновационных затрат?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И. Л.** и др. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса [Текст]/ И. Л. Воротников. - Саратов: Наука, 2012 г., - ISBN 978-5-9999-1108-7
2. **Нечаев, В. И.** Организация инновационной деятельности в АПК [Текст]/ В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2010 г., - ISBN 978-5-9532-0753-9
3. **Муравьева, М.В.** Организация малых инновационных предприятий при бюджетных научных и образовательных учреждениях аграрного профиля: научно-метод. Пособие [Текст] / М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-9903593-2-4

дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.
2. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

РАЗРАБОТКА И ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ, ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ

14.1. Сущность и особенности эффекта инновационной деятельности

Категория "эффект" подразумевает получение результата и является количественным оценочным показателем.

Под эффектом понимается сам результат в его финансовом, материальном и социально-экономическом выражении.

Эффект инновационной деятельности представляет собой результат, полученный от внедрения единичного инновационного проекта или осуществления инновационной деятельности на постоянной основе. В связи с временным фактором расчеты результатов и затрат разделяют на показатели:

- эффект за расчетный период;
- годовой эффект.

Эффект от реализации инноваций может иметь многоаспектный характер: научный, социальный, технический, коммерческий, экономический, экологический и т.п. Это объясняется тем, что любые инновации связаны с изменениями, которые имеют системный характер, т.е. в той или иной степени вызывают изменения в сопутствующих видах деятельности или процессах. Кроме того, уровень инноваций может создавать международные, национальные, региональные, местные, отраслевые и прочие виды эффектов.

14.2. Виды эффекта инновационной деятельности

Экономический эффект – это результат, получаемый в ходе инновационной деятельности, в виде нового продукта или услуги, обладающих определенной ценностью на потребительском рынке.

Научно-технический эффект состоит в развитии научных, технических и технологических отраслей в процессе инновационной деятельности. Это результат реализации производственных инноваций.

Коммерческий эффект (финансово-экономический) – отражает финансовые результаты от реализации инноваций в качестве продукта или услуги на рынке инновационной продукции. Этот эффект может выражаться финансовыми показателями в виде: прибыли от коммерциализации инноваций, дивидендов, получаемых участниками инновационного проекта, увеличения стоимости капитала и т.п.

Социальный эффект – это результат нововведений, способствующих удовлетворению потребностей человека и общества (повышение благосостояния общества, повышение качества жизни и условий труда, увеличение производительности, ускорение обновления среды жизнедеятельности), не получающий, как правило, стоимостной оценки.

Ресурсный эффект отражает возможность получения дополнительных эффектов от взаимодействия разных ресурсов или вариантов их сочетания, с возмещением дефицитного ресурса, вовлечением в хозяйственно-экономический оборот ресурсов, которые ранее не использовались.

Экологический эффект – это результат, получаемый от реализации инноваций при производстве, эксплуатации и утилизации, относительно свободный от негативного воздействия на окружающую среду. Его составляющие: ресурсо- и энергоемкость, уровень выбросов различных отходов в окружающую среду, сроки использования, возможность повторного использования после истечения срока использования.

Коммерческий эффект отражает финансовые результаты от реализации инновационной деятельности для всех непосредственных участников инновационного и инвестиционного процессов. Такой эффект рассчитывается как разность между финансовыми результатами и расходами на инновационную деятельность. Он может быть, как положительным, так и отрицательным.

Бюджетный эффект характеризует финансовые результаты реализации инновационной деятельности для федерального, регионального, местных бюджетов и бюджета самой организации. Рассчитывается как разница между суммой доходов от реализации инновационного процесса и суммой расходов бюджетов на его реализацию.

Общэкономический эффект – это результат осуществления инновационной деятельности в масштабах экономики страны, региона, отрасли.

14.3.Методика расчета эффекта инновационной деятельности

При определении экономического эффекта, выбора наилучшего варианта инновационного проекта должны соблюдаться следующие принципы:

- a. оценка эффективности инновационного проекта осуществляется по условиям использования конечной продукции с учетом всех сопутствующих позитивных и негативных результатов;
- b. проведение расчетов экономической эффективности осуществляется по всему циклу разработки и реализации инновационного проекта за установленный для проекта период;
- c. приведение к единому расчетному году применяемых в расчетах экономических нормативов и других установленных показателей, учета экономической неравномерности затрат и результатов, получаемых в различные периоды времени;
- d. применение в расчетах норматива эффективности капитальных вложений и рыночной стоимости природных и трудовых ресурсов, а также применение сметной стоимости, тарифов и цен, которые отражают качество и эффективность продукции у потребителя.

14.4.Особенности учета инновационной продукции

Современный российский учет не формирует системную учетную информацию о об инновационной деятельности как самостоятельный массив данных. разрозненная, несистемная, чаще всего выборочная (по запросу) учетная информация об инновационной деятельности в основном ориентирована на информационное обеспечение государственных органов для проведения контроля и надзора за деятельностью хозяйствующих субъектов. Недостаточная разработанность методики бухгалтерского учета инновационной деятельности в России на практике приводит к негативным последствиям: обезличиванию и «размыванию» затрат на этот вид деятельности по общим укрупненным статьям учета, несоответствию стоимости инвестиционных затрат количеству и качеству принятых к бухгалтерскому учету нематериальных активов.

14.5.Ценообразование на инновационную продукцию

Неотъемлемой составляющей инновационной деятельности является установление цен на инновационную продукцию. Основной особенностью ценообразования на новый, инновационный продукт является то, что он создается в таком виде впервые, то есть такого товара на рынке еще не было, он не производился никакими фирмами. Итак, объекты инновационной деятельности отличаются новизной и индивидуальным неповторимым характером, поэтому на них невозможно составить твердые цены, привязанные к величине затрат на создание новшества, поскольку в инновационной сфере часто отсутствует прямая зависимость между величиной фактической суммы расходов и размером прибыли. Неизвестно, захотят покупатели оплатить покупку инновационного товара, а если захотят, то сколько денег готовы отдать за него. Неизвестно, как отреагируют конкурирующие предприятия или фирмы на введение инновации. Также, мало что известно обществу и о расходах производителя при создании инновационного товара. Все эти факторы влияют на то, что первоначальное решение производителя о цене является очень важным и в основном определяет успешность этого нововведения на рынке для него.

В инновационной деятельности важную роль играет инструментарий по оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Он достаточно хорошо проработан. В качестве оценочных методов и подходов в зависимости от целей и задач оценки используются стандартные подходы, а именно затратный, сравнительный и доходный.]

В зависимости от объема, достоверности и степени доступности информации о рынке в рамках каждого из подходов оценщиком самостоятельно выбираются наиболее эффективные методы оценки. При этом в практике оценочной деятельности приводятся данные по применению указанных подходов в зависимости от вида ОИС и логика применения этих же методов для определения стоимости интеллектуальной собственности на различных стадиях жизненного цикла товара.

14.6.Выручка от реализации инновационной продукции. Прибыль от реализации инновационной продукции

На успех реализации инноваций на предприятии влияет множество факторов, среди которых отметим научно-технический потенциал; производственно-техническую базу; основные виды ресурсов; крупные инвестиции; соответствующую систему управления. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии.

Отношение «результат/затраты» может быть выражено как в натуральных, так и в денежных величинах и показатель эффективности при этих способах выражения может оказаться разным для одной и той же ситуации

В целом проблема определения прибыли и выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации инноваций требует, с одной стороны, превышения конечных результатов от их использования над затратами на разработку, изготовление и реализацию, а с другой – сопоставления полученных при этом результатов с результатами от применения других аналогичных по назначению вариантов инноваций.

Особенно остро возникает необходимость быстрой оценки и правильного выбора варианта на предприятиях, применяющих ускоренную амортизацию, при которой сроки замены действующих машин и оборудования на новые существенно сокращаются.

Метод исчисления выручки от реализации инноваций, основанный на сопоставлении результатов их освоения с затратами, позволяет принимать решение о целесообразности использования новых разработок.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение эффекта инновационной деятельности
2. Назовите виды эффекта инновационной деятельности предприятия.
3. Охарактеризуйте методику расчета эффекта инновационной деятельности.
4. Как осуществляется ценообразование на инновационную продукцию?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Воротников, И. Л.** и др. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса [Текст]/ И. Л. Воротников. - Саратов: Наука, 2012 г., - ISBN 978-5-9999-1108-7

дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.

2. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.

3. **Нечаев, В. И.** Организация инновационной деятельности в АПК [Текст]/ В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2010 г., - ISBN 978-5-9532-0753-9

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.
2. **Баранов, А.Ю., Долгопятова, Т.Г.** Инновационное поведение фирм и деловой климат в странах с переходной экономикой // Российский журнал менеджмента. Т. 10. -2012. -№ 4. С. 3-30.
3. **Воротников, И. Л.** и др. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса / И. Л. Воротников. - Саратов: Наука, 2012 г.,- ISBN 978-5-9999-1108-7
4. **Горфинкель, В. Я.** Экономика инноваций / В. Я. Горфинкель. -М.: Вузовский учебник. - 2009 г. - ISBN 978-5-9558-0110-0
5. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека. / Пер. с англ.; ПРООН. – М.: Весь мир, 2010. – 244 с.
6. **Ефимова, О.В.** Развитие корпоративной отчетности в инновационной экономике// Школа университетской науки: парадигма развития. Т. 1. -2010. -№ 1. -С. 76-81.
7. **Зарубина, Ж.Н.** Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.- 2010. -№ 11. -С. 22-23.
8. **Иода, Е.В., Корнева, Ж.В.** Инновационная экономика: информационное обеспечение оценки индивидуального человеческого капитала// Социально-экономические явления и процессы. -2011.- № 7. -С. 73-76.
9. **Кравцов, С.С., Самофалов, В.И.** Концепция интеграции малого бизнеса региона в мировую экономику: инновационный аспект// Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). -2006. -№ 21. -С. 108-118.
10. **Крутинь, Е.В.** Инновационная экономика как тип хозяйства// Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. -2012. -№ 4. -С. 85а-88.
11. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.
12. **Муравьева, М.В.** Организация малых инновационных предприятий при бюджетных научных и образовательных учреждениях аграрного профиля: научно-метод. Пособие [Текст] / М. В. Муравьева. - Саратов : ИП Муравьева, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-9903593-2-4
13. **Мысляева И.Н.** Корпоративные социально-трудовые отношения в инновационной экономике// Государственное управление. Электронный вестник. -2008. -№ 17. -С. 6.
14. **Нечаев, В. И.** Организация инновационной деятельности в АПК [Текст]/ В. И. Нечаев. - М.: КолосС. - 2010. - 328 с. - ISBN 978-5-9532-0753-9
15. Проблемы развития инновационно-креативной экономики / под общ. Ред. О.Н. Мельникова. - М.: «Креативная экономика». - 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91292-037-0
16. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. – М.: ЦИСН, 2006. – 192 с.
17. **Чесбро, Г.** Открытые инновации / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Лекция 1. Теоретические основы сущности инноваций	4
1.1. Понятийный аппарат теории инноваций	4
1.2. Характеристика этапов развития теории инноваций	4
1.3. Понятие инновационной экономики	5
1.4. I этап развития теории инноваций (Кондратьев, Сорокин, Шумпетер)	6
1.5. II этап развития теории инноваций (Бернал, Кузнец)	7
1.6. III этап развития теории инноваций (Менш, Портер, Глазьев)	8
1.7. Роль технологических инноваций в развитии общества	8
1.8. Значение социальных инноваций в создании инновационной экономики	9
Вопросы для самоконтроля	10
Список литературы	10
Лекция 2. Общая классификация инноваций	11
2.1. Критерии классификации инноваций	11
2.2. Классификация инноваций Г. Менша	11
2.3. Классификация инноваций А.И. Пригожина	12
2.4. Открытые и закрытые инновации Г. Чесборо	12
2.5. Подрывные инновации К. Кристенсена	12
2.6. Закрывающие (критические) инновации С.Кугушева и М. Калашникова	12
2.7. Инновации в сфере государственного управления по классификации ООН	13
2.8. Виды инноваций, учитываемы в статистической отчетности организаций РФ (Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»)	13
Вопросы для самоконтроля	13
Список литературы	13
Лекция 3. Сущность инновационной деятельности	14
3.1. Понятие и сущность инновационной деятельности	14
3.2. Виды инновационной деятельности	14
3.3. Индикаторы инновационной деятельности	15
3.4. Структура инновационной деятельности	16
3.5. Технология осуществления инновационной деятельности	17
Вопросы для самоконтроля	18
Список литературы	18
Лекция 4. Характеристика инновационного процесса	19
4.1. Понятие и сущность инновационного процесса	19
4.2. Этапы инновационного процесса	19
4.3. Формы организации инновационного процесса	20
4.4. Простой внутриорганизационный инновационный процесс	20
4.5. Простой межорганизационный инновационный процесс	21
4.6. Расширенный инновационный процесс	21
4.7. Создание и распространение инноваций	21
4.8. Диффузия инноваций	21
Вопросы для самоконтроля	21
Список литературы	22
Лекция 5. Мировые тенденции развития инновационной экономики	23

5.1. Глобальные вызовы инновационной экономики	23
5.2. Мировой тренд инновационного развития	24
5.3. Механизм регулирования инновационной деятельности в соответствии с Руководством Фраскати и Руководством Осло	24
5.4. Приоритеты стратегического развития инновационной экономики США	25
5.5. Программа технологического развития Японии	25
5.6. Стратегическое развитие инновационных экономик Германии и Франции	25
5.7. Концепция инновационного развития Китая	25
5.8. Базовые системы инновационной экономики	25
5.9. Стратегия развития науки и инноваций	26
Вопросы для самоконтроля	26
Список литературы	26
Лекция 6. Государственная инновационная политика РФ	27
6.1. Законодательное закрепление понятия «инновация»	27
6.2. Цели и методы формирования государственной инновационной политики	27
6.3. Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в России	28
6.4. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики	28
6.5. Инновационная модель развития экономики региона	28
6.6. Инновационные кластеры	29
6.7. Концепция государственной инновационной политики РФ	29
6.8. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ	29
6.9. Стратегия инновационного развития РФ	30
6.10. Стратегия развития науки и инноваций РФ	30
Вопросы для самоконтроля	30
Список литературы	31
Лекция 7. Инновационная инфраструктура	32
7.1. Понятие и основные элементы современной инновационной инфраструктуры	32
7.2. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры	33
7.3. Факторы развития инновационной инфраструктуры	33
7.4. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность	33
7.5. Условия формирования инновационной культуры	33
7.6. Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры	34
7.7. Технопарки. Бизнес-инкубаторы	34
7.8. Особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа. Технополисы	34
7.9. Консалтинговые агентства. Инжиниринговые компании	35
7.10. Центры независимой экспертизы	36
7.11. Национальные исследовательские центры	36
7.12. Конструкторские бюро	37
7.13. Инновационно-внедренческие фирмы. Центры трансфера технологий	37
Вопросы для самоконтроля	37
Список литературы	37
Лекция 7. Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав	38
7.1. Происхождение термина «интеллектуальная собственность»	38
7.2. Сущность патентного права	38

7.3. Характеристика авторского права	39
7.4. Интеллектуальный капитал	39
7.5. Защита прав на использование интеллектуальной собственности	40
7.6. Международная правовая охрана объектов интеллектуальной собственности	40
7.7. Понятие и сущность базы знаний	41
7.8. Изобретение	41
7.9. Полезная модель	41
7.10. Промышленный образец	41
7.11. Ноу-хау	42
Вопросы для самоконтроля	42
Список литературы	42
Лекция 8. Рынок инноваций: сущность, тенденции развития	43
8.1. Сущность и особенности рынка инноваций	43
8.2. Конкуренция в инновационной сфере экономики	43
8.3. Возрастание роли диффузии инноваций	44
8.4. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства	44
8.5. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов	44
8.6. Источники финансирования инноваций	45
Вопросы для самоконтроля	45
Список литературы	46
Лекция 9. Научно-техническое сотрудничество предприятий	47
9.1. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах	47
9.2. Формы международного сотрудничества	48
9.3. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации	48
9.4. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности	49
Вопросы для самоконтроля	49
Список литературы	49
Лекция 10. Инновационные стратегии поведения предприятия	50
10.1. Понятие и особенности инновационных стратегий	50
10.2. Классификации инновационных стратегий	50
10.3. Типы инновационного поведения организации	51
10.4. Этапы разработки инновационной стратегии	51
10.5. Специфика реализации инновационной стратегии	52
10.6. Процесс корректирования инновационной стратегии	52
10.7. Новаторы, ранние реципиенты (пионеры, лидеры), имитаторы	52
10.8. Специальные инновационные стратегии (продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие) и базовые	53
10.9. Особенности стратегий «конкурирования на острие»	53
10.10. Конгломеративная диверсификация	54
10.11. Специфика российских инновационных стратегий	54
Вопросы для самоконтроля	55
Список литературы	55
Лекция 11. Научно-техническое сотрудничество предприятий	56
11.1. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и	56

инновационной сферах	
11.2.Формы международного сотрудничества	57
11.3.Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации	57
11.4.Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности	58
Вопросы для самоконтроля	59
Список литературы	59
Лекция 12. Предприятие на рынке инноваций и инвестиций	60
12.1.Понятие и особенности рынка инноваций	60
12.2. Конкуренция в инновационной сфере экономики	60
12.3. Возрастание роли диффузии инноваций	61
12.4. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства	62
12.5.Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов	62
Вопросы для самоконтроля	63
Список литературы	63
Лекция 13. Затраты на осуществление инновационной деятельности	64
13.1.Сущность и виды затрат на инновационную деятельность	64
13.2.Специфика прогнозирования затрат на инновационную деятельность	65
13.3.Методика исчисления затрат на инновационную деятельность	65
13.4.Управление затратами и финансирование инновационной деятельности	66
13.5.Факторы, определяющие величину инновационных затрат	66
Вопросы для самоконтроля	67
Список литературы	67
Лекция 14. Разработка и документальное оформление программы внедрения технологических, продуктовых инноваций	69
14.1.Сущность и особенности эффекта инновационной деятельности	69
14.2.Виды эффекта инновационной деятельности	69
14.3.Методика расчета эффекта инновационной деятельности	70
14.4.Особенности учета инновационной продукции	70
14.5.Ценообразование на инновационную продукцию	71
14.6.Выручка от реализации инновационной продукции. Прибыль от реализации инновационной продукции	71
Вопросы для самоконтроля	72
Список литературы	72
Библиографический список	73