

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА"
(ФГБОУ ВПО САРАТОВСКИЙ ГАУ)**



ОКС 03.120.10

Учтённый экземпляр №

СО 0.002-02

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ФГБОУ ВПО «САРАТОВСКИЙ ГАУ»

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

РУКОВОДСТВО ПО КАЧЕСТВУ

САРАТОВ 2012

Предисловие

1. Разработан:	Взамен / впервые	Взамен СО 0.002-01		
	Разработчик:	Управление обеспечения качества образования ФГБОУ ВПО «САРАТОВСКИЙ ГАУ» совместно с ООО «Сибпромавтоматика»		
	По требованиям:	п. 5.3 МС ИСО 9001:2008, ГОСТ Р 1.4-2004, ГОСТ Р ИСО 9000-2008		
	С учётом рекомендаций:	п. 5.3. ГОСТ Р ИСО 9004-2010, п. 4 б) ISO/TC 176/SC 2/N 525 R, п. 4.4 ISO/TR 10013:2008, п. 6.3.3.2 Р 50.1.051-2005, п. 6.4.3 ГОСТ Р 40.003-2005, п. 4.4.1 ГОСТ Р 52294-2004, ГОСТ Р 1.5-2002, ГОСТ Р 52614.2-2006.		
2. Утверждён:	Листом утверждения:	СО 0.002-ЛУ		
3. Введён в действие:	Приказом:	№112-ОД от 05.03.2012 г.		
4. Статус:	Соответствует сфере применения:	ФЗ РФ "О техническом регулировании" № 184 ФЗ от 27.12.2002 Статьи 11-13, 17. ФЗ РФ "Об образовании" N 3266-1-ФЗ от 10.07.1992		
	Данная рабочая копия:	действительна аннулирована		
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">√</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>	√	
√				
5. Срок действия:	До планового пересмотра:	01.03.2014г.		
6. Последняя литера изменения:	Номер:	"02"		

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ФГБОУ ВПО «САРАТОВСКИЙ ГАУ»

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**РУКОВОДСТВО ПО КАЧЕСТВУ**

Дата введения: 01.03.2012 г.

1 Назначение и область применения

Настоящий стандарт организации содержит совокупность информации, представляющую собой "Политику ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» в области качества". Требования настоящего стандарта организации должны быть известны и понятны всем сотрудникам ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ».

2 Термины, определения, обозначения и сокращения

Термины, определения и сокращения, применяемые в настоящем стандарте организации, использованы в соответствии с СО 9.001 "Глоссарий системы менеджмента качества".

Используемые графические обозначения расшифрованы по месту их применения.

Состав ссылочных документов приведён в СО 8.001 "Документация системы менеджмента качества".

3 Декларация ректора ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» о политике и целях в области качества

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова является базовым вузом по подготовке специалистов для агропромышленного комплекса в Поволжском регионе.

Наш вуз играет важную роль в формировании российского образовательного пространства, реализации национальной программы в области высшего профессионального образования, выполнении отраслевых научно-технических проектов и разработке наукоемких технологий для нужд сельского хозяйства.

Традиции высшего профессионального образования в сочетании с самыми современными методами учебного и научно-исследовательского процесса ставят наш университет в один ряд с самыми известными и авторитетными вузами России. Богатый жизненный опыт и профессионализм профессорско-преподавательского состава в сочетании с энергией и целеустремленностью молодых ученых формируют особую атмосферу духовности и интеллекта нашего университета.

Наш долг перед знаменитыми учеными и педагогами, своим трудом и талантом создававшими наш университет, - оправдать их веру в славное будущее российской высшей школы и аграрного образования. Наш долг перед будущими поколениями сотрудников и студентов Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И. Вавилова - сохранить и приумножить интеллектуальное и культурное достояние вуза, обеспечив преемственность поколений.

Каждый выпускник нашего университета должен быть уверен в собственной конкурентоспособности и востребованности своих профессиональных знаний современным обществом. Для этого недостаточно только знаний и навыков, а нужны также готовность к полной самоотдаче на выбранном жизненном пути и глубокое понимание законов реальной жизни.

В наступившем веке менеджмент качества является основой любой деятельности и одним из факторов достижения успеха. Развитие системы менеджмента качества в ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» должно быть направлено на всеобщий менеджмент организации. На этом необходимо строить всю учебно-воспитательную и научную деятельность. Только в этом случае качество высшего профессионального образования, полученного в вузе, будет гарантией жизненного и профессионального успеха выпускников и залогом дальнейшего процветания университета.

Для достижения обозначенной цели в Саратовском государственном аграрном университете имени Н.И. Вавилова создана, функционирует и непрерывно совершенствуется система менеджмента качества образования, соответствующая требованиям международных стандартов ИСО 9000 и принципам менеджмента качества:

- ✓ ориентация на потребителя в лице работодателей и студентов;
- ✓ лидерство руководителя;
- ✓ вовлечение сотрудников и студентов;
- ✓ процессный подход;
- ✓ системный подход;
- ✓ постоянное улучшение всех элементов учебно-воспитательной и научной деятельности;
- ✓ принятие решений, основанных на фактах;
- ✓ взаимовыгодные отношения с внешними заинтересованными сторонами.

Как руководитель университета, я принимаю на себя обязательства по реализации политики в области качества и постоянному улучшению результативности и эффективности системы менеджмента качества в Саратовском государственном аграрном университете имени Н.И. Вавилова.

Ректор

Н.И. Кузнецов

4 Анализ факторов конкурентоспособности

4.1 Общие положения

Образовательная деятельность имеет много аспектов: гуманитарный, социальный, философский, но в условиях рыночной экономики доминирующим становится экономический аспект. Без экономической целесообразности никакая деятельность не может самовоспроизводиться, даже если она очевидно полезна для общества. Образовательная деятельность вузов не является исключением.

Любая долговременная экономическая деятельность складывается из звеньев, каждое из которых должно быть управляемым. Одним из таких звеньев является потребитель. В конкурентных экономических условиях потребитель обладает правом выбора, и это право делает его независимым от интересов поставщика, который в свою очередь утрачивает возможность управлять главным звеном своей экономической деятельности.

Из приведённых аргументов следует, что для реализации множества жизненно важных для общества и государства аспектов образовательной деятельности, вузы обязаны осуществлять свою экономическую деятельность в конкурентных экономических условиях таким образом, чтобы обеспечивалась управляемость всеми звеньями этой деятельности и в том числе, потребителем. Такое управление потребителем возможно только при его сознательном и добровольном согласии, основанном на балансе взаимных интересов и на признании конкурентного преимущества одного вуза над всеми остальными. Для реализации этой задачи требуются меры по поддержанию конкурентоспособности ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» на рынке образовательных услуг.

4.2 Модель конкурентоспособности

Анализ факторов конкурентоспособности выполнен на основании модели, представленной на рисунке 1.

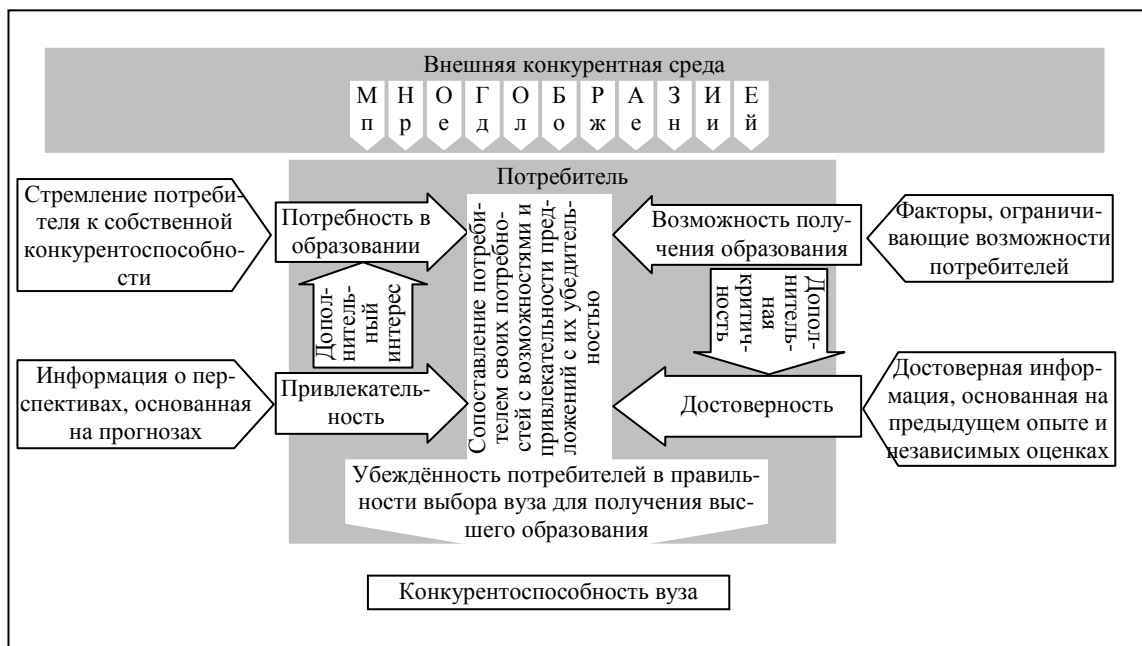


Рис. 1. Модель формирования конкурентоспособности вуза

Реальная конкурентоспособность вуза определяется тем, насколько ему будут отданы предпочтения потребителей (в лице государства, системы здравоохранения, работодателей из других отраслей, абитуриентов и их родителей). Механизм формирования предпочтений и мотивации выбора основан на естественных законах поведения человека, которые, в свою очередь, лежат в основе официальных законов и регламентов. Из приведённой на рисунке 1 модели видно, что доминирующими факторами конкурентоспособности являются именно субъективные.

Мотивация выбора возникает у потребителя только в том случае, если у него имеется потребность в получении высшего образования, а его возможности позволяют эту потребность удовлетворить. После возникновения мотивации выбора потребитель осуществляет оптимизацию своего выбора, исходя из привлекательности предложений и оценки достоверности этих предложений.

Привлекательность предложений зависит от того, насколько они "заметны" на фоне других аналогичных предложений. Такая "заметность" предложений обеспечивается различными факторами: новизна, индивидуальная адресность, престижность и др. Такие предложения всегда ассоциируются с будущим временем. Для принятия окончательного решения потребитель сопоставляет привлекательность предложений с их достоверностью, основанной на событиях из прошедшего времени и на других авторитетных мнениях. Особой убедительностью обладает информация, представляемая в виде рейтингов.

Из проведённого анализа можно сделать вывод о том, что для обеспечения конкурентоспособности вуза требуется:

- расширить сегмент рынка образовательных услуг за счёт расширения их спектра и снижения затрат на обучение;
- на выбранном сегменте активно формировать имидж вуза за счёт информационного насыщения потребителя аргументами, подчёркивающими преимущества вуза перед другими конкурентами;
- обеспечивать достоверность своих аргументов, за счёт обеспечения высокого качества предоставляемого образования и исключения необоснованных обещаний, способных вызвать недоверие или дискредитировать вуз.

4.3 Управление конкурентоспособностью

Анализ методов управления факторами конкурентоспособности выполнен на основании модели, представленной на рисунке 2.



Рис. 2. Модель управления факторами конкурентоспособности

Из представленной на рисунке 2 модели видно, что дорогостоящие материальные ресурсы не являются факторами конкурентоспособности. Доминирующее значение имеет результативность использования этих ресурсов для осуществления учебно-воспитательных процессов. Современные исследования в области менеджмента показывают, что результативность и эффективность использования материальных ресурсов значительно повышаются при использовании процессного и системного подхода к менеджменту. Общепринятой концепцией процессного и системного менеджмента в настоящее время являются стандарты серии ISO 9000. Дальнейшим развитием этой концепции являются современные многочисленные технологии менеджмента (которые совершенно не пригодны для использования при функциональном и ситуационном подходах к менеджменту).

Основное значение для поддержания конкурентоспособности имеют нематериальные активы, обеспечивающие имидж и позиционирование вуза в российском и мировом образовательном пространстве. Формирование таких нематериальных активов невозможно без использования творческого и профессионального потенциала сотрудников вуза и без формирования соответствующего мотивационного климата в коллективе.

Из проведённого анализа можно сделать вывод о том, что комплексным решением, обеспечивающим возможность управления факторами конкурентоспособности, может быть только система менеджмента качества, разработанная с учётом известных принципов Э. Деминга. Используя преимущества процессного и системного подходов к менеджменту качества образования, требуется принимать меры по поддержанию и улучшению имиджа ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ».

5 Стратегические цели ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» в области качества

Стратегические цели ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» в области качества на установлены с учётом интеграционных процессов, действующих в мировом образовательном пространстве в рамках реализации Болонской декларации, с учётом Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 годы.

Основываясь на международных, национальных и отраслевых целях в области качества высшего профессионального образования, а также на результатах анализа, представленных в п. 4, в ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» установлены следующие цели в области качества:

- создание университета будущего, где применяются новые формы образовательной, научной и инновационной деятельности;
- формирование эффективной системы управления качеством образования на основе создания системы внутреннего контроля; привлечение к мониторингу качества работодателей; активное участие в российских конкурсах по оценке систем качества образовательной деятельности;
- формирование и развитие системы подготовки специалистов для современного АПК на основе реализации компетентностного подхода в образовательных программах и интеграции с агробизнесом; подготовка элитных кадров, восприимчивых ко всему новому, владеющих стратегиями самостоятельного поиска и навыками работы в команде, обладающих чувством ответственности и стремлением к созиданию;
- совершенствование научной деятельности в направлении создания конкурентоспособных проектов инновационного развития АПК;
- взаимовыгодное сотрудничество с представителями государственных органов и работодателей с целью практического внедрения научных разработок сотрудников университета;
- развитие воспитательной среды в университете, построенной на институте студенческого самоуправления и комплексе молодежных культурно-образовательных проектов;
- реализация деловых программ по установлению тесного взаимодействия между бизнесом и вузом;
- развитие инфраструктуры университета через усиление материально-технической базы и автоматизацию процесса обучения.

6 Рекомендации для подразделений по определению локальных целей в области качества

В соответствии с требованиями п. 5.1.6 СО 0.001 "Система менеджмента качества высшего профессионального образования" руководители факультетов, кафедр и функциональных подразделений должны сформулировать локальные цели в области качества.

Цели подразделений в области качества должны вытекать из целей всего университета, и должны быть представлены в измеримом выражении.

При определении локальных целей в области качества должны быть использованы результаты тестирований, проводившихся в предыдущий период времени, программа развития университета, результаты анализа факторов конкурентоспособности (п. 4).

Цели подразделений в области качества должны быть доведены до персонала, разъяснены и обобщены в справочнике СО 9.006 "Цели подразделений в области качества образования".

Лист для предложений по улучшению стандарта организации

Лист регистрации изменений СО 0.002 - РИ

	Номер изменения	
	Заменённых	Номер страниц
	Новых	
	Аннулированных	
	Основание для изменения	
	Исполнитель	
	Подпись	
	Дата	

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ»

Н.И. Кузнецов

Политика в области качества

Руководство по качеству

СО 0.002 - ЛУ

Проверка документа

	Должность	Фамилия И.О.	Подпись	Дата
<u>Разработал</u>	Специалист службы менеджмента качества	А.А. Савич	_____	_____
<u>Проверил</u>	Главный специалист службы менеджмента качества	И.Ю. Суржанская	_____	_____
Проверил	_____	_____	_____	_____
Проверил	_____	_____	_____	_____

Согласование документа

Подразделение	Должность	Фамилия И.О.	Подпись	Дата
_____	Проректор по организационно-управленческой и кадровой работе	А.В. Дружкин	_____	_____
_____	Проректор по учебной работе	С.В. Ларионов	_____	_____
_____	Проректор по научной и инновационной работе	И.Л. Воротников	_____	_____
_____	Проректор по воспитательной и социальной работе	О.М. Попова	_____	_____
_____	Проректор по административно-хозяйственной работе	В.В. Васильев	_____	_____
_____	Проректор по безопасности	В.И. Ходжейса	_____	_____
_____	Проректор по среднему профессиональному образованию, имущественным и земельным отношениям	В.В. Храмушин	_____	_____

Приказ о внедрении № _____ от _____