

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н. И. Вавилова»**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**краткий курс лекций**

**для аспирантов**

**Саратов 2014**

## Лекция 1.

### НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

#### 1.1. Особенности предмета и объекта микроэкономики

**Предметом микроэкономики (продвинутый уровень)** является поведение экономических субъектов (производителей, потребителей, покупателей, продавцов) в системе рыночных отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров в условиях неопределённости и риска.

**Объектом микроэкономики (продвинутый уровень)** являются хозяйствующие субъекты, домохозяйства, осуществляющие свою деятельность в условиях рыночных отношений хозяйствования.

**Цель изучения дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень)** заключается в нахождении экономическими субъектами оптимальных способов удовлетворения различного рода потребностей и эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов и благ в условиях асимметричности информации.

#### 1.2. Проблема выбора в микроэкономическом анализе

**Основной проблемой микроэкономического анализа** является проблема выбора, стоящая перед экономическими субъектами в рыночных условиях, которая возникает по причине ограниченности ресурсов. Эта проблема решается экономическими субъектами в зависимости от целей их деятельности.

**Основной целью хозяйственной деятельности фирм** является максимизация прибыли. В зависимости от поставленной цели выбираются средства и методы решения проблемы ограниченности ресурсов.

**Основная цель потребителей** состоит в максимальном удовлетворении потребностей в рамках имеющихся в их распоряжении доходов. В соответствии с целью потребителей также выбираются соответствующие средства и методы решения проблемы ограниченности ресурсов.

#### 1.3. Особенности методов и функций микроэкономики

**Методы микроэкономики** [32. С. 43, 160, 182, 236, 560, 704]<sup>1</sup>:

При исследовании микроэкономических процессов в большей мере используются современные методы экономико-статистического анализа и методы математического моделирования.

**Наблюдение** – изучение, исследование.

**Анализ** (от древнегреческого analysis - разложение, расчленение), метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части, в том числе (исходя из специфики микроэкономики) используется функциональный анализ, анализ предельных величин, статистический анализ.

**Синтез** (от древнегреческого synthesis - соединение, сочетание, составление), метод научного исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей.

---

<sup>1</sup> Источники литературы, на которые делаются ссылки, приведены в библиографическом списке.

*Индукция* (от латинского *inductio* - выводение), логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям.

*Дедукция* (от латинского *deductio* - выводение), логическое умозаключение от общего к частному, от общих суждений к частным или другим общим выводам.

*Гипотеза* (от древнегреческого *hypothesis* - основание, предположение), предположение, требующее подтверждения.

*Эксперимент* (от латинского *experimentum* - проба, опыт), научно поставленный опыт, наблюдение исследуемого явления в точно учитываемых условиях, позволяющих следить за ходом явления и многократно воспроизводить его при повторении этих условий.

*Математическое моделирование* экономических процессов выражается в описании экономической ситуации с помощью различного рода графиков и формул.

**Функции микроэкономики:**[25. С. 31-32]:

- методологическая;
- познавательная;
- практическая;
- прогностическая.

### Вопросы для самоконтроля

1. Определение предмета микроэкономики (продвинутый уровень).
2. Объект микроэкономики (продвинутый уровень).
3. Цель изучения дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень).
4. Проблема выбора в микроэкономическом анализе и её решение фирмами и потребителями.
5. Особенность методов микроэкономики (продвинутый уровень).
6. Функции микроэкономики.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Нанoeкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Нанoeкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.

## Лекция 2.

# ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) – КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

### 2.1. Место предприятия (фирмы) в экономической системе

В условиях рыночной экономики предприятия (фирмы) осуществляют свою деятельность в рамках закона по своей инициативе, на свой страх и риск, самостоятельно, неся ответственность, согласно принятому в стране законодательству.

**Основная терминология.**

**Предпринимательство** - инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица [9. С. 313]

**Фирма**(в первом значении) - хозяйственное, промышленное или торговое предприятие (компания), пользующаяся правами юридического лица. Во втором значении – производственное объединение однородных или смежных предприятий [32. С. 650].

**Предприятие** – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества, производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги [9. С. 314].

Согласно статье 48 Гражданского кодекса Российской Федерации **юридическим лицом** признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении, или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету [1.].

Согласно статье 50 ГК РФ, юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации), либо не имеющие извлечения прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации) [1.].

**Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями**, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

**Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями**, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций (объединений), учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

Законом разрешено создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме **ассоциаций и союзов**.

### 2.2. Основные организационно-правовые формы предприятия: их преимущества и недостатки

Основные преимущества и недостатки будут рассмотрены на примере коммерческих организаций.

Согласно статье 66 ГК РФ, *хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (командитного товарищества). Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью* [1].

Такие формы юридических лиц, как государственные и муниципальные унитарные предприятия не представляют интереса для большей части российских предпринимателей в силу особенностей учреждения такого рода организаций.

Определённые организационно-правовые формы коммерческих организаций такие как, полные товарищества, товарищества на вере и общества с дополнительной ответственностью, не получили распространения в предпринимательском секторе. Объясняется это наличием имущественной ответственности участников по обязательствам организации, принадлежащим им имуществом. Это означает, что при недостатке имущества для удовлетворения требований кредиторов, участники могут быть привлечены к ответственности по долгам этих организаций своим личным имуществом.

Особенностью деятельности *производственного кооператива* является личное трудовое участие его членов в производстве. Количество членов кооператива, не принимающих личного трудового участия в деятельности кооператива, не должно быть больше 25% от числа членов кооператива, принимающих личное трудовое участие. С одной стороны, личное трудовое участие в деятельности кооператива - это положительный момент, поскольку стимулирует работников в поиске наиболее эффективных способов ведения производственной деятельности. С другой стороны, в этом случае ограничивается возможность привлечения дополнительного числа инвесторов (при существующем ограничении в 25%).

Другая важная особенность производственного кооператива состоит в том, что его члены несут субсидиарную ответственность по долгам кооператива. Это означает компенсацию долгов кооператива за счёт личных средств члена кооператива, в случае, если имущества кооператива будет недостаточно для покрытия возникших долгов. С одной стороны, данное обстоятельство увеличивает ответственность членов кооператива за эффективное ведение производственной деятельности. С другой стороны, это обстоятельство многократно увеличивает риски членов кооператива из-за неопределённости рыночной ситуации [4].

**Открытые акционерные общества (ОАО) и закрытые акционерные общества (ЗАО)** являются самой распространённой формой организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Эти формы организации бизнеса позволяют в наилучшей степени адаптироваться к изменениям рыночной ситуации, привлекать инвесторов, организовать систему управления предприятием. Выбор формы ОАО или ЗАО осуществляется в зависимости от целей конкретной предпринимательской деятельности. Однако, исходя из особенностей организации ЗАО и ОАО, преимущество выбора формы ЗАО состоит в отсутствии необходимости привлечения неограниченного круга лиц к осуществлению коммерческих проектов.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** также позволяет наилучшим образом адаптироваться к изменениям рыночной ситуации, привлекать инвесторов и т.п. В отличие от акционерных обществ в ООО нет необходимости осуществлять эмиссию акций. Привлечение инвестиций возможно за счет вхождения в уставный капитал различными на запрещёнными законом способами. В отличие от акционерных обществ в ООО более упрощённые процедуры созыва участников общества и проведения собраний. В отличие от акционерных обществ, где прибыль распределяется только путём начисления дивидендов на размещённые акции, а ООО прибыль распределяется любым способом, определённым уставом общества [1, 3].

## Вопросы для самоконтроля

1. Что такое предпринимательство?
2. Понятие «фирма» и «предприятие». В чём сходство и различия?
3. Понятие юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации.
4. Формы, в которых могут создаваться юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации).
5. Основные особенности деятельности производственного кооператива. Преимущества и недостатки.
6. Основные особенности функционирования ОАО и ЗАО.
7. Основные особенности функционирования ООО.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
5. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

## Лекция 3.

### ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### 3.1. Издержки предприятия: их виды и состав

**Основные термины и понятия** [9. С. 152-153; 28. С. 119-141; 33. С. 144-161; 36. С.99-116]:

**Издержки производства** – это общая величина производственных затрат по использованию продуктов и услуг в процессе производства конечной продукции [9. С. 152-153].

**Издержки производства** делятся на:

- **явные издержки** (или бухгалтерские издержки) – это денежные платежи за использование факторов производства (производственных ресурсов) и промежуточных изделий. Они полностью отражаются в бухгалтерском учете;

- **неявные издержки** – это альтернативные издержки использования факторов производства (производственных ресурсов), принадлежащих фирме.

**Альтернативные издержки производства** – это все издержки производства (или издержки выбора), которые измеряются стоимостью наибольшей упущенной возможности в отношении факторов производства при производстве товаров и услуг.

Явные и неявные издержки в сумме представляют собой **экономические издержки**.

**Издержки обращения** – это расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров.

**Дополнительные издержки обращения** представляют собой расходы, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (в т.ч. доставка, доработка, фасовка товаров). **Чистые издержки обращения** представляют собой затраты, связанные с куплей-продажей товара [9. С.152]

Экономические издержки делятся на [36. С. 99-103]:

**Постоянные издержки (FC)** представляют собой экономические издержки, которые не меняются при изменении объема производства (объема выпуска продукции) (рис. 1).

**Переменные издержки (VC)** – это экономические издержки, которые изменяются, то есть зависят от объема производства (объема выпуска продукции) (рис. 2).

**Валовые издержки (TC)** представляют собой сумму постоянных и переменных издержек (рис.3).

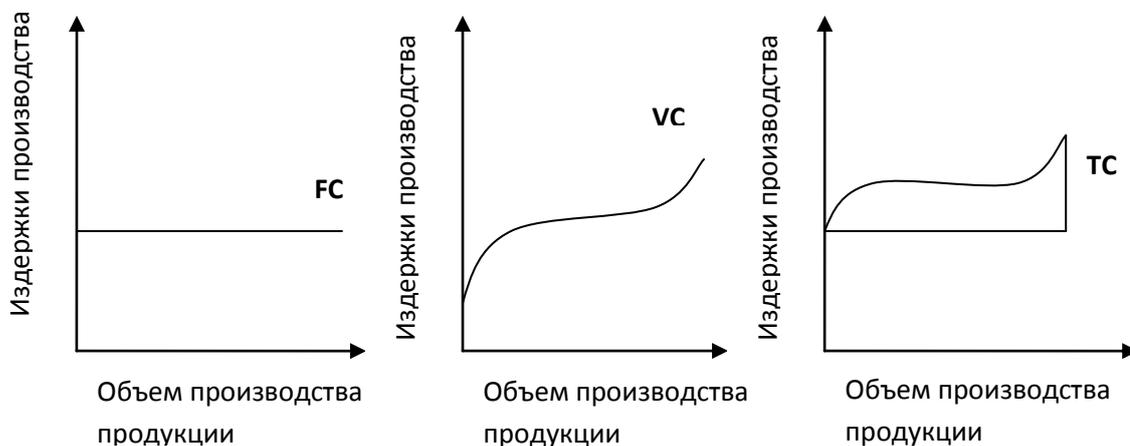


Рисунок 1. Постоянные издержки

Рисунок 2. Переменные издержки

Рисунок 3. Валовые издержки

### 3.2. Выручка и прибыль предприятия

**Выручка** представляет собой деньги, полученные от продажи каких-либо товаров.

**Валовая выручка** – это общий доход фирмы, полученный от продажи произведённых товаров. Величина выручки зависит от объёма производства и цены продаваемого товара.

**Бухгалтерская прибыль** представляет собой разницу между полученной выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и бухгалтерскими (явными) издержками.

**Экономическая прибыль** представлена как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и экономическими издержками. Иными словами, экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину неявных издержек.

**Нормальная прибыль** – это та прибыль, которая удерживает предпринимателя в данной сфере производственной деятельности, тот минимум, ниже которого предприниматель прекратит производство данного продукта.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Издержки производства: понятие, сущность. Явные и неявные издержки производства.

2. Сущность альтернативных издержек производства.
3. Понятие и сущность издержек обращения.
4. Экономические издержки: постоянные, переменные, валовые.
5. Понятия: «выручка», «валовая выручка». Факторы, влияющие на величину выручки.
6. Понятие бухгалтерской прибыли.
7. Понятие экономической прибыли.
8. Понятие нормальной прибыли.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
5. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

## Лекция 4

### **ПОТРЕБИТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

#### **4.1. Факторы, определяющие потребительский выбор**

В основе анализа поведения потребителя в условиях рыночных отношений, лежат следующие положения: во-первых, потребности потребителя безграничны, во-вторых – доходы (финансовые возможности) потребителя для удовлетворения своих потребностей ограничены.

Согласно ординалистскому подходу к анализу потребительского поведения, в качестве инструмента такого анализа используются кривые безразличия (рисунок 4).

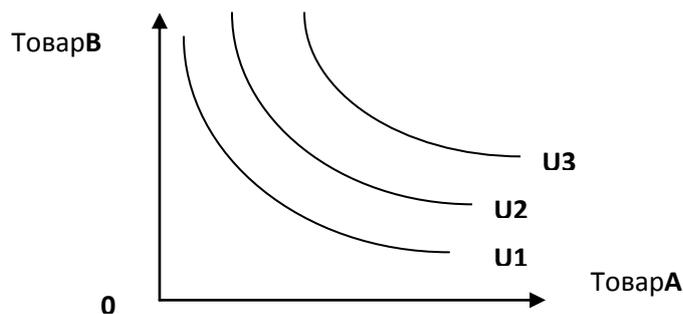


Рисунок 4. Карта кривых безразличия [25.С. 118]

Кривые безразличия имеют выпуклую форму по отношению к началу координат. Это означает, что потребитель, для увеличения потребления одного товара, готов отказаться от определённого количества другого товара, оставаясь при этом на одной и той же кривой безразличия. Иными словами, норма, в которой потребитель готов заменить одно благо на другое так, чтобы общий уровень его удовлетворённости остался неизменным, называется **предельной нормой замещения MRS** [33.С. 108].

$$MRS = \frac{\Delta B}{\Delta A} [25. С.118]$$

Это отношение отрицательно по причине убывающего характера кривой безразличия и во внимание принимается абсолютное значение полученного коэффициента.

Формы кривых безразличия отдельных товаров могут иметь вид, отличный от вида стандартной кривой безразличия.

**Товары – совершенные заменители**(рисунок 5) [33. С. 108-109].

Это товары, которые потребитель готов заменить один на другой в неизменном соотношении ( $MRS = const$ ). К ним относятся, например, марки практически одинаковых товаров, но разных производителей.

**Товары, совершенно дополняющие друг друга** (рисунок 6) [33. С. 108-109].

Это товары, которые потребляются всегда вместе и в строго определённых пропорциях (например, фотоаппарат и батарейки к нему). Предположим для работы одного фотоаппарата, нужны две батарейки. Если потребитель увеличит только количество батареек (например, до трёх единиц), или увеличит только количество фотоаппаратов (например, до двух единиц) при неизменных двух батарейках, то он не увеличит совокупную полезность данного набора. Кривая безразличия будет иметь L-образный вид.

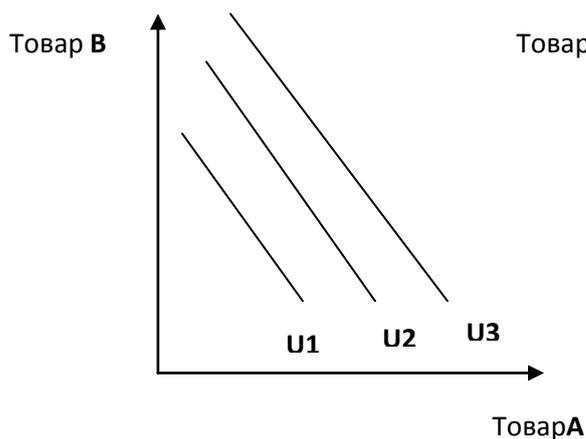


Рисунок 5. Товары - совершенные заменители

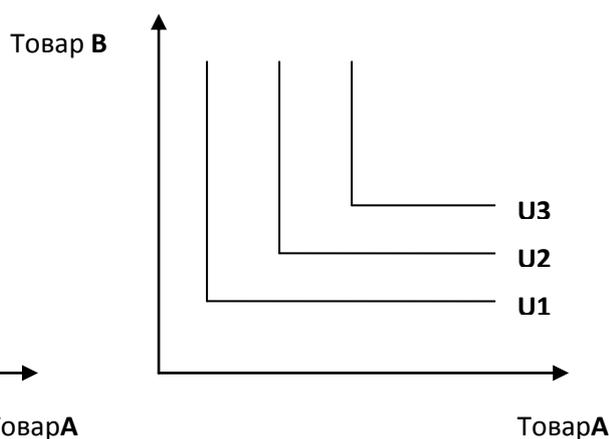


Рисунок 6. Товары, совершенно дополняющие друг друга

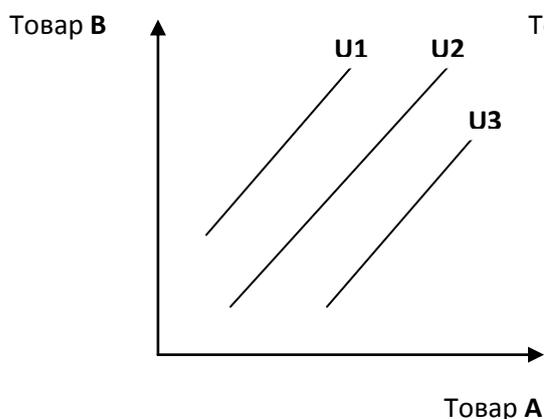


Рисунок 7. Нежелательный товар

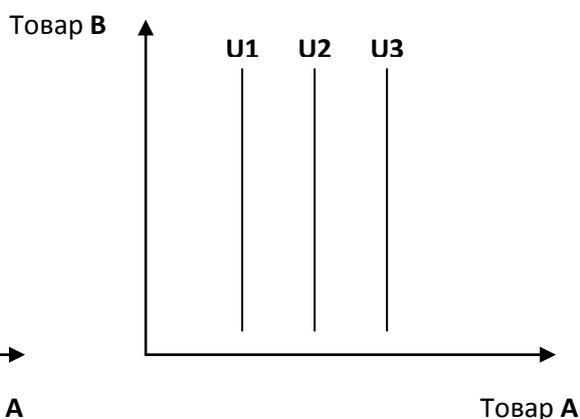


Рисунок 8. Нейтральный товар

**Товары, нежелательные для потребителя (рисунок 7) [33. С. 109-110].**

К таким товарам относятся продукты, которые потребитель не любит, но без которых, по определённым причинам, не может обойтись. Например, приём лекарств во время болезни. Оценка полезности потребителя будет тем выше, чем меньшее количество данных товаров будет в потребительском наборе. Кривая безразличия будет иметь положительный наклон.

**Нейтральные товары (рисунок 8) [33. С. 110]**

Это такие товары, которые продаются с совершенно бесполезной, с точки зрения потребителя, бесплатной нагрузкой. В этой ситуации количество бесплатной нагрузки не будет оказывать влияния на покупку основного товара. Кривые безразличия будут представлены вертикальными, параллельными по отношению друг к другу прямыми. Чем правее лежит кривая безразличия, тем более высокому уровню удовлетворения она соответствует.

**4.2. Правило рационального поведения потребителя**

**Рациональное поведение потребителя** – это ситуация, когда потребитель максимизирует совокупную полезность товаров в рамках существующего у него бюджетного ограничения.

**Бюджетная линия** показывает количество (набор) товаров, доступных конкретному потребителю при доходе, имеющемся в его распоряжении и при существующих рыночных ценах.

Уравнение бюджетной линии [5. С. 201]:

$$Y = \frac{I}{P_Y} - \frac{P_X}{P_Y} X$$

где:  $\left(\frac{-P_X}{P_Y}\right)$  – наклон бюджетной линии;

$I$  – доход потребителя (в денежном выражении);

$P_X, P_Y$  – цены, соответственно, товаров  $X$  и  $Y$ .

При  $X=0, Y = \frac{I}{P_Y}$  - весь доход потребителя тратится на приобретение товара  $Y$ .

При  $Y=0, X = \frac{I}{P_X}$  - весь доход потребителя тратится на приобретение товара  $X$ .

Графически бюджетная линия выглядит следующим образом (рисунок 9)[5. С. 202]:

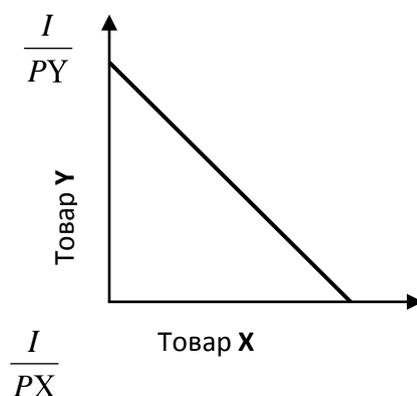


Рисунок 9. Бюджетная линия

**Точка равновесия потребителя** отражает максимально возможную совокупную полезность набора товаров конкретного потребителя при данном ограниченном доходе.

**Потребитель в состоянии равновесия** – это такая ситуация, когда потребитель не может увеличить совокупную полезность, получаемую при данном имеющемся у него доходе и существующих ценах, увеличивая или уменьшая покупку одного или другого продукта (товара)

Графически равновесие потребителя выглядит следующим образом (рисунок 10).

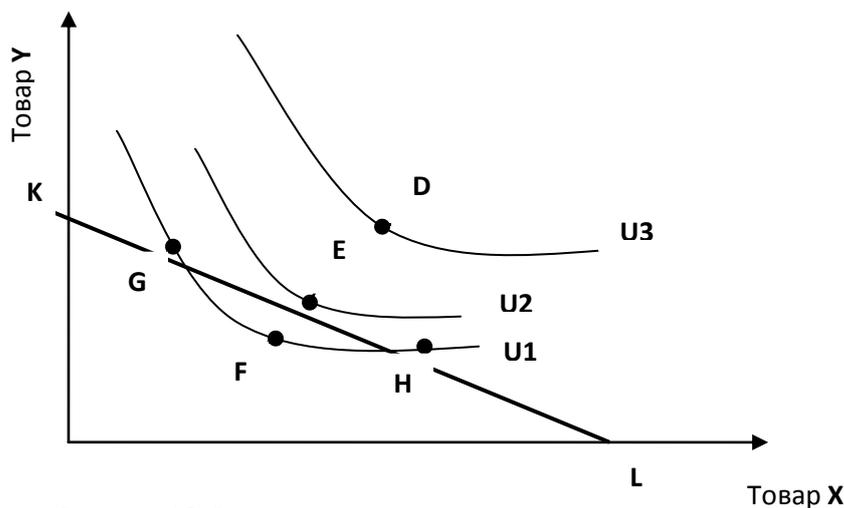


Рисунок 10. Равновесное состояние потребителя

Рисунок 7 показывает, что набор товаров в точке D на кривой U3 для потребителя недоступен. Набор товаров в точке F, G и H являются худшими, т.к. не обеспечивают максимум удовлетворения потребностей и часть денег останется не потраченной (поскольку лежат на кривой безразличия U1, которая ниже, чем U2). Таким образом, оптимальным для потребителя будет набор товаров в точке E на кривой безразличия U2. Этой кривой соответствует бюджетная линия (KL), показывающая именно то количество товаров, которое доступно конкретному потребителю при имеющемся у него доходе [5. С. 201-202].

### Вопросы для самоконтроля

1. Предельная норма замещения: что отражает, как рассчитывается.
2. Характеристика товаров: товары – совершенные заменители.
3. Характеристика товаров: товары, совершенно дополняющие друг друга.
4. Характеристика товаров: товары, нежелательные для потребителя.
5. Характеристика товаров: нейтральные товары.
6. Понятие рационального поведения потребителя.
7. Бюджетная линия: понятие, формула расчета, графическое отображение.
8. Равновесное состояние потребителя: понятие, графическое отображение.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.

2. Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А. Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И. Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
5. Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

## Лекция 5

### РЫНОК КАК СФЕРА ТОВАРНОГО ОБМЕНА

#### 5.1. Виды рынков

**В зависимости от развития конкуренции:**

**Рынок чистой конкуренции** – совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товарным продуктом в ситуации, когда ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает серьёзного влияния на уровень текущих цен. [9. С. 353]. В чистом виде в современной экономике такой рынок не встречается.

**Рынок чистой монополии** – рынок, на котором действует один продавец товаров, не имеющих близких заменителей (субститутов). Такой рынок в современной экономике практически не встречается.

**Рынок олигополистический** – рынок, на котором небольшое количество продавцов, чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, торгуют с большим количеством покупателей [9. С. 352]

**Рынок монополистической конкуренции** – рынок продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой розничной цене, а в широком диапазоне цен [9. С. 352]

**Рынок монополии** – это такое состояние рынка, при котором производитель товара – многие конкурирующие между собой предприятия, а покупатель один, в связи с чем он становится наиболее сильным контрагентом на рынке, вынуждая производителей снижать цены, уменьшая объём закупок [9. С. 235]

**По объёму продаж:**

**Рынок оптовой торговли** – рынок, на котором осуществляется продажа товаров крупными партиями (в большом количестве) покупателям, которые приобретают данные товары с целью их дальнейшей перепродажи или профессионального использования [9. С. 276].

**Рынок розничной торговли** – рынок, на котором купля и продажа товаров осуществляется поштучно или в небольших количествах непосредственно конечным потребителям для их личного некоммерческого использования [9. С. 349]

**По товарным группам:**

**Рынок потребительских товаров** – рынок, на котором осуществляется продажа товаров для конечного потребления, для личного, семейного или домашнего использования [9. С. 309].

**Рынки сырьевые** – совокупность рынков сырьевых товаров, непосредственно формирующих условия их купли и продажи на основе развития международного разделения труда. На таких рынках обращаются топливно-энергетические, сырьевые, промышленные, сельскохозяйственные, лесные товары [9. С. 350].

**Рынки факторов производства** – рынок труда, рынок капитала, рынок земельных ресурсов.

## 5.2. Организационные формы рынков потребительских товаров и рынков факторов производства

### Потребительские товары могут реализовываться:

- на *рынках оптовой торговли* крупными партиями (в большом количестве) через оптовые базы, оптовые магазины и т.п.;
- на *рынках розничной и мелкооптовой торговли* (ритейл)

### Форматы розничной торговли [31]:

*Дискаунтер* – магазин с широким ассортиментом товаров по оптовым ценам.

*Магазин у дома (магазин шаговой доступности)* – магазин, предназначенный для обеспечения текущих потребностей покупателей, живущих неподалёку.

*Супермаркет* – крупный универсам, по продаже широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.

*Гипермаркет* – предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания торговой площадью от 5000 кв. м. Ассортимент гипермаркета превышает ассортимент супермаркета в 3-10 раз, особенно по непродовольственным товарам. Гипермаркеты ориентированы как на менее состоятельного клиента, так и на оптовых покупателей.

*Cash&carry* – магазин самообслуживания, ориентированный на мелкооптовых и оптовых покупателей, приобретающих товары за наличный расчёт. Низкие цены и постоянное наличие оптовых и мелкооптовых партий товарной продукции позволяет поддерживать высокий товарооборот.

*Универсам* (универсальный магазин самообслуживания) – магазин, предлагающий широкий выбор товаров разных категорий, однако большая часть ассортимента приходится на продовольственные товары. В отличие от обычного магазина, в универсаме большая часть товаров расположена на витринах в открытом доступе. Покупатели самостоятельно выбирают необходимые товары и расплачиваются за них в кассах на выходе.

*Универмаг* (универсальный магазин) – крупный магазин, осуществляющий продажу широкого ассортимента продовольственных и (или) промышленных товаров.

### Рынки факторов производства.

*Рынок капитала:*

Торговля техникой может осуществляться на аукционах, ярмарках, товарных биржах.

*Аукцион* – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар или имущество, приобретаются лицом, предложившим наивысшую цену [9. С. 30].

*Ярмарка* – периодическое мероприятие, как товарный рынок, организуемое регулярно в отведённом месте, в определённый период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций [23. С. 49].

*Товарная биржа* – форма организации регулярной торговли товарами в соответствии с заранее установленными правилами. Биржевая торговля осуществляет реализацию стандартизируемого товара массового производственного и потребительского назначения оптовыми партиями однородных товаров, главным образом сырьевой направленности (металлы, нефть, нефтепродукты, строительные материалы, химикаты, лесоматериалы, текстиль, продукцию сельского хозяйства и т.д.). Предметами биржевых торгов не могут быть недвижимое имущество и интеллектуальная собственность [9. С. 45; 23. С.32-34].

*Биржа фьючерсная* – товарная биржа, на которой ведётся торговля фьючерсными контрактами (контрактами на поставку товаров в будущем). Основными товарами, по

которым заключаются сделки, являются зерно, масличные, нефть и нефтепродукты, драгоценные и цветные металлы и др. [9. С. 45].

Ценные бумаги реализуются преимущественно на фондовых биржах.

**Биржа фондовая** – биржи, где совершаются сделки по ценным бумагам [9. С. 45].

*Рынок труда.*

**Биржа труда** – государственная структура, посредническое звено между работодателями и наёмной рабочей силой. С помощью биржи труда государство оказывает воздействие на рынок труда, регулирует проблемы трудоустройства, в том числе не только безработных, но и лиц, желающих сменить профессию. Биржи труда изучают спрос и предложение рабочей силы в разных районах страны, мира, занимаются вопросами профориентации молодежи [9. С. 45]

*Рынки земли* – продажа земельных участков осуществляется преимущественно посредством агентов или агентств.

### Вопросы для самоконтроля

1. Виды рынков в зависимости от развития конкуренции.
2. Виды рынков по объёму продаж.
3. Виды рынков по товарным группам.
4. Форматы розничной торговли товарами
5. Рынки факторов производства: рынок капитала (организация торговли).
6. Рынки факторов производства: рынок капитала (организация торговли).
7. Рынки факторов производства: рынок труда (организация торговли).
8. Рынки факторов производства: рынок земли (организация торговли).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Нанoeкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Нанoeкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
5. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

## Лекция 6

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ

#### 6.1. Сущность спроса и предложения и факторы их определяющие. Рыночное равновесие

**Спрос** – это выражение платежеспособной потребности, то есть сумма денег, которую покупатели (потребители) могут и намерены заплатить за нужные им товары, работы и услуги [33. С. 48-61; 36. С.61-65].

**Закон спроса:** с увеличением цены спрос на товар падает и наоборот, снижение цены приводит к росту спроса на товар [25. С. 100-103; 33. С. 48-61; 36. С. 61-65].

**Неценовые факторы спроса** [33. С. 55; 36. С. 64-65]:

- доходы потребителей;
- спрос на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
- размер рынка;
- количество покупателей на рынке;
- изменение предпочтений потребителей;
- ожидания потребителей в отношении изменения цен.

**Предложение** – это совокупность товаров, работ и услуг, которую (производители) продавцы готовы предложить на рынке при данном уровне цен в определённый промежуток времени [33. С. 61-66; 36. С. 66-68].

**Закон предложения:** при увеличении цены предложение растёт, при снижении цены предложение сокращается [25. С. 103-106; 33. С.61-66; 36. С. 66-68].

**Неценовые факторы предложения** [25. С. 103-106; 33. С.61-66; 36. С. 66-68].:

- стоимость ресурсов;
- налоги и дотации;
- количество продавцов на рынке;
- цены на другие товары;
- ожидания в отношении изменения цен.

**Рыночное равновесие** (E) - это такое состояние рынка, при котором спрос на товар (работы, услуги) соответствует его предложению ( $D = S$ ).

**Равновесная цена** ( $P_e$ ) – это цена, при которой спрос равен предложению и цена не обнаруживает тенденции к росту.

**Равновесный объём** ( $Q_e$ ) – объём спроса и предложения при равновесной цене.

Графически рыночное равновесие может быть представлено следующим образом (рис. 11) [5. С. 240-246; 25. С. 100-107; 33. С. 66-68]:

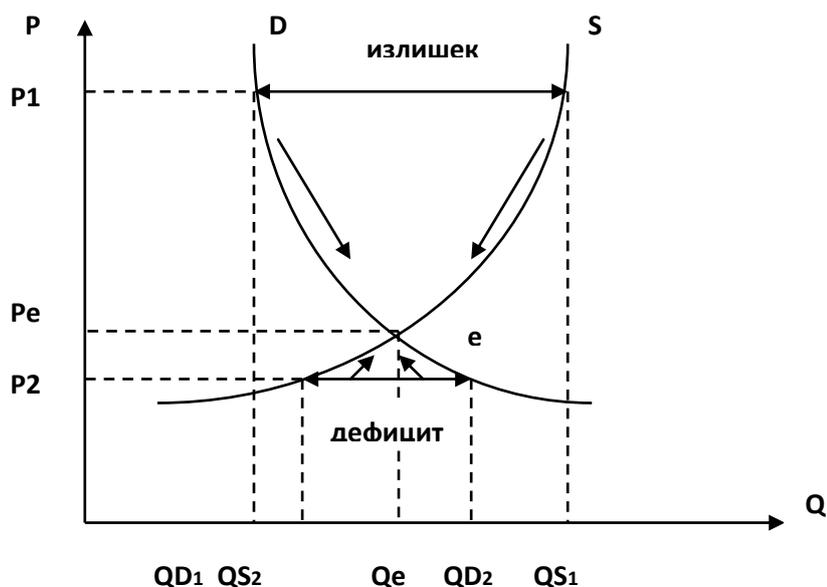


Рисунок 11. Рыночное равновесие

При установлении равновесной цены спрос равен предложению. При установлении цены выше равновесной ( $P_1$ ), предложение превышает спрос ( $Q_{S1} > Q_{D1}$ ), и на рынке возникает излишек (затоваривание). При установлении цены ниже равновесной ( $P_2$ ), спрос больше предложения ( $Q_{D2} > Q_{S2}$ ) и на рынке возникает дефицит.

**Стабильность равновесия** – это способность рынка снова возвращаться к равновесию под воздействием только своих внутренних сил [5. С. 244].

В случае, если равновесие обладает свойством стабильности, то регулирование рынка необязательно, если равновесие нестабильно, необходимо регулирование рынка [5. С. 244]. Устойчивость равновесия рынка исследуется на основе «паутинообразной модели» [5.С. 244-246].

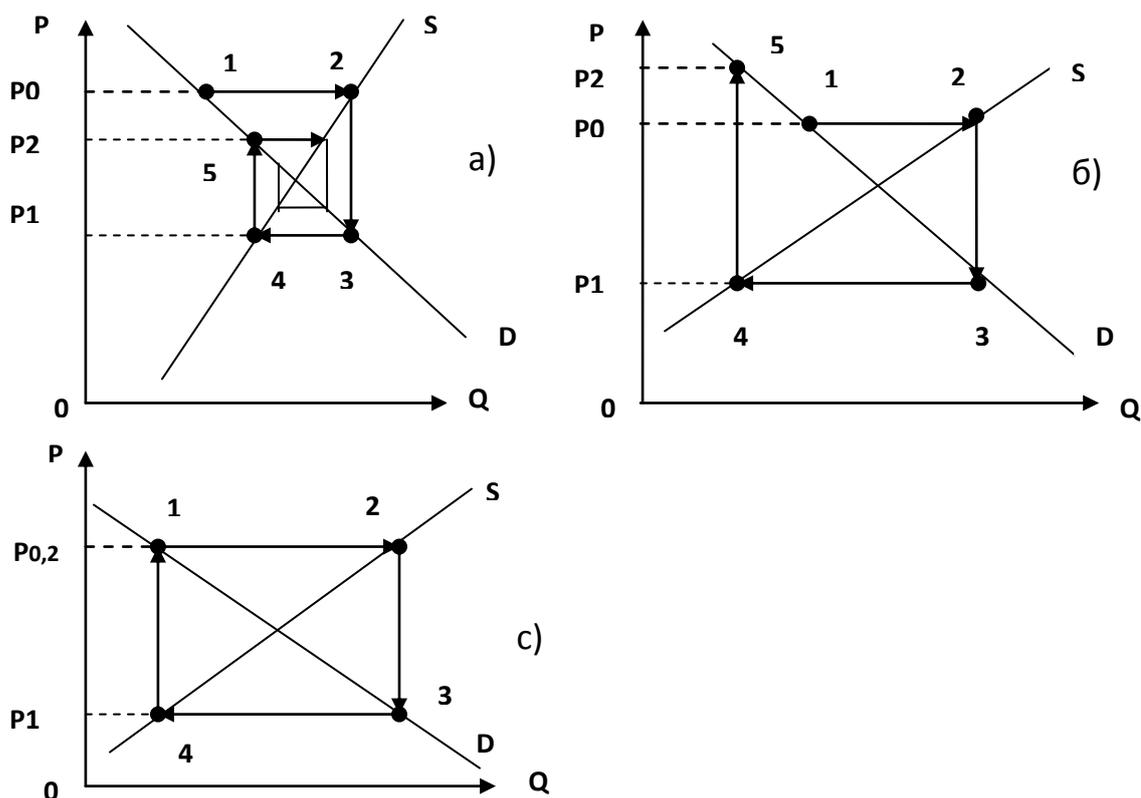


Рисунок 12. Паутинообразная модель [5. С. 245-246]

**Паутинообразная модель** демонстрирует динамический процесс приспособления на рынках, полностью отслеживая траекторию корректировки цен и объём выпуска продукции при движении от одного состояния равновесия к другому состоянию равновесия. Эта модель отображает ситуацию на рынке, когда объём спроса определяется исходя из цены текущего (настоящего) периода ( $t$ ), объём предложения определяется на основе предыдущего периода ( $t-1$ ). Такая модель применяется для описания рынков сельскохозяйственной продукции, где наблюдается продолжительный временной интервал между посевом урожая и его сбором, когда происходит запаздывание реакции предложения на изменение рыночных цен [5. С. 245-246].

Государственное воздействие на те или иные рынки осуществляется посредством налогов, дотаций, субсидий, ценовой политики и других средств и методов государственного воздействия.

Предположим, государство осуществляет регулирование определённого рынка посредством введения косвенного налога. В этой ситуации произойдёт повышение цен, которые будут платить покупатели и снижение цен, фактически получаемых продавцами (рисунок 13) [5. С. 246]

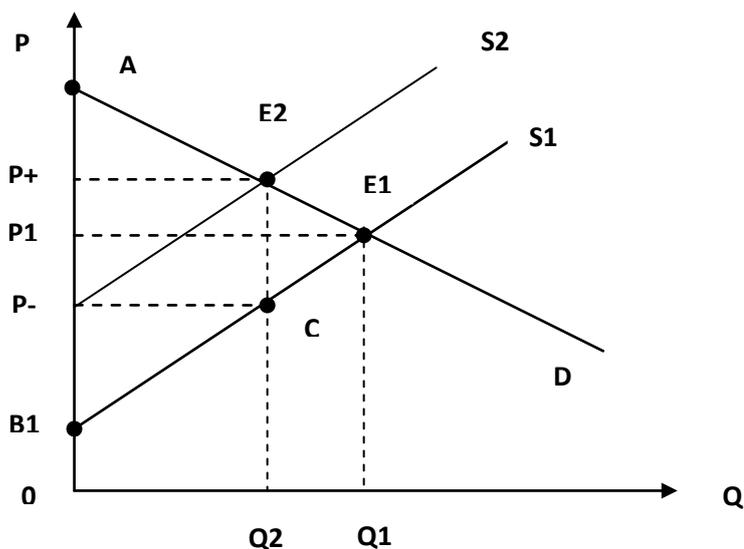


Рисунок 13. Влияние налогов на рыночное равновесие

Введение косвенного налога уменьшит величину излишков, как покупателей, так и продавцов. В этой ситуации возникнут чистые потери общества, представляющие собой потери излишков производителей и потребителей, которые не были компенсированы ни прибылью, ни поступлениями в бюджет. На рисунке 13 излишек потребителя до введения косвенного налога равен площади  $P_1E_1A$ , после введения налога излишек потребителя будет равен площади  $P+E_2A$ . Излишек производителя (продавца) до введения косвенного налога равен площади  $B_1P_1E_1$ , после введения косвенного налога излишек продавца составит  $B_1P-C$ . Потери потребителя от введения косвенного налога будут равны площади  $P_1E_1E_2P+$ , потери производителя будут равны площади  $P-C E_1P_1$ . Чистые потери общества будут равны площади фигуры  $E_2E_1C$  [5. С. 246, 248].

## 6.2. Эластичность спроса и предложения

**Виды эластичности спроса** [33. С. 77-91].

- ценовая эластичность спроса;
- перекрёстная эластичность спроса;
- эластичность спроса по доходу.

**Ценовая эластичность спроса** характеризует степень изменения спроса под влиянием изменения цены и показывает, на сколько (в процентном отношении) изменится величина спроса на товар при изменении его цены на 1%. Ценовая эластичность спроса измеряется коэффициентом эластичности ( $E_d$ ) [35. С.130]:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \times \frac{P_1 + P_2}{P_2 - P_1},$$

где:  $Q_1$  и  $Q_2$  – это величина спроса, соответственно до и после изменения цены;  
 $P_1$  и  $P_2$  – это цена, соответственно до изменения и изменившаяся.

Математический знак коэффициента эластичности в расчетах не учитывается и во внимание берется только его абсолютная величина.

Виды ценовой эластичности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Виды ценовой эластичности спроса

Вид эластичности	Коэффициент эластичности
------------------	--------------------------

Совершенно неэластичный спрос	$E_d = 0$
Неэластичный спрос	$E_d < 1$
Единичная (унитарная) эластичность спроса	$E_d = 1$
Эластичный спрос	$E_d > 1$
Совершенно эластичный спрос	$E_d = \infty$

**Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене [36. С. 74]:**

- наличие товаров – заменителей;
- многообразие направлений и способов использования данного товара (продукта);
- временной интервал, в пределах которого принималось решение о покупке товара;
- доля расходов потребителей на покупку того или иного товара;
- степень удовлетворения потребностей;
- особенности рынков.

**Перекрестная эластичность спроса** характеризует степень изменения спроса на товар *a* при изменении цены товара *b*, измеряется коэффициентом перекрестной эластичности (**E<sub>ab</sub>**) [33. С. 89-91; 35. С. 132].

$$E_{ab} = \frac{Q_{a2} - Q_{a1}}{Q_{a2} + Q_{a1}} \times \frac{P_{b1} + P_{b2}}{P_{b2} - P_{b1}}$$

Коэффициент **E<sub>ab</sub>** показывает, что:

- если **E<sub>ab</sub> > 0** - товары взаимозаменяемые;
- если **E<sub>ab</sub> < 0** - товары взаимодополняемые;
- если **E<sub>ab</sub> = 0** - товары нейтральны по отношению друг к другу, объём спроса на один товар и цена другого товара не связаны друг с другом.

**Эластичность спроса по доходу** характеризует степень изменения спроса на товар при изменении дохода покупателя на 1%, измеряется коэффициентом эластичности спроса по доходу (**E<sub>I</sub>**) [25. С. 110; 33. С.87-89]:

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \times \frac{I_1 + I_2}{I_2 - I_1},$$

где:  $Q_1$  и  $Q_2$  – это объём спроса на товар, соответственно, до изменения дохода и после его изменения;

$I_1$  и  $I_2$  – это доход, соответственно, до изменения и изменившийся.

Коэффициент **E<sub>I</sub>** показывает, что:

- если **E<sub>I</sub> < 0**, то это товары низшей категории
- если **E<sub>I</sub> > 0**, то это качественные (нормальные) товары

**Эластичность предложения** характеризует степень изменения предложения под влиянием изменения цены и измеряется коэффициентом эластичности предложения **E<sub>s</sub>**:

$$E_s = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \times \frac{P_1 + P_2}{P_2 - P_1},$$

где:  $Q_1$  и  $Q_2$  – это величина предложения, соответственно до и после изменения цены;

$P_1$  и  $P_2$  – это цена, соответственно до изменения и изменившаяся.

Виды эластичности предложения представлены в таблице 2 [33. С. 92].

**Таблица 2 - Виды эластичности предложения**

Вид эластичности	Коэффициент эластичности
Совершенно неэластичное предложение	$E_s = 0$
Неэластичное предложение	$0 < E_s < 1$

**Факторы, влияющие на степень эластичности предложения [33. С. 92]:**

- наличие на предприятии незагруженных производственных мощностей (производственного оборудования). Если у фирмы имеется значительный объем незагруженных производственных мощностей, то предложение будет более эластичным;
- ассортимент товаров, предлагаемых к реализации. Чем быстрее могут изменяться технология и объемы производства товаров (без значительных капитальных вложений), тем более эластично их предложение.
- период хранения товаров. Чем более длительный срок хранения товаров, тем более эластично их предложение;
- низкие капитальные затраты для расширения производства. Чем выше величина капитальных затрат, необходимая для расширения производства, тем ниже эластичность предложения;
- сложившаяся рыночная ситуация. В условиях товарного дефицита на рынке предложение товаров неэластично;
- временной период, имеющийся в запасе у фирмы. Чем больше временной период в распоряжении фирмы, тем эластичнее предложение.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Равновесие спроса и предложения.
2. Стабильность равновесия. Суть паутинообразной модели.
3. Способы государственного воздействия на рынок.
4. Ценовая эластичность спроса: сущность, виды ценовой эластичности спроса.
5. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
6. Перекрёстная эластичность спроса.
7. Эластичность спроса по доходу.
8. Эластичность предложения: сущность, виды ценовой эластичности предложения.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ***Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

*Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
5. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

## Лекция 7

### Рынки факторов производства: труда, капитала, земли..

#### 7.1. Особенности рынка труда. Зарботная плата. Формы и системы заработной платы

Согласно статье 129 Трудового кодекса Российской Федерации, *заработная плата* (оплата труда работника) – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [2].

##### **Формы оплаты труда.**

Согласно статье 131 Трудового кодекса Российской Федерации, выплата заработной платы производится в денежной форме в валюте Российской Федерации (в рублях). В соответствии с коллективным договором или трудовым договором по письменному заявлению работника оплата труда может производиться и в иных формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации и международным договорам Российской Федерации. Доля заработной платы, выплачиваемой в неденежной форме, не может превышать 20% от начисленной месячной заработной платы [2].

##### **Системы оплаты труда**

###### ***Сдельная форма*** [18. С. 183]:

- прямая сдельная (сумма заработка определяется исходя из сдельной расценки и объема выполненных работ);
- сдельно-премиальная (сумма заработка определяется как прямая сдельная плюс премии за выполнение положений по премированию);
- сдельно-прогрессивная (сумма заработка определяется как сумма заработка по прямой сдельной системе плюс сумма заработка по прогрессивной сдельной расценке за перевыполнение установленных норм);
- аккордная система (сумма заработка определяется за комплекс работ плюс премии за качество работ и сокращение сроков их выполнения);
- косвенно-сдельная (сумма заработка определяется в процентах от зарплаты обслуживаемых рабочих).

###### ***Повременная форма*** [18. С. 185]:

- простая повременная система (сумма заработка определяется исходя из тарифной ставки и отработанного времени);
- повременно-премиальная система (сумма заработка определяется как простая повременная оплата плюс премия).

#### 7.2 Рынок капитала, его особенности. Спрос и предложение на рынке капитала.

На рынке капитала выделяют три сегмента: рынок капитальных благ (покупка и продажа производственных фондов), рынок услуг капитала (производственные фонды могут

сдаваться напрокат за определённую плату), рынок заёмных средств, или ссудного капитала (доход, порождаемый ссудным капиталом называется процентом) [25. С. 283].

Анализ рынка ссудного капитала основывается на реальной и денежной теории процента.

*Реальная теория процента.*

Субъектами предложения капитала являются домашние хозяйства (имеется в виду предложение капитала в денежном выражении, т.е заёмные средства).

Кривая спроса на рынке заёмных средств представлена на рисунке 28

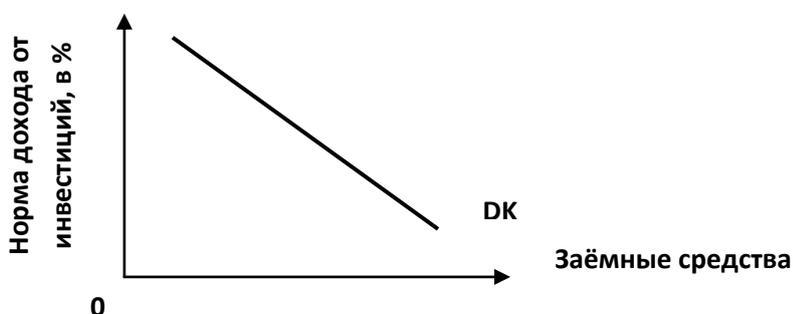


Рисунок 28.Спрос на рынке заёмных средств (ссудного капитала) [25.С. 291]

Кривая спроса на заёмные средства имеет отрицательный наклон, что объясняется законом убывающей предельной производительности инвестиций [25. С. 291-292].

Кривая предложения заёмных средств представлена на рисунке 29. Она имеет положительный наклон.

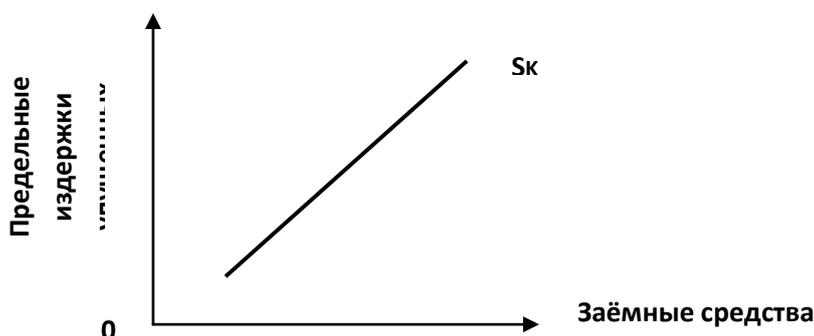


Рисунок 29.Предложение на рынке заёмных средств [25.С. 292]

Величина предельных издержек упущенных возможностей (или цена отказа от текущего потребления сбережений) измеряется нормой временного предпочтения, в процентах [25. С. 292].

Равновесие на рынке заёмных средств представлено на рисунке 30

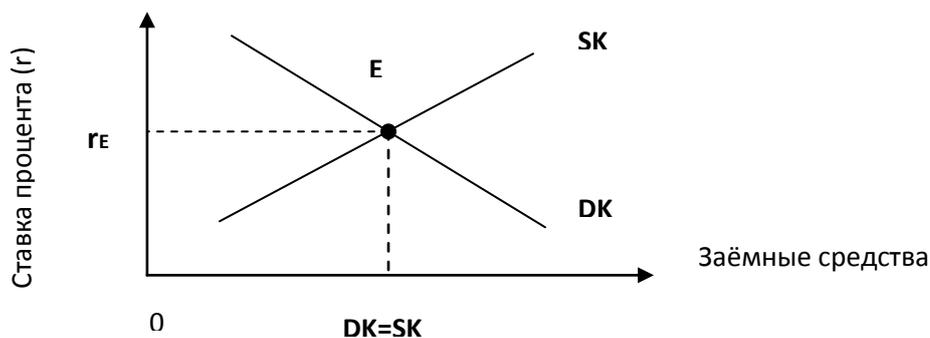


Рисунок 30. Процент как равновесная цена на рынке заёмных средств [25. С. 296]

Как показано на рисунке 30, в точке E норма дохода ссудного капитала (норма дохода от инвестиций) и норма временного предпочтения совпадают [25. С. 296].

**Ставка (нормой) процента** – это отношение дохода, полученного от предоставления в ссуду капитала, к величине ссужаемого капитала, выраженное в процентах [25. С. 296].

Таким образом, сторонники *реальной теории процента* видят суть процента в реальных факторах (производительности и временными предпочтениями, связанными с нетерпением и ожиданиями) [25. С. 297]. Реальная теория процента определяет норму процента применительно к рынку товаров [25. С. 298].

*Денежная теория процента* определяет норму процента либо для рынка ценных бумаг, либо для кредитного рынка [25. С. 298].

**Факторы, определяющие сдвиги кривых спроса и предложения на рынке заёмных средств.**

**Факторы изменения спроса на ссудный капитал** [25. С. 300-301]

- уменьшение или увеличение предельной производительности физического капитала (который приобретает фирмами посредством рынка заёмных средств);
- изменение во вкусах и предпочтениях потребителей;
- инфляция и инфляционные ожидания;
- изменения в налоговом законодательстве.

**Факторы изменения предложения ссудного капитала** [25. С. 298-300]

- инфляция и инфляционные ожидания;
- фаза деловой активности (спад или подъём) в которой находится экономика;
- налоговая и кредитно-денежная политика государства

## 7.2. Процент как цена за использование капитала

**Номинальная ставка** процента представляет собой текущую рыночную ставку, без учёта уровня инфляции [25. С. 302].

**Реальная ставка процента** – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции [25. С. 302].

Связь между номинальной и реальной ставкой процента описывает *эффект Фишера*: номинальная ставка процента изменяется так, чтобы реальная ставка оставалась неизменной. Эффект Фишера выражается формулой [25. С. 302]:

$$i = r + \pi^e$$

где  $i$  – номинальная ставка процента,

$r$  – реальная ставка процента,

$\pi^e$  - ожидаемый темп инфляции, %

**Безрисковые активы** – это такие активы, которые обеспечивают денежные поступления в заранее обусловленном размере [25. С. 303].

**Рисковые активы** – это такие активы, денежные поступления от которых достаточно неопределённые и часто зависят от случая [25. С. 304].

**Дисконтирование** – специальный приём для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм [25. С. 305].

Формула для расчёта будущей ценности сегодняшней суммы денег [25. С. 306]:

$$FV = \sum_{t=1}^n PV(1+r)^t,$$

где: FV – будущая ценность сегодняшней суммы денег;

PV – сегодняшняя ценность будущей суммы денег;

t – количество лет;

r – ставка процента.

Формула для расчёта сегодняшней ценности будущей суммы денег [25. С. 306]:

$$PV = \frac{\sum_{t=1}^n FV}{(1+r)^t}$$

### 7.3 Рынок земли и его особенности. Экономическая сущность ренты. Равновесие на рынке услуг земли

Важным **отличительными особенностями земли, как фактора производства**, являются следующие особенности [25. С. 318]:

- ограниченность предложения земли;
- недвижимый характер земли.

Земельная рента, как факторный доход рассматривается на основе концепции предельных продуктов. В данном случае двумя факторами производства будут земля и труд. Количество земли является фиксированной величиной, переменным фактором будут являться услуги труда наёмных сельскохозяйственных работников. Ситуация показана на рисунке 31.

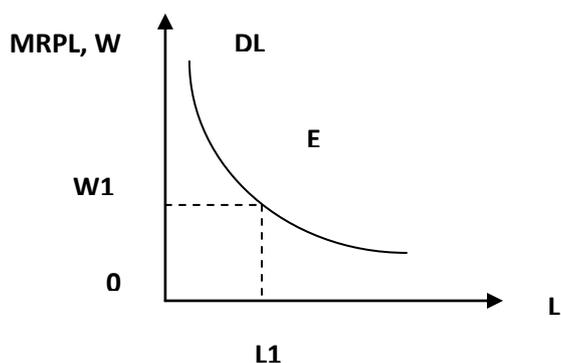


Рисунок 31. Доли заработной платы и земельной ренты в созданном продукте [25. С. 319]

Рисунок 31 показывает, что фермер (он же собственник) земельного участка будет нанимать дополнительных работников до тех пор, пока предельный продукт, создаваемый рабочими не будет равен величине заработной платы. Заработная плата всех нанятых сельскохозяйственных работников будет равна площади OW1EL1. Величина W1EDL – это величина земельной ренты [25. С. 318-319].

**Экономическая рента** представляет собой доход от какого-нибудь фактора производства, предложение которого неэластично [25. С. 320].

Предположим, что в данном случае фермер не является собственником земли, он её арендует. Равновесие на рынке услуг земли представлено на рисунке 32.

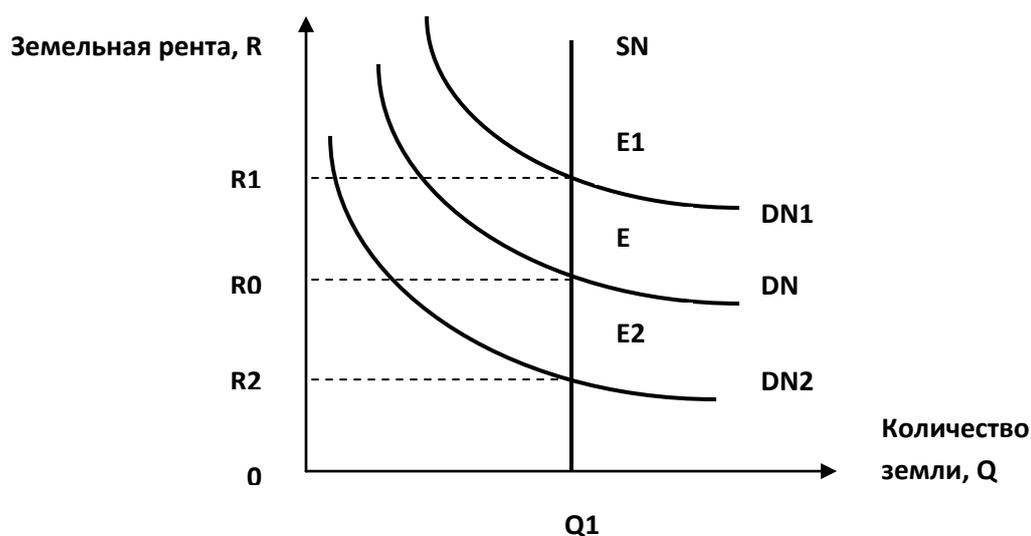


Рисунок 32. Равновесие на рынке услуг земли

SN – это кривая предложения услуг земли, DN– кривая спроса на услуги земли, E – уровень земельной ренты, устанавливаемый под воздействием спроса и предложения услуг земли. Если уровень земельной ренты установится выше уровня E, то предложение услуг земли (несмотря на то, что оно постоянно) превысит спрос на неё. В этом случае земельные собственники будут испытывать трудности со сдачей земли в аренду и снижат ставки земельной ренты. В случае, если уровень ставок упадёт ниже уровня E, то спрос на землю превысит её неизменное предложение и собственники земли будут повышать земельную ренту. Поэтому только в точке E возможно равновесие на рынке услуг земли [25. С. 321].

### Дифференциальная земельная рента, абсолютная рента

#### Марксистская концепция земельной ренты [5. С. 168-169]

Согласно данной концепции, источником всех доходов является прибавочный продукт. Вследствие этого земельная рента, так же как прибыль и процент, является превращённой формой прибавочной стоимости. К. Маркс выделял два вида земельной ренты: дифференциальную и абсолютную.

**Дифференциальная рента** образуется на лучших и средних участках земли как разница между ценой производства продукции, полученной на средних и лучших по плодородию участках, и общей (более высокой) ценой, определяемой худшими условиями производства. Возникает вопрос, почему общественная цена производства определяется худшими, а не средними и лучшими условиями. Объяснение этому в том, что земля ограничена, и урожай только со средних и лучших земель не сможет удовлетворить общественные потребности. Поэтому, если спрос превышает предложение, то рыночная цена поднимается до уровня цены продукции, произведённой на худшем участке. Таким образом, дифференциальная рента представляет собой разницу между общественной и индивидуальными ценами производства. На худших участках она не может возникнуть.

**Абсолютная рента**, согласно теории К. Маркса, это рента, которая имеется на всех без исключения участках земли. Она возникает как разница между стоимостью сельскохозяйственной продукции и ценой её производства: стоимость продукции выше цены производства. Карл Маркс считал, что снижению стоимости мешает частная собственность на землю, следовательно, землю надо национализировать.

Когда собственник земли сдаёт землю в аренду, то получает от арендатора *арендную плату*, включающую в себя земельную ренту и плату за пользование имеющимися на земле постройками. Арендатор получает среднюю прибыль на капитал, который он вложил в хозяйство.

### Вопросы для самоконтроля

1. Особенности рынка труда, субъекты спроса, субъекты предложения.
2. Объём спроса на труд, кривая спроса на труд.
3. Равновесие на рынке труда.
4. Заработная плата: определение.
5. Формы оплаты труда.
6. Системы оплаты труда: сдельная форма, повременная форма
7. Особенности земли как фактора производства.
8. Экономическая сущность ренты.
9. Равновесие на рынке земли.
10. Сущность марксистской концепции земельной ренты.
11. Понятие ссудного капитала.
12. Сущность реальной теории процента.
13. Сущность денежной теории процента.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Нанoeкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Нанoeкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.
5. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
6. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
7. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
8. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
9. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
5. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

## Лекция 8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

### 8.1. Предпринимательская деятельность и прибыль

**Предпринимательство является специфическим фактором производства** поскольку: 1) в отличие от других факторов производства оно неосвязаемо; 2) прибыль не может выступать как равновесная цена (по примеру рынков других факторов производства – земли, капитала, труда) [25. С. 328]

**Функции предпринимательства** как фактора производства [25. С. 328]:

- соединение других факторов производства (земли, труда, капитала) для осуществления производственного процесса;
- принятие основных решений, связанных с деятельностью предприятия;
- внедрение нововведений в процессе производства и сбыта продукции;
- несение рисков, связанных с предпринимательской деятельностью.

**Прибыль**, в условиях рыночного хозяйства, является вознаграждением специфического фактора – предпринимательства [25. С.327].

**Бухгалтерская прибыль** – это разность между валовой выручкой и явными (бухгалтерскими) издержками [25. С. 328]

Доход предпринимателя складывается из [25. С. 329]:

- плату за труд предпринимателя, за организацию и ведение дел фирмы и т.п.(безусловная заработная плата);
- дохода на капитал, принадлежащий предпринимателю.

**Нормальная прибыль** (в трактовке применительно к фактору предпринимательской способности) выступает как минимальный доход предпринимателя, необходимый для привлечения и удержания данного ресурса в данном производственном процессе [25. С. 329].

**Экономическая прибыль** возникает тогда, когда валовая выручка превышает все издержки (явные издержки, неявные издержки с включением нормальной прибыли). [25. С. 330].

**Валовой доход** – это выручка от реализации всей продукции [5. С. 164]

**Средний доход** определяется на единицу проданной продукции [5. С. 164]

**Предельный доход** – прирост валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции [5. С. 164]

**Источники экономической прибыли** [25. С. 330-333]:

- вознаграждение за принятие предпринимателем риска, связанного с неопределённостью ситуации, присущей развитию рыночной экономики;
- вознаграждение за инновации;
- обладание монопольной властью на рынке.

### 8.2. Прибыль: сущность. Теории прибыли

В общем понимании **прибыль** – обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности; определяется как разность между выручкой от хозяйственной деятельности и суммой затрат на эту деятельность [9. С. 316].

**Теории прибыли** [5. С.163-164]

**С позиции меркантилистов**: прибыль создаётся в обращении и её источником выступает внешняя торговля.

**С позиции представителей классической политической экономии (А. Смит и Д. Рикардо)**: прибыль – это вычет из продукта труда рабочего.

**С позиции К. Маркса:** прибыль – вторичная, производная и трансформированная форма прибавочной стоимости, порождённая только наёмным трудом.

**С позиции современных западных экономистов:**

- прибыль – доход от всех факторов производства (т.е. рента, процент и заработная плата);
- прибыль – вознаграждение за предпринимательскую деятельность и введение технических усовершенствований;
- прибыль – плата за риск и неопределённость.

**Кейнсианцами** исследуется совокупная прибыль на уровне макроэкономики как часть национального дохода.

**Институционально-социологическими теориями** прибыль исследуется с позиций социальных, внешнеэкономических факторов: забота о благе всех членов общества.

**Неоклассическими теориями** исследование прибыли ведётся на уровне отдельной фирмы, действующей в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, и выдвигается основная цель – максимизация прибыли.

### Вопросы для самоконтроля

1. Особенности предпринимательства как фактора производства
2. Функции предпринимательства.
3. Виды прибыли в предпринимательской деятельности.
4. Источники экономической прибыли.
5. Теории прибыли.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Нанoeкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
3. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
4. **Стерликов П.Ф.** Нанoeкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд./ В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Артамонов, В.С., Иванов, С.А., Попов, А.И.** Экономическая теория: учебник для вузов. 2-е изд./ В.С. Артамонов, С.А. Иванов, А.И. Попов. – СПб.: Питер, 2010 – 528 с.
4. **Вечканов, Г.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
5. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

## Лекция 9

### ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

#### 9.1. Понятие макроэкономики, её цели и инструменты анализа

**Макроэкономика** изучает экономическую систему в целом. Например, если микроэкономика изучает спрос и предложение на отдельных, конкретных рынках, то в макроэкономике эти категории рассматриваются в масштабе всей национальной экономики как категории совокупного спроса и совокупного предложения. Если микроэкономика изучает цены на уровне отдельных рынков и отдельных фирм, то макроэкономика исследует процессы ценообразования на уровне национальной экономики в целом. Исходя из сказанного, в качестве **объекта изучения макроэкономики** выступают: совокупный спрос, совокупное предложение, национальный доход и общественный продукт, экономический рост, общий уровень занятости в государстве, совокупные потребительские расходы, национальные сбережения и другие показатели.

Макроэкономика, в качестве самостоятельной науки, возникла в середине двадцатого века, с выходом работы Дж.М. Кейнса (в 1936 г.) «Общая теория занятости, процента и денег», в которой автором, по сути, были заложены основные принципы современной макроэкономической науки.

**Основная цель макроэкономики** состоит в выработке механизмов обеспечения экономического роста страны. Исходя из этой общей цели, макроэкономические цели делятся на краткосрочные и долгосрочные. Для достижения макроэкономических целей государством используются многочисленные инструменты (бюджетная, налоговая, денежно-кредитная, фискальная, валютная системы).

В макроэкономике используется ряд агрегированных показателей, входящих в **систему национальных счетов (СНС)** [22. С.363; 29. С.240-242]<sup>2</sup>

#### 9.2. Основные макроэкономические показатели

**Система национальных счетов (СНС)** – это комплекс взаимосвязанных балансовых таблиц, показатели которых предназначены для определения размера дохода, потребления, накопления и капитальных затрат [5. С. 372]. Основными показателями СНС являются: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и располагаемый доход (РЛД).

**ВВП**, который исчисляется тремя способами [22. С. 364-371; 29. С. 240-249; 32. С.182-186]:

- по потоку доходов;
- по потоку расходов;
- по производству.

**По потоку доходов** ВВП включает:

- заработную плату (**w**);
- ренту (**R**);
- процент (**r**);
- прибыль (**Pr**);
- амортизацию (**d**);
- косвенные налоги (**T**)

**Формула для подсчета ВВП по доходам:**

$$\text{ВВП} = w + R + r + Pr + d + T$$

<sup>2</sup> Источники литературы, на которые делаются ссылки, приведены в библиографическом списке.

**По потоку расходов ВВП** включает:

- потребительские расходы (**C**);
- валовые частные инвестиции (**I<sub>g</sub>**);
- государственные закупки товаров и услуг (**G**);
- чистый экспорт (**E<sub>n</sub>**);

Формула для расчета ВВП по расходам:

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + E_n$$

**По производству ВВП** рассчитывается по сумме добавленной стоимости, которая представляет собой разницу между стоимостью выпущенной фирмами готовой продукции и ценой промежуточного продукта (материалов, топлива, энергии и т. п). [32. С. 182-186]

Кроме ВВП СНС включает ряд других показателей, одним из которых является показатель валового национального продукта (ВНП).

**Разница между ВВП и ВНП** [1. С. 318-322].

ВВП представляет собой совокупную стоимость конечной продукции, созданной на территории данной страны (независимо от того, кому принадлежат факторы производства – гражданам данной страны, или иностранным гражданам).

ВНП представляет собой рыночную стоимость конечной продукции, созданной на основе использования факторов производства гражданами данной страны (резидентами), в том числе и на территории зарубежных стран.

**Номинальный ВНП** - это ВНП, рассчитанный по фактическим (текущим) ценам.

**Реальный ВНП** – это ВНП, рассчитанный с учетом уровня инфляции, то есть рассчитанный в постоянных ценах (в ценах базисного периода) [22. С.371-373; 29. С. 247-249].

Для исчисления реального ВВП производят сопоставление номинального и реального ВНП, и таким образом рассчитывают дефлятор ВВП:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

**Потенциальный ВНП** представляет объем ВНП, который возможен при полном (максимальном) использовании имеющихся ресурсов и стабильных ценах.

Помимо ВНП и ВВП используют другие показатели СНС.

**ЧНП (чистый национальный продукт)** представляет собой разницу между величиной ВНП и совокупной стоимостью (суммой) амортизационных отчислений.

**НД (национальный доход)** рассчитывается как разница между ЧНП и величиной косвенных налогов.

**Личный доход (ЛД)** - показатель, рассчитанный как разница между НД (национальным доходом) и суммой налогов на доходы, взносов на социальное страхование.

**ЛРД (личный располагаемый доход)** рассчитывается как разница между ЛД (личным доходом) и индивидуальными налогами.

### 9.3. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской модели

**Классическая теория макроэкономического равновесия** [22. С. 406-408]

Учёные, представители классического направления экономической мысли рассматривали модель общеэкономического равновесия в краткосрочном периоде применительно к условиям совершенной конкуренции. В основе модели общеэкономического равновесия лежит закон рынков французского экономиста Ж.-Б.Сэя – **закон Сэя**. Сущность данного закона рынков состоит в следующем: предложение товаров создаёт свой собственный спрос, или иначе, объём произведённой продукции автоматически обеспечивает доход, равный ценности всех созданных товаров, и, следовательно, достаточен для ее

(продукции) полной реализации [22. С. 406]. В этом случае предполагается, что доход расходуется полностью. Однако в реальности часть дохода идёт на сбережение. Для сглаживания такого противоречия, представители классического направления разработали теорию общеэкономического равновесия, которая объясняет автоматическое обеспечение равенства доходов и расходов при полной занятости и основывается на анализе таких экономических категорий как процентная ставка, заработная плата, уровень цен. В понимании классиков эти величины являются гибкими и обеспечивают равновесие на рынке товаров, на рынке труда и на денежном рынке. Таким образом, согласно теории классиков, рыночный механизм сам способен исправлять возникающие диспропорции, и в государственном регулировании нет необходимости. Однако в период Великой депрессии, возникшей в капиталистических странах в первой трети двадцатого века, классическая теория не смогла адекватно объяснить происходящие кризисные явления. Такое объяснение стремился дать Дж.М. Кейнс в своём труде «Общая теория занятости, процента и денег».

**Кейнсианская модель макроэкономического равновесия [22. С.416-421]**

Дж.М. Кейнс, в отличие от представителей классической политической экономии, выдвинул положение о том, что не совокупное предложение определяет совокупный спрос, а совокупный спрос определяет совокупное предложение. Дж.М. Кейнс предполагал, что заработная плата и цены не обладают совершенной гибкостью, процентная ставка не уравнивает объёмы инвестиций и сбережений (как предполагали классики), полная занятость в экономике не достигается автоматически. Следовательно, согласно Дж.М. Кейнсу, необходимо государственное регулирование.

В кейнсианской модели совокупный спрос зависит от функции потребления и сбережения. Потребление и сбережение есть функции дохода.

**Основные экономические категории в теории Дж.М. Кейнса:**

Предельная склонность к потреблению (MPC)

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y},$$

где:  $\Delta C$  - дополнительное потребление

$\Delta Y$  - дополнительный доход

Предельная склонность к сбережению (MPS)

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y},$$

где:  $\Delta S$  - дополнительное сбережение

$\Delta Y$  - дополнительный доход

$$MPC + MPS = 1$$

**Основной психологический закон Дж.М. Кейнса:** «Психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растёт доход» [22. С. 417]

Средняя склонность к потреблению (APC)

$$APC = \frac{C}{Y},$$

где:  $C$  – расходы на потребление

$Y$  - величина дохода

Средняя склонность к сбережению (APS)

$$APS = \frac{S}{Y},$$

где: S – сбережения  
Y - величина дохода

График функции потребления представлен на рисунках 1 и 2

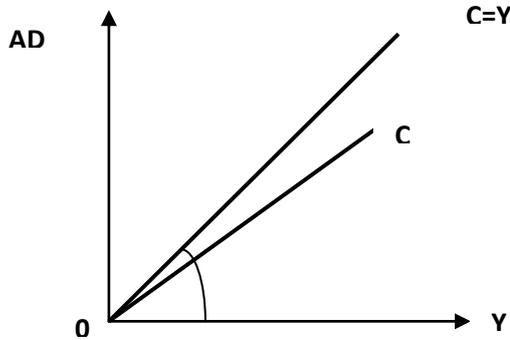


Рисунок 1. Функция потребления без учёта автономных расходов на потребление

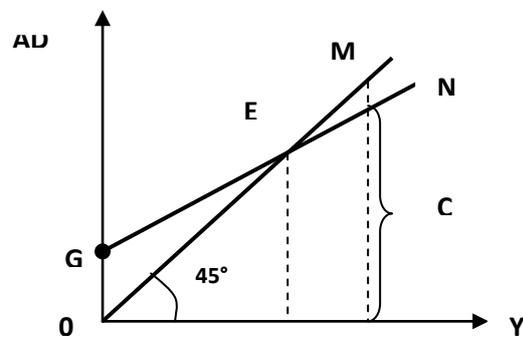


Рисунок 2. Функция потребления с учётом автономного потребления

На рисунке 1 на оси ординат откладываются расходы на потребление (представленные совокупным спросом AD). Доход (Y) откладывается на оси абсцисс. В случае, если бы расходы были равны доходам, то эту ситуацию отражала бы линия, проведённая под углом  $45^{\circ}$  ( $C = Y$ ). В реальности не весь доход тратится на потребление, поэтому наклон линии C определяется предельной склонностью к потреблению. В связи с этим, график функции потребления отклоняется вниз. Формула функции потребления выглядит следующим образом  $C = MPCY$

Потребление может существовать и при нулевом доходе (например, за счёт займов). Потребление называется автономным независимо от уровня доходов. Предположим, оно составляет величину G (рисунок 2). Таким образом, формула для определения функции потребления, с учётом автономного потребления  $\bar{C}$ , будет иметь вид:

$$C = \bar{C} + MPCY$$

На рисунке 2, величина C (функция потребления) представлена с учётом автономного потребления (т.е.  $C = \bar{C} + MPCY$ ), а линия потребительских расходов исходит из точки G, лежащей на оси ординат и соответствующей уровню автономного потребления (точки G). Отрезок MN – величина сбережений.

На рисунке 3 показана зависимость сбережений от размера доходов. Область  $-\bar{C}OE$  отражает отрицательные сбережения, т.е. расходы превышают доходы (жизнь «в долг»), справа от точки E величина сбережений положительная.

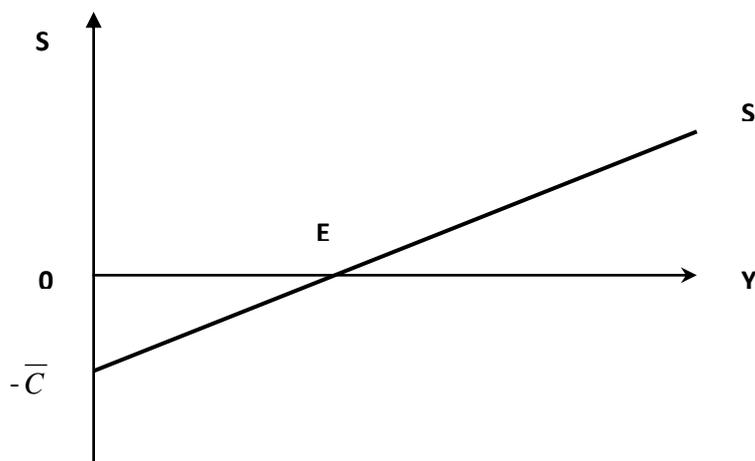


Рисунок 3. Функция сбережения

### Вопросы для самоконтроля

1. Понятие макроэкономики. Объект макроэкономики, цели.
2. Понятие системы национальных счетов.
3. Основные показатели системы национальных счетов.
4. Методы определения ВВП (по потоку доходов, по потоку расходов, по производству).
5. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Дефлятор ВВП.
6. Сущность классической теории общего равновесия.
7. Сущность кейнсианской модели общего равновесия.
8. Основные экономические категории кейнсианской теории.
9. Функция потребления: что отражает, графическое обозначение.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики: Монография / К.Н. Корищенко – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
4. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
5. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
6. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### Дополнительная

1. **Амосова, В.В., Гукасян Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова.. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Гукасян, Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасян. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.

## ЦИКЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

### 10.1. Причины циклических колебаний в рыночной экономике

Причины циклических колебаний [29. С. 267-268].

**Внешние (экзогенные) -факторы неэкономического характера:**

- психологические факторы (депрессивные состояния людей, смена пессимистических и оптимистических настроений в обществе);
- политические потрясения (например, выборы в парламент, президентские выборы и т.п.);
- природные явления (землетрясения, цунами, наводнения и т.п.);

**Внутренние (эндогенные) – факторы экономического характера:**

- кредитно-денежная политика (набор ее инструментов и мер, которые применяет Центральный банк);
- потребительская активность населения (наличие активности или ее отсутствие);
- замена (обновление) основного капитала;
- использование инновационных технологий.

### 10.2. Особенности механизма и форм цикла в условиях рынка

**Экономический цикл** – регулярные спады и подъемы экономической активности, которые отражаются в основных макроэкономических показателях [22. С. 441-455; 29. С. 266-273]. Графически циклические колебания в экономике могут быть представлены следующим образом (рисунок 4)

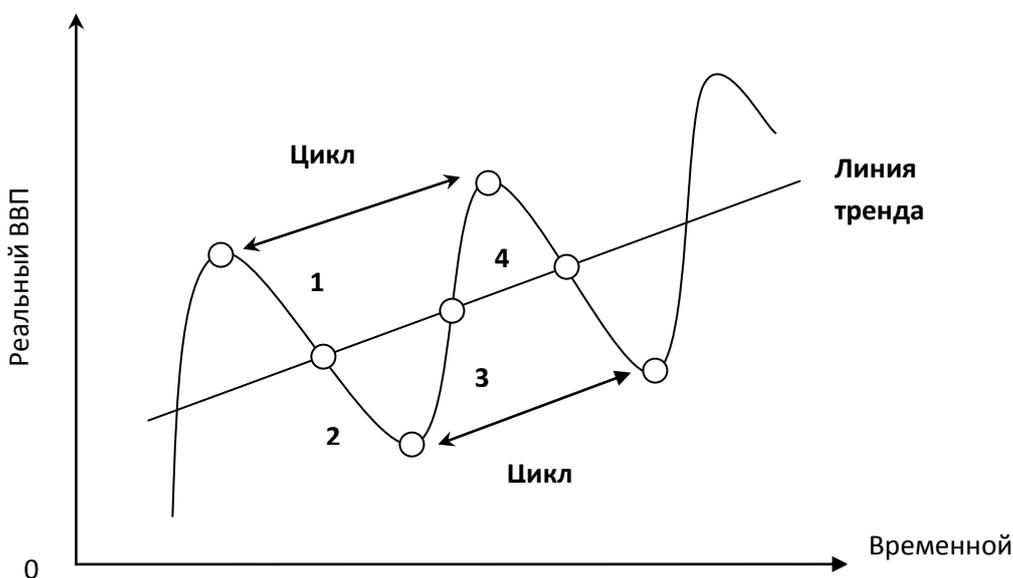


Рисунок 4. Экономический цикл

Экономический цикл включает четыре фазы:

**Кризис** (участок 1) проявляется в накоплении товарных запасов (нереализованной продукции), что ведет к превышению предложения товаров над спросом на них и, как следствие, к снижению цен. В этих условиях производство начинает сокращаться, что ведет к банкротству предприятий, росту безработицы, снижению заработной платы и уровня жизни населения.

**Депрессия**(участок 2) – ситуация, когда экономика достигает минимального уровня падения производства. На основе использования мер государственного регулирования падение производства и падение уровня цен прекращается, объем запасов нерезализованной продукции снижается, сокращается и ссудный процент, но безработица сохраняется на высоком уровне. В этот период возникают «точки роста» экономики и она переходит к стадии оживления.

**Оживление**(участок 3) ситуация, когда производство начинает постепенно расширяться. Цены растут, растет и деловая активность. Увеличивается спрос на промышленное оборудование. Растет спрос на деньги, вследствие чего повышается ссудный процент, увеличивается заработная, повышается рентабельность предприятий.

**Подъем**(участок 4) – ситуация, когда объем производства увеличивается и превышает докризисный уровень. Увеличиваются цены, норма ссудного процента. При увеличении заработной платы безработица достигает минимума. Экономика приближается к пределу своих производственных возможностей и доходит до стадии, когда размеры производства начинают превышать платежеспособный спрос, начинается новый кризис.

**Виды экономических циклов (по продолжительности во времени)** [22. С. 441-455; 29. С. 268-269; 32. С. 249-251]:

**Краткосрочные циклы (3,5 – 4 года).** Циклы Китчина (или «циклы запасов»). Исследование проводилось на рынке свиного мяса. Если на рынке свиного мяса устанавливается высокая цена, тогда производители осуществляют активный откорм свиней, причем за период, требуемый для откорма свиней, в этот процесс включаются все новые и новые производители. В итоге, на рынок поступает большие объемы свиного мяса, в результате чего на него падает цена и излишки мяса отправляются в запас. Производители на время прекращают откорм свиней до тех пор, пока цены снова не вырастут. Таким образом, согласно теории Китчина, увеличение и сокращение запасов мяса становится причиной циклических колебаний в экономике.

**Среднесрочные циклы (8-10 лет).** Циклы Жуглара. Основная причина этих циклов заключается в инвестировании обновления основного капитала (его активной части: машин, оборудования). Капитал обновляется в среднем через 8-10 лет.

**Долгосрочные циклы (48-55 лет).** Длинные волны Кондратьева. Согласно теории Н.Д. Кондратьева «малые циклы» (8-10 лет) «накладываются» на «большие циклы» (48-55 лет) и ход развития малых циклов может изменяться в соответствии с тем, на какую фазу большого цикла приходится конкретный малый цикл. Причины возникновения длинных волн связана с обновлением пассивной части основного капитала (инвестиций в обновление зданий, сооружений и т.д.). Согласно теории Н.Д. Кондратьева, фазы роста в большей мере насыщены социальными потрясениями, чем фазы спада.

### Вопросы для самоконтроля

1. Причины циклического развития рыночной экономики.
2. Экономический цикл: понятие. Графическое отображение экономического цикла.
3. Характеристика фаз цикла: фаза кризиса.
4. Характеристика фаз цикла: фаза депрессии.
5. Характеристика фаз цикла: фаза оживления.
6. Характеристика фаз цикла: фаза подъема.
7. Виды экономических циклов по времени.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная

1. **Гуськова, М.Ф.** Нанoeкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.

2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики: Монография / К.Н. Корищенко – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
4. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
5. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
6. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасьян Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасьян, Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова.. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Гукасьян, Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасьян. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.
4. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2008 – 544 с.
5. Курс экономической теории: учебник – 7 изд., дополн. и перераб. - Киров: «АСА», 2010. – 880 с.
6. **Станковская, И.К., Стрелец, И.А.** Экономическая теория: учебник. – 3-е изд., испр. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Эсмо, 2007. – 448 с.

### Лекция 11

## БЕЗРАБОТИЦА КАК ФОРМА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

### 11.1. Причины безработицы: неоклассическая и кейнсианская концепции

#### Основная терминология [32. С. 337-338]

**Занятость** – ситуация в экономике, которая отражает соответствие предложения и спроса на рабочую силу.

**Безработица** – это такая ситуация в экономике, когда предложение труда превышает спрос на рабочую силу.

**Безработным** считается человек, не имеющий других источников дохода кроме заработной платы в сфере оплачиваемой занятости, который активно ищет работу, может и готов к ней приступить, но не может трудоустроиться.

**Занятыми** считаются те, кто выполняют оплачиваемую работу и те, кто имеет работу, но в данный период не работают по причине болезни или отпуска.

**Не относится ни к числу занятых, ни к числу безработных** работники, которые пробовали найти соответствующую его квалификации работу, но не смогли это сделать и прекратили дальнейшие поиски. К этой категории относятся так же те, у кого нет работы, они не ищут ее и не собираются работать по причине разного рода личных убеждений или занятости в домашнем хозяйстве, а также личном подсобном хозяйстве или по причине получения факторных доходов (рентных платежей, процентных платежей от капитала), доходов от наследства.

В Российской Федерации безработными признаются трудоспособные граждане, у которых нет работы и заработка, которые зарегистрированы в органах службы занятости для поиска работы и готовые заняться этой работе.

Уровень безработицы рассчитывается по следующей формуле[29. С. 275]:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Безработные}}{\text{Рабочая Сила}} \times 100\%$$

### **Виды безработицы [29. С. 276-280]**

- **фрикционная безработица** – временная безработица, возникающая при добровольной перемене человеком рабочего места (смена места работы, вида работы - при наличии соответствующей квалификации; смена места жительства и т.п.), а также поступление на работу после армии, после окончания учебного заведения и т.п. Это вид добровольной безработицы.

- **структурная безработица**– возникает по причине возникновения структурных сдвигов в экономике, в результате чего изменяется спрос на конкретные профессии и специальности. Это вид вынужденной безработицы.

- **циклическая безработица**– возникает в период циклических колебаний в экономике (конкретно в фазу спада). Это вид вынужденной безработицы.

### **Причины безработицы: неоклассическая концепция [20. С. 105-109]**

Теория А. Пигу:

- число занятых в производстве рабочих, находится в обратной зависимости от уровня заработной платы (т.е., чем выше заработная плата, тем ниже занятость);

- равновесие между уровнем заработной платы и уровнем занятости (существовавшее до первой мировой войны 1914-1918 года) объясняется тем, что заработная плата устанавливалась в результате свободной конкуренции между рабочими на таком уровне, который обеспечивал почти полную занятость;

- усиление роли профсоюзов и введение системы государственного страхования от безработицы привели к тому, что заработная плата стала негибкой (она удерживалась на высоком уровне, что явилось причиной массовой безработицы).

- достижение полной занятости возможно при снижении заработной платы.

### **Причины безработицы: кейнсианская концепция [20. С. 109-110]**

Основная идея кейнсианской концепции занятости состоит в том, что в условиях рыночной экономики безработица носит вынужденный характер. Дж. М. Кейнс доказывал, что уровень занятости связан с объёмом эффективного спроса, а неполная занятость (безработица) обусловлена ограниченностью спроса на товары. Согласно теории Дж. М. Кейнса, уровень занятости в большей степени зависит не от работников, а от работодателей, так как спрос на труд определяется не ценой труда, а величиной эффективного спроса на товары и услуги.

Таким образом, согласно кейнсианской концепции:

- гибкость цен на товарном и денежном рынках и заработная плата на рынке труда не являются условием полной занятости; даже в случае снижения цен безработица бы не сократилась (как полагали неоклассики), поскольку при снижении цен падают ожидания владельцев капитала относительно будущих прибылей.

- для увеличения уровня занятости в обществе необходимо государственное регулирование, так как только с помощью одних рыночных механизмов невозможно поддерживать равновесие при полной занятости.

## **11.2. Государственная политика в области занятости [32. С.348]**

Меры по регулированию занятости можно представить классифицировать следующим образом:

### **По характеру воздействия на рынок труда:**

- активные (профессиональная подготовка и переподготовка кадров, создание новых рабочих мест, проведение общественных работ, стимулирование самозанятости, досрочный выход на пенсию и т.п.);

- пассивные (выплата пособий, материальная помощь безработным).

***По уровню воздействия на рынок труда:***

- прямые (проводимые на уровне отдельных предприятий и регионов);
- косвенные (осуществляемые макроуровне экономики)

**Вопросы для самоконтроля**

1. Понятие занятости и безработицы.
2. Категории работников, не относящиеся ни к числу занятых, ни к числу безработных.
3. Уровень безработицы: что показывает, как определяется.
4. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая
5. Причины безработицы: неоклассическая концепция.
6. Причины безработицы: кейнсианская концепция.
7. Государственная политика в области занятости.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики: Монография / К.Н. Корищенко – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
4. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
5. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
6. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

*Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова.. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Гукасян, Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасян. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.
4. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2008 – 544 с.
5. Курс экономической теории: учебник – 7 изд., дополн. и перераб. - Киров: «АСА», 2010. – 880 с.
6. **Станковская, И.К., Стрелец, И.А.** Экономическая теория: учебник. – 3-е изд., испр. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Эсмо, 2007. – 448 с.

## Лекция 12

# ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

### 12.1. Виды инфляции

**Основная терминология** [29. С. 287-292]

**Инфляция** – это такая экономическая ситуация, когда происходит обесценивание денег, падение покупательной способности денег и, как следствие, рост общего уровня цен.

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{УЦТП} - \text{УЦБП}}{\text{УЦБП}} \times 100\%$$

где: УЦТП – уровень цен текущего периода;

УЦБП – уровень цен базисного периода.

**Виды инфляции** [22. С. 627]:

- **ползучая (умеренная) инфляция** - это инфляция со сравнительно низкими темпами обесценивания денег – до 10 процентов в год. При такой инфляции предприниматели заключают сделки в номинальных ценах.

- **галолирующая инфляция** - это инфляция с темпами роста цен 10 до 100% в год. Это инфляция трудноуправляемая. В условиях такой инфляции при заключении сделок используется либо валюта, либо составляется прогноз ожидаемых темпов инфляции на период наступления сроков платежей.

- **гиперинфляция** - это инфляция с темпами роста цен более 100% в год.

### 12. Социально-экономические последствия инфляции [32. С. 320-327]

**Последствия инфляции.**

Инфляция ведет как к социальным, так и экономическим последствиям. Главным отрицательным социальным последствием инфляции является перераспределение доходов и богатства, когда доходы не индексированы, а кредиты предоставляются без учета ожидаемого уровня инфляции. При этом национальный доход перераспределяется по разным направлениям:

- между разными сферами производства и регионами из-за неравномерного роста цен;
- между населением и государством, поскольку государство использует излишнюю денежную эмиссию в качестве дополнительного источника своих доходов;
- между классами и слоями населения.

Действие инфляции на производство зависит от ее вида. К примеру, *умеренная* инфляция особого вреда не приносит. При *галолирующей инфляции* происходят глубокие деформации рыночного механизма. В этом случае цены перестают отражать реальные потребности и, следовательно, не дают объективную информацию инвесторам, в результате чего снижается эффективность размещения экономических ресурсов. Самые тяжелые последствия в экономике вызывает *гиперинфляция* инфляция, когда государство теряет контроль за денежной эмиссией и деньги перестают выполнять свои функции, национальная валюта вытесняется более твердой иностранной.

**Антиинфляционная политика.**

Сформировались два варианта антиинфляционной политики, а именно ортодоксальный и гетеродоксальный.

**Ортодоксальный вариант** предполагает максимальное использование рыночных регуляторов, к которым относятся:

- либерализация условий деятельности предприятия на внутреннем и мировом рынках;

- введение свободных цен при ограничении роста зарплаты и поддержание плавающего, по возможности стабильного курса национальной валюты;
- постепенное сокращение сферы деятельности государства в экономике.

**Гетеродоксальный вариант** предусматривает более активное государственное вмешательство в экономику. В этом случае возможно применение следующих мер:

- временное замораживание роста цен и заработной платы («политика доходов»);
- меры по стимулированию предпринимательства и сбережений населения, прежде всего посредством снижения налогового бремени;
- развитие рыночной инфраструктуры и поддержку жизненно важных отраслей и производств;
- регулирование внешней торговли и валютных операций.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Инфляция: определение, измерение темпа инфляции.
2. Виды инфляции: умеренная инфляция.
3. Виды инфляции: галопирующая инфляция.
4. Виды инфляции: гиперинфляция.
5. Последствия инфляции.
6. Антиинфляционная политика: ортодоксальный вариант
7. Антиинфляционная политика: гетеродоксальный вариант

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Нанoeкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики: Монография / К.Н. Корищенко – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
4. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
5. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
6. **Стерликов П.Ф.** Нанoeкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова.. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Гукасян, Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасян. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.
4. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2008 – 544 с.
5. Курс экономической теории: учебник – 7 изд., дополн. и перераб. - Киров: «АСА», 2010. – 880 с.
6. **Станковская, И.К., Стрелец, И.А.** Экономическая теория: учебник. – 3-е изд., испр. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Эсмо, 2007. – 448 с.

## Лекция 13

### ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК: СПРОС НА ДЕНЬГИ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ, РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

#### 13.1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции

**Основная терминология** [5; 22. С. 478-482; 31. С.399-405]

**Денежная система** – это порядок организации денежного обращения в конкретном государстве (движение денег в наличной и безналичной формах).

**Элементы денежной системы:**

- **денежная единица** – установленный в законодательном порядке конкретного государства денежный знак, используемый для выражения цен товаров (рубль, евро, доллар и т.п.);
- **масштаб цен** – 1) количество золота или серебра, принятое в стране за денежную единицу и ее кратные части; 2) техническая функция; средство выражения стоимости в денежных единицах [5. С. 225]
- **виды денег** в государстве, порядок их эмиссии (выпуска) и обращения;
- **государственные структуры**, осуществляющие процесс регулирования денежного обращения.

**Денежный рынок** представляет собой рынок, включающий в себя специализированные институты, создающие условия для взаимодействия спроса и предложения денег, когда в процессе такого взаимодействия устанавливается равновесная ставка процента («цена» денег) [32. С. 291-298].

**Кредитная система** – это совокупность кредитных отношений, разнообразных форм и методов кредитования, специализированных институтов в конкретном государстве, определяющая порядок мобилизации временно свободных денежных средств для организации кредита.

**Кредит** – это организация движения ссудного капитала (капитала в денежной или товарной форме), выражающая отношения между кредитором и заемщиком, на условиях возвратности и за плату в виде процента.

**Виды кредита** [22. С. 482-485]

**Коммерческий кредит** предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме в виде отсрочки платежа и оформляется векселем (письменным долговым обязательством).

**Банковский кредит** денежная ссуда, предоставляемая специализированными кредитно-финансовыми учреждениями физическими и юридическими лицами на определенный срок (кредит: краткосрочный – до одного года, среднесрочный – от одного года до пяти лет, долгосрочный – свыше пяти лет).

**Ипотечный кредит** представляет собой долгосрочный кредит, выдаваемый специализированными учреждениями под залог недвижимости (земли, зданий, сооружений и т.п.).

**Потребительский кредит** – это кредит (сроком до трех лет), предоставляемый частным лицам для покупки потребительских товаров длительного пользования с отсрочкой платежа (или в рассрочку).

**Государственный кредит** – это система кредитных отношений между государством (в качестве заемщика) и населением, а также частным бизнесом (которые выступают в качестве кредиторов), реализуемая через облигации государственных займов.

**Международный кредит** – это движение ссудного капитала (в товарной или денежной формах) в рамках международных экономических отношений.

**Концепции спроса на деньги: классическая и кейнсианская** [20. С.158-164].

**Спрос на деньги** (иначе, спрос на ликвидность) представляет собой потребность в определенном запасе денег. Этот запас определяется как количество платёжных средств,

которые домохозяйства и фирмы желают держать в ликвидной форме (в форме наличности и чековых депозитов). В этой ситуации рыночные агенты теряют возможность иметь доход от других видов имущества (акции, облигации, недвижимость) и, следовательно, несут соответствующие альтернативные издержки. Иными словами, рыночные агенты, предъявляя спрос на деньги, готовы нести такие издержки. Объясняется это тем, что деньги являются специфическим благом и особым образом встроены в денежный рынок.

Известны два подхода, объясняющие спрос на деньги: классический и кейнсианский. Согласно классической концепции, спрос на деньги определяется на основе уравнения обмена количественной теории денег:

$$MV=PY$$

где:  $M$  – количество денег в обращении;  
 $V$  – скорость обращения денег;  
 $P$  – уровень цен (индекс цен);  
 $Y$  – объём выпуска в реальном выражении.

Предполагается, что  $V$  – величина постоянная. При её постоянстве уравнение принимает вид:

$$M\bar{V}=PY$$

Тогда, спрос на деньги  $M_d$  определяется динамикой ВВП ( $PY$ ):

$$M_d = \frac{PY}{\bar{V}}$$

Таким образом, в целом, функция спроса на деньги достаточно стабильна.

Согласно данной концепции, предложение денег нестабильно, поскольку зависит от субъективных решений правительства. Как предполагали классики, реальный ВВП изменяется медленно и только при изменении числа вовлекаемых в экономику факторов производства. В долгосрочном периоде реальный ВВП достигает потенциального уровня. В результате изменение предложения денег вызовет в долгосрочном периоде только лишь изменение уровня цен и не окажет влияния на реальные величины производства и занятости. Такое явление получило название «нейтральность денег». Таким образом, государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП, и только в этом случае, предложение денег будет соответствовать спросу на них, и уровень цен в экономике будет стабильным.

В рамках количественной теории денег были сформулированы два мотива спроса на деньги.

**Транзакционный спрос** (спрос на деньги со стороны сделок, операционный спрос) – домохозяйства и фирмы нуждаются в деньгах как в средстве платежа, т.е. в удобном средстве обслуживания сделок.

$$M_t^d = f(Y),$$

где:  $M_t^d$  – транзакционный спрос на деньги;

$Y$  – совокупный (национальный) доход

**Мотив предосторожности** (людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами, для чего у них должно быть в запасе определённое количество денег). Объём запаса денег зависит от объёма непредвиденных расходов, который прямо пропорционален национальному доходу.

$$M_t^d = f(Y),$$

где:  $M_t^d$  – спрос на деньги по мотиву предосторожности;

Перечисленные два мотива не зависят от процентной ставки.

Дж. Кейнс выделил третий мотив хранения денег – **спекулятивный**. Суть этого мотива заключается в том, что, если бы деньги были бы потрачены для обмена на какие-либо доходные финансовые активы, то в этом случае, возможно было получить дивиденды. Спекулятивный спрос  $M_a^d$  зависит от уровня процентной ставки ( $i$ ): при снижении процентной ставки спекулятивный спрос на деньги возрастает, при повышении – падает.

$$M_a^d = f(i)$$

Источники литературы, на которые делаются ссылки, приведены в библиографическом списке. Таким образом, представители классической школы связывают спрос на день с доходом, кейнсианцы – с процентом.

Для устранения влияния инфляции рассматривается показатель реального спроса на деньги:

$$(M/P)^d = f(Y, i)$$

В данной формуле используется номинальная процентная ставка.

Связь номинальной и реальной процентной ставок описывается уравнением И.Фишера:

$$i = r + \pi$$

где:  $i$  – номинальная процентная ставка;

$r$  – реальная процентная ставка;

$\pi$  – темп инфляции

В современной теории функция спроса на деньги выглядит следующим образом:

$$M^d (M/P) = f(Y, W, i_a, i_b, i_d, \dots, \pi),$$

где:  $M^d$  – спрос на реальные деньги;

$Y$  – номинальный текущий доход;

$W$  – накопленное богатство;

$i_a$  – процент дохода по акциям;

$i_b$  – процентная ставка по облигациям;

$i_d$  – процентная ставка по депозитам;

$\pi$  - ожидаемый темп инфляции.

### 13.2. Предложение денег [20. С. 164-167]

**Предложение денег** ( $M^s$ ) в экономике обеспечивает государство. Предложение денег включает наличность  $C$  и депозиты  $D$ .

$$M^s = C + D$$

Наличность (банкноты и монеты), а также обязательные резервы создаёт Центральный банк. Депозиты создают коммерческие банки.

Для поддержания ликвидности коммерческим банкам необходимы резервы наличных денег, размер которых определяется в виде процента от депозитов коммерческих банков (**нормы резервирования**).

Наличность ( $C$ ) и обязательные резервы ( $R$ ) образуют денежную базу  $H$ .

$$H = C + R$$

Оставшиеся в распоряжении коммерческих банков средства (после того, как сформированы обязательные резервы), называются **избыточными резервами** ( $E$ ).

**Денежный мультипликатор** ( $m$ ) – коэффициент самовозрастания денег, представлен следующей формулой:

$$m = \frac{\text{Депозиты } D}{\text{Резервы } R}$$

В этом случае денежный мультипликатор рассчитывается с учётом только депозитов, без учёта наличности. Но общая денежная масса в экономике представлена не только депозитами, но и наличными деньгами ( $C$ ). Кроме этого, обязательные резервы вместе с наличностью образуют денежную базу  $H$ . Тогда, денежный мультипликатор с учётом наличности будет иметь вид:

$$m = (1+c)/(r+c)$$

где:  $c = C/D$  – коэффициент депонирования;

$r = R/D$  – норма резервирования.

Денежный мультипликатор показывает возможность создания максимального количества новых денег. Однако, часть полученных денег идёт в текущее обращение (и не идёт на счета в другие банки), или находится в запасах домохозяйств, или вывозится за границу. В этом случае максимальное увеличение количества денег в экономике рассчитывается по формуле:

$$M - Em$$

где:  $E$  – избыточные резервы коммерческих банков;

$m$  – денежный мультипликатор.

Таким образом, предложение денег прямо зависит от величины денежной базы и денежного мультипликатора. Денежный мультипликатор представляет, как изменяется предложение денег при изменении денежной базы на единицу. Увеличение коэффициента депонирования ( $c$ ) и нормы резервирования ( $r$ ) уменьшает денежный мультипликатор, и наоборот.

Инструменты монетарной политики, используемые Центральным банком для косвенного регулирования денежно-кредитной сферы:

- **изменение учётной ставки** (ставки рефинансирования);
- **изменение нормы резервирования**;
- **операции на открытом рынке**.

### 13.3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на денежном рынке

**Краткосрочное равновесие на денежном рынке** [20. С.168-171].

Допустим, что предложение денег фиксировано на уровне  $\bar{M}$ , уровень цен также фиксирован на уровне  $\bar{P}$ . В этом случае реальное предложение денег будет фиксировано на уровне  $\bar{M} / \bar{P}$  (это вертикальная прямая  $M^s$  на рисунке 5).

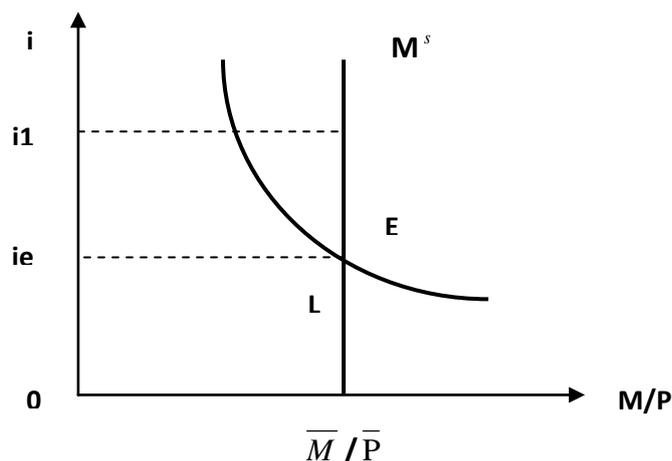


Рисунок 5. Равновесие денежного рынка

На данном рисунке спрос на деньги (кривая L) представлен как убывающая функция процентной ставки для определённого уровня дохода (при неизменном уровне цен номинальные и реальные процентные ставки равны). В точке равновесия спрос и предложение денег равны. Равновесное состояние рынка поддерживается за счёт гибкой процентной ставки. В случае, если процентная ставка будет выше равновесной ( $i_1 > i_e$ ), то предложение денег превысит спрос на них. Под воздействием механизма денежного рынка равновесие на денежном рынке восстановится вновь.

Колебание равновесных значений процентной ставки и денежной массы могут быть связаны с изменением уровня дохода и предложения денег (рисунок 6 (а,б)).

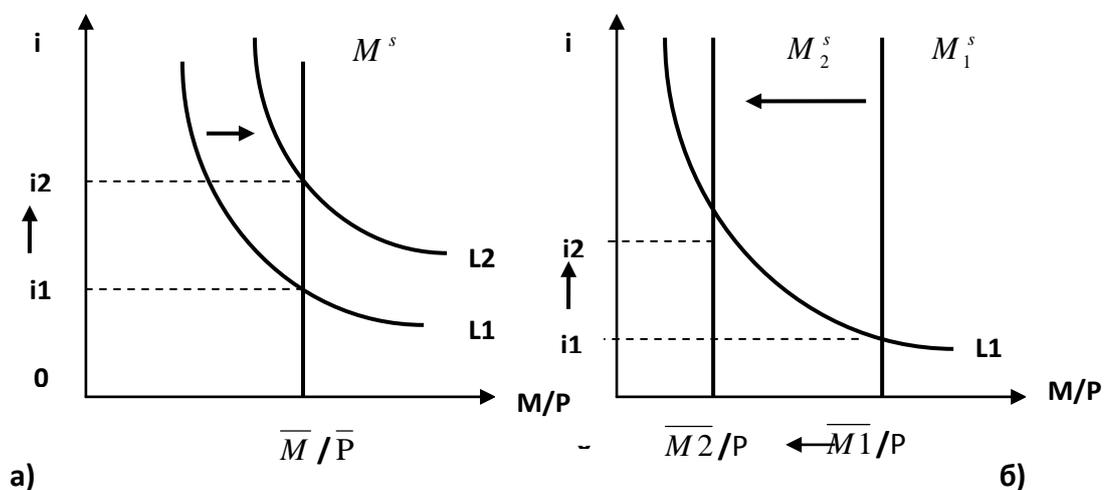


Рисунок 6. Механизм денежного рынка

Например, если повышается уровень дохода (рисунок 6 а)), то повышается спрос на деньги (L1 переходит в положение L2) и повышается процентная ставка ( $i_1$  переходит в положение  $i_2$ ). Сокращение предложения денег ведёт к росту процентной ставки, и наоборот (рисунок 6б)).

Проанализируем более подробно ситуацию, изображённую на рисунке 6 а). При увеличении совокупного дохода спрос на деньги растёт, и денежный рынок перемещается в новое состояние (L1 в L2), которому свойственна и новая более высокая процентная ставка  $i_2$ . Иначе, вместе с ростом дохода  $Y$  растёт и процентная ставка  $i$ . При отражении

этих двух факторов на графике, получается кривая ликвидности денег LM (известную как *модель Хансена*) (рисунок 7).

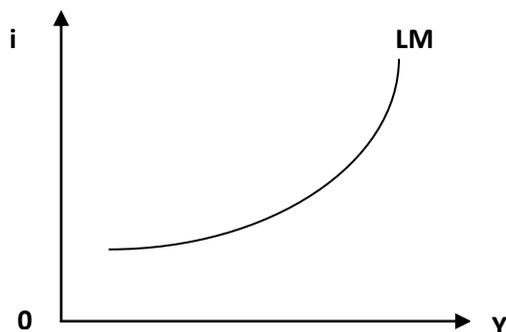


Рисунок 7. Модель Хансена

Модель Хансена демонстрирует, что для достижения равновесия на денежном рынке, необходимо соблюдение следующего условия: при данном положении денег с ростом доходов должна возрастать процентная ставка.

**Политика систематического нарушения равновесия денежного рынка для оказания влияния на уровень процентной ставки, а через него на инвестиции и другие макроэкономические переменные получила название кейнсианской денежной политики** [20. С. 170]. Это один из наиболее распространённых способов государственного регулирования экономики. Последствием такого регулирования может быть ликвидная ловушка.

**Ликвидная ловушка** характеризует такую ситуацию в экономике, когда возрастающее предложение денег  $M_n^s$  уже не в состоянии вызвать дальнейшее снижение процентных ставок (ниже уровня  $i_0$ ) (рисунок 8).

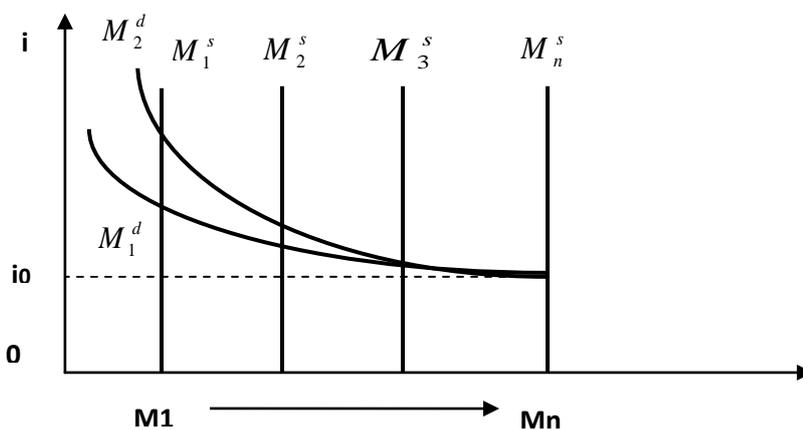


Рисунок 8. Ликвидная ловушка

Для того, чтобы экономика не оказалась в состоянии ликвидной ловушки, необходим контроль за денежным предложением, то есть, рост денежной массы не должен превышать критической отметки, когда процентные ставки падают до минимально возможного уровня. Если экономика оказалась в состоянии ликвидной ловушки, то выход из неё возможен только с помощью государственного регулирования.

**Долгосрочное равновесие денежного рынка** [20. С. 172-173].

В долгосрочном периоде спрос на деньги не зависит от изменения процентных ставок. В связи с этим, уравнение долгосрочного равновесия на денежном рынке, получившее название *денежного (монетарного) правила М. Фридмена*, не содержит процентных ставок:

$$M = Y + P_e$$

где:  $M$  - долгосрочный (среднегодовой) темп увеличения предложения денег;

$Y$  - долгосрочный (среднегодовой) темп изменения национального дохода;

$P_e$  - темп ожидаемой (прогнозируемой) инфляции.

Итак, целью долгосрочной денежной политики государства является стабилизация инфляционного процесса, превращение текущей инфляции в ожидаемую.

### Вопросы для самоконтроля

1. Денежная система: понятие, элементы денежной системы.
2. Понятия: денежного рынка, кредитной системы, кредита. Формы кредита.
3. Спрос на деньги: определение, сущность.
4. Концепции спроса на деньги: классическая концепция.
5. Концепции спроса на деньги: кейнсианская концепция.
6. Характеристика предложения денег.
7. Краткосрочное равновесие на денежном рынке. Модель Хансена. Ликвидная ловушка.
8. Долгосрочное равновесие денежного рынка. Денежное правило М. Фридмена.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики: Монография / К.Н. Корищенко – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
4. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
5. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
6. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова.. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Гукасян, Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасян. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.
4. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2008 – 544 с.
5. Курс экономической теории: учебник – 7 изд., дополн. и перераб. - Киров: «АСА», 2010. – 880 с.
6. **Станковская, И.К., Стрелец, И.А.** Экономическая теория: учебник. – 3-е изд., испр. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Эсмо, 2007. – 448 с.

## Лекция 14

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА: ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

#### 14.1. Инструменты кредитно-денежной политики государства [29. С. 358-363]

**Кредитно-денежная (монетарная) политика государства** – это деятельность государства, направленная на решение основных макроэкономических задач и предполагающая использование кредитно-денежных инструментов [29. С. 358].

Выделяют два типа кредитно-денежной политики – дискреционную и недискреционную (автоматическую).

**Дискреционная кредитно-денежная политика** – это целенаправленная политика, способствующая стимулированию или сдерживанию деловой активности в зависимости от фазы экономического цикла [29. С. 358].

Дискреционная кредитно-денежная политика делится на стимулирующую и сдерживающую.

Стимулирующая дискреционная политика (или политика «дешёвых денег») применяется при спаде производства в следующей последовательности кредитно-денежных мероприятий: рост денежной массы, снижение процента, рост инвестиций, рост реального объёма производства. Графически она представлена на рисунке 9.

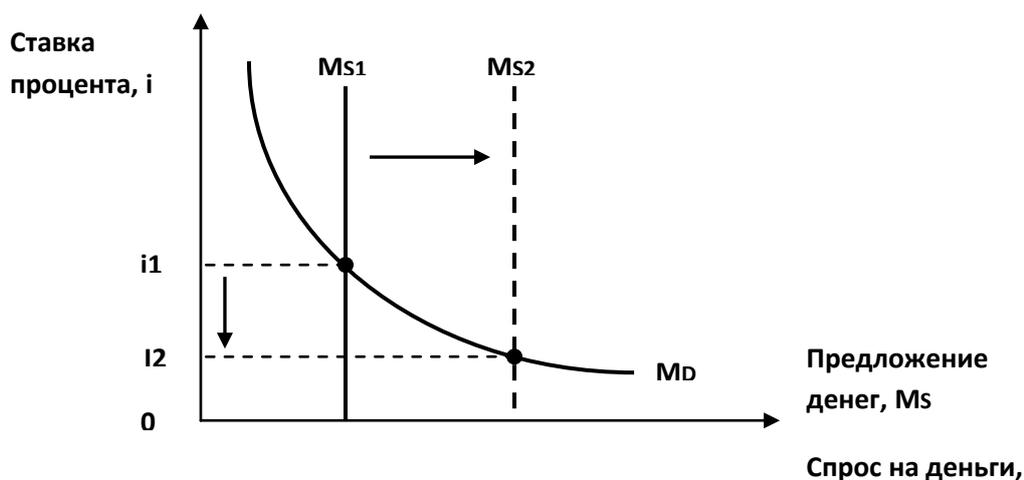


Рисунок 9. Стимулирующая дискреционная кредитно-денежная политика

**Сдерживающая дискреционная политика** (политика «дорогих денег») применяется при инфляции, опасности кризиса перепроизводства продукции в следующей последовательности: снижение денежной массы, рост процента, снижение инвестиций, снижение реального объёма производства. Графически она представлена на рисунке 10.

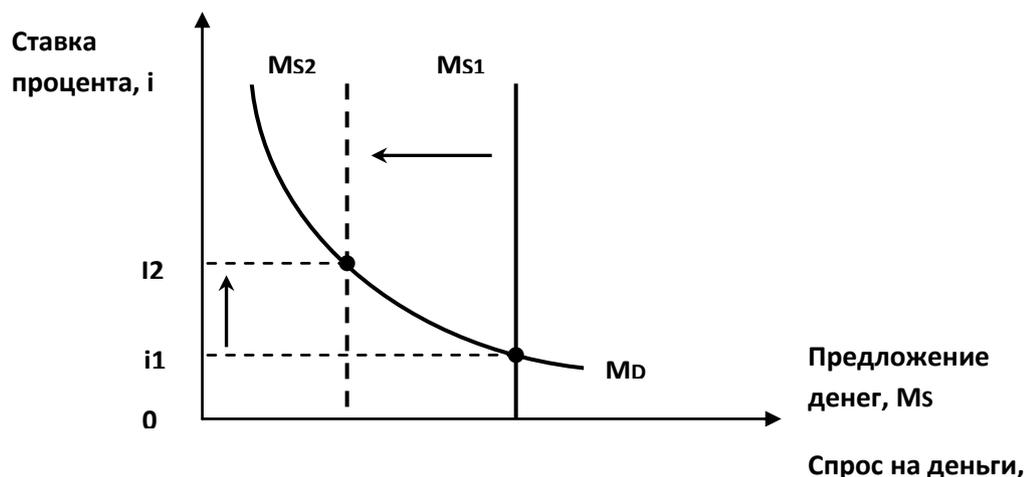


Рисунок 9. Сдерживающая дискреционная кредитно-денежная политика

Для изменения (увеличения или уменьшения) денежной массы, используются (как уже отмечалось) три основных инструмента кредитно-денежной политики Центрального банка:

- изменение минимальной нормы обязательных резервов;
- учётно-процентная (дисконтная) политика;
- операции на открытом рынке.

**Изменение минимальной нормы обязательных резервов.** Обязательные резервы решают две задачи: 1) *страховую* (не дают возможности коммерческому банку полностью использовать все средства и тем самым создают резерв ликвидности); 2) *регулирующую* (повышение нормы обязательных резервов ограничивает избыточные резервы коммерческих банков и сдерживает активность, снижение нормы обязательных резервов увеличивает избыточные резервы коммерческих банков и увеличивает их активность).

**Учётно-процентная (дисконтная) политика** предполагает изменение ставки дисконта, или учётной ставки (или ставки рефинансирования) по которой Центральный банк кредитует коммерческие банки (при увеличении дисконта, кредит становится более дорогим, что сдерживает экономику; при понижении дисконта, кредит становится дешевле, что стимулирует экономику).

**Операции на открытом рынке** предполагают куплю-продажу государственных ценных бумаг (для сдерживания денежной массы Центральный банк проводит операции по продаже ценных бумаг на открытом рынке; для стимулирования экономики ценные бумаги активно скупаются на открытом рынке).

**Автоматическая кредитно-денежная политика** — это следование монетарному правилу, предложенному сторонниками монетаризма [29. С. 362].

Суть монетарного правила заключается в следующем: темп роста денежной массы должен соответствовать темпу потенциального роста реального ВВП.

Монетарное правило не нашло применения, но в ряде западных стран семидесятых годах XX века стали применять практику денежного **таргетирования** (установления верхнего и нижнего пределов денежной массы на определённый период).

В кредитно-денежной политике есть «дилемма целей», означающая невозможность одновременного регулирования денежной массы и процентной ставки.

Допустим, если, в качестве цели стабилизации, выбрана денежная масса, то в случае роста спроса на деньги допускается колебание процентной ставки (рисунок 10).

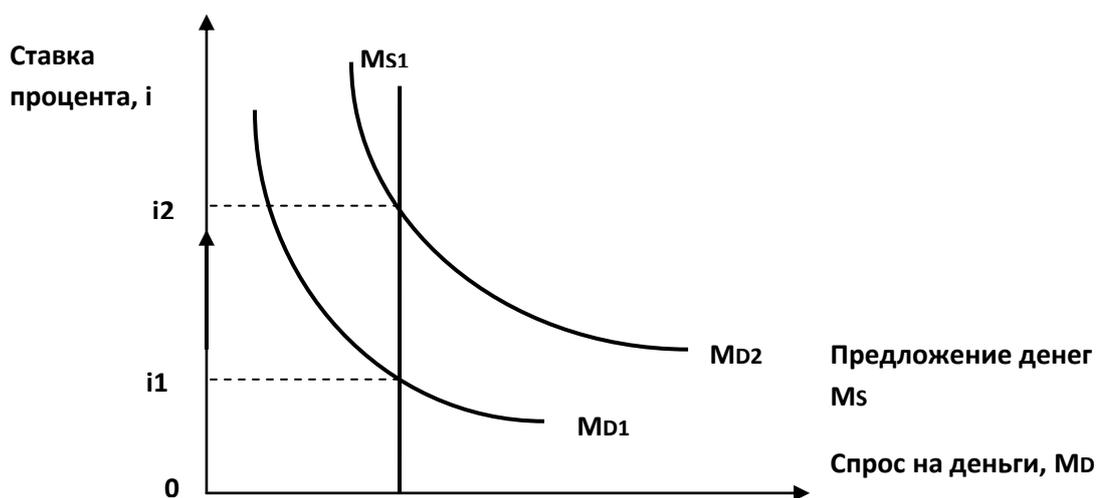


Рисунок 10. «Дилемма целей»: выбор – стабилизация денежной массы [29.С. 363]

Если целью стабилизации выбрана процентная ставка, то при росте спроса на деньги допускается колебание денежной массы (рисунок 11).

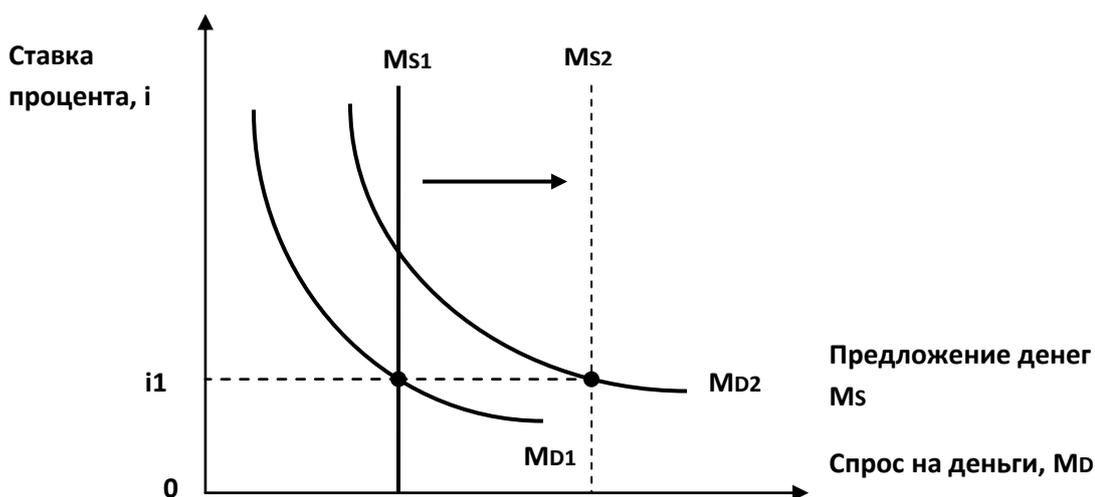


Рисунок 10.«Дилемма целей»: выбор – стабилизация процентной ставки [29.С. 363]

В качестве цели стабилизации монетаристы выбирают денежную массу, кейнсианцы – процентную ставку. В реальности, на практике, при проведении кредитно-денежной политики, используется сочетание предлагаемых мер.

#### 14.2. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства [29. С. 332-335]

**Налогово-бюджетная (фискальная) политика** представляет собой один из важнейших (наряду с кредитно-денежной политикой) методов осуществления государственной экономической политики. Она предполагает манипулирование государственными расходами и налогами в целях осуществления макроэкономической стабилизации [29. С. 332].

Выделяют два типа аналогово-бюджетной (фискальной) политики – дискреционную и недискреционную (автоматическую).

**Дискреционная политика** представляет собой целенаправленное принятие определённых мер для стимулирования экономики в период спада и сдерживание экономики в период бума [29. С. 332].

**Недискреционная политика** (автоматическая политика, политика использования встроенных стабилизаторов) предполагает принятие и законодательное закрепление каких-либо мер, которые в дальнейшем действуют без специального вмешательства государства [29. С. 332].

**Дискреционная налогово-бюджетная политика** предполагает сознательное манипулирование государственными расходами и налогами в целях осуществления макроэкономической стабилизации [29. С. 332].

Выделяют дискреционную стимулирующую и дискреционную сдерживающую налогово-бюджетную политику.

**Дискреционная стимулирующая налогово-бюджетная политика** использует рост государственных расходов и снижение налоговых ставок.

**Дискреционная сдерживающая налогово-бюджетная политика** использует снижение государственных расходов и рост ставок налогов.

Дискреционная стимулирующая налогово-бюджетная политика сопровождается ростом дефицита государственного бюджета. Это политика используется для борьбы со спадами, безработицей и сопровождается увеличением денежной массы или ростом процентных ставок. Результат стимулирующей налогово-бюджетной политики представлен на рисунке 11.

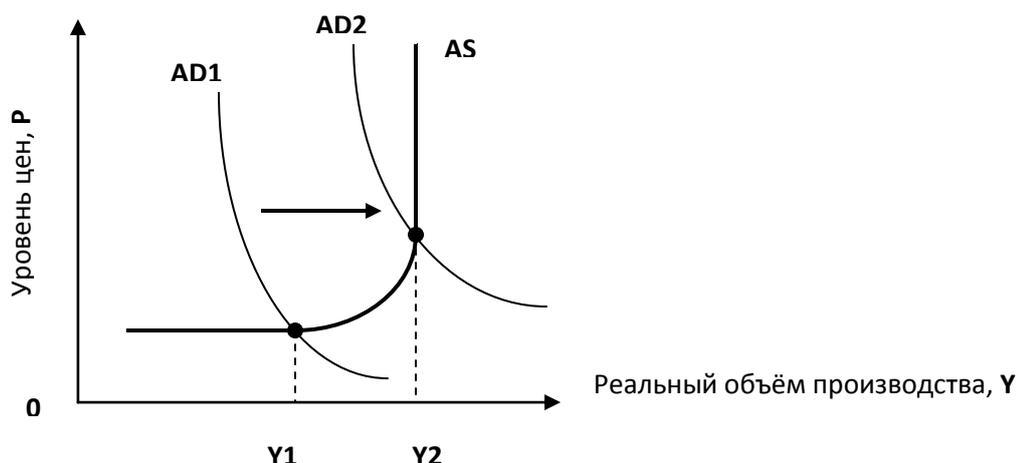


Рисунок 11. Результат стимулирующей налогово-бюджетной политики [29.С. 334]

Как показывает рисунок 11, стимулирующая налогово-бюджетная политика ведёт к росту совокупного спроса (AD1 переходит в положение AD2) и реального объёма производства (Y1 переходит в положение Y2). Однако эти меры будут эффективны лишь на кейнсианском отрезке совокупного предложения, на вертикальном отрезке эти меры приведут к инфляции. Таким образом, при проведении дискреционной налогово-бюджетной политики важно определить время её реализации (на каком участке кривой совокупного предложения находится экономика).

**Автоматическая налогово-бюджетная политика** – это автоматические изменения в уровне налоговых поступлений, которые не зависят от принятия решений правительством [29. С. 334]

При осуществлении такой политики определённый эффект приносят прогрессивные и пропорциональные налоги.

В период спада падают доходы, снижаются также и налоги, это определённым образом стимулирует экономику. В период подъёма, доходы увеличиваются, также увеличиваются и налоги, это является сдерживающим фактором дальнейшего подъёма, который приведёт к кризису перепроизводства. Результат автоматической налогово-бюджетной политики представлен на рисунке 12.

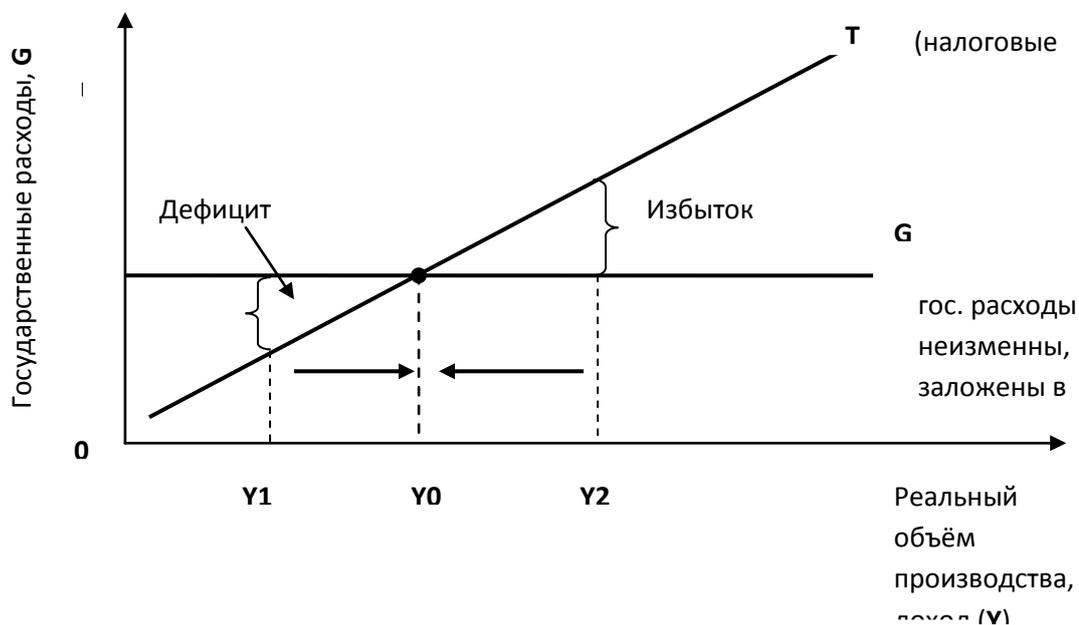


Рисунок 12. Автоматическая налогово-бюджетная политика [29.С. 335]

Таким образом, как показано на рисунке 12, наклон кривой налоговых поступлений (Т) зависит от величины налоговой ставки. Допустим, налоговая ставка (t) постоянна. В этом случае  $T=Y \times t$

$Y_0$  – первоначальный уровень дохода;

Когда доход падает до уровня  $Y_1$ , расходы автоматически становятся выше налоговых поступлений, возникает дефицит, что несколько стимулирует рост.

Когда доход растёт до уровня  $Y_2$ , налоговые поступления автоматически становятся больше расходов, возникает избыток, что несколько сдерживает рост.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Кредитно-денежная (монетарная) политика государства: сущность, типы.
2. Стимулирующая дискреционная кредитно-денежная политика: сущность, графическое изображение.
3. Сдерживающая дискреционная кредитно-денежная политика: сущность, графическое изображение.
4. Инструменты кредитно-денежной политики.
5. «Дилемма целей»: стабилизация денежной массы.
6. «Дилемма целей»: стабилизация процентной ставки.
7. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства: сущность, типы.
8. Стимулирующая налогово-бюджетная политика: сущность, графическое изображение.
9. Автоматическая налогово-бюджетная политика: сущность, графическое изображение.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики: Монография / К.Н. Корищенко – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
4. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
5. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
6. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

#### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова.. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Гукасян, Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасян. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.
4. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2008 – 544 с.
5. Курс экономической теории: учебник – 7 изд., дополн. и перераб. - Киров: «АСА», 2010. – 880 с.
6. **Станковская, И.К., Стрелец, И.А.** Экономическая теория: учебник. – 3-е изд., испр. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Эсмо, 2007. – 448 с.

## Лекция 15

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ И ДЕНЕЖНОМ РЫНКАХ: МОДЕЛЬ IS-LM

#### 15.1. Условия совместного равновесия товарного и денежного рынков [29. С. 364-367]

##### *Модель IS-LM*

Модель IS-LM (инвестиции – сбережения – предпочтение ликвидности – деньги) товарный и денежный рынок предполагаются как сектора единой макроэкономической системы. В данной модели определяются равновесные значения процентной ставки ( $i$ ) и уровня дохода ( $Y$ ) в зависимости от условий, складывающихся в этих секторах экономики.

Кривая IS отражает соотношение процентной ставки  $i$  и уровня национального дохода  $Y$ , при которых обеспечивается равновесие на товарном рынке. Условием такого равновесия являются равенство объемов совокупного спроса и совокупного предложения.

Кривая LM отражает зависимость между процентной ставкой ( $i$ ) и уровнем дохода ( $Y$ ), возникающую на рынке денежных средств. Каждая точка кривой LM означает равенство спроса на деньги  $L$  и предложение денег  $M^s$ . Такое равновесие на денежном рынке достигается лишь тогда, когда с ростом дохода  $Y$  процентная ставка  $i$  также будет расти.

Совместное равновесие товарного и денежного рынков достигается в точке пересечения кривых IS и LM (рисунок 13).

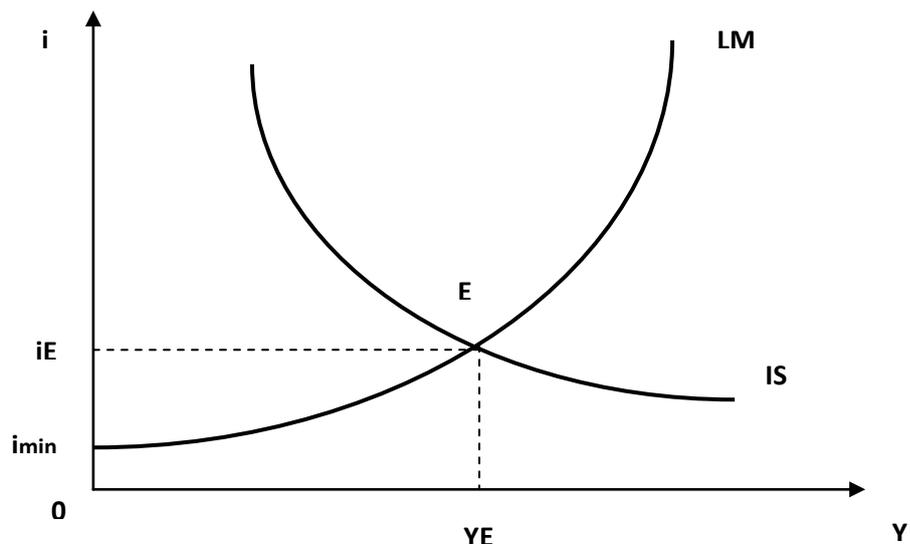


Рисунок 13. Равновесие в модели IS-LM [20. С. 212]

Модель IS-LM даёт возможность также найти сочетание рыночной процентной ставки и уровня дохода (выпуска), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках.

### 15.2. Взаимодействие товарного и денежного рынков при изменении кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики [29. С. 365-367]

При достижении макроэкономического равновесия необходимо повысить уровень равновесного дохода, что можно сделать при использовании механизмов денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики.

#### **Стимулирующая кредитно-денежная политика.**

Результаты использования стимулирующей кредитно-денежной политики представлены на рисунке 14.

Как показывает рисунок 14, государство увеличивает предложение денег, что ведёт к снижению процента. Более низкий процент через стимулирование инвестиций ведёт к увеличению доходов.

Результаты использования стимулирующей налогово-бюджетной политики представлены на рисунке 15.

Как показывает рисунок 15, государство осуществляет автономные инвестиции, не зависящие от процентной ставки. Рост инвестиций через мультипликатор приведёт к увеличению дохода. Чем выше величина дохода, тем больше денежной массы пойдёт на обслуживание транзакционных сделок и тем меньше денежной массы останется для спекулятивного спроса, и, следовательно, тем выше будет процент. Таким образом, данная модель демонстрирует взаимосвязь реального и денежного рынков, которая обеспечивается за счёт механизма процентной ставки.

На основании данной модели можно рассмотреть «ликвидную ловушку», которая рассматривалась ранее и представлена на рисунке 8.

На рисунке 15, горизонтальная часть кривой спроса на деньги находит отражение в горизонтальном характере кривой LM. В случае, если кривая IS пересечёт кривую LM (в точке E) в области этой горизонтальной части, то кредитно-денежная политика окажется совершенно неэффективной.

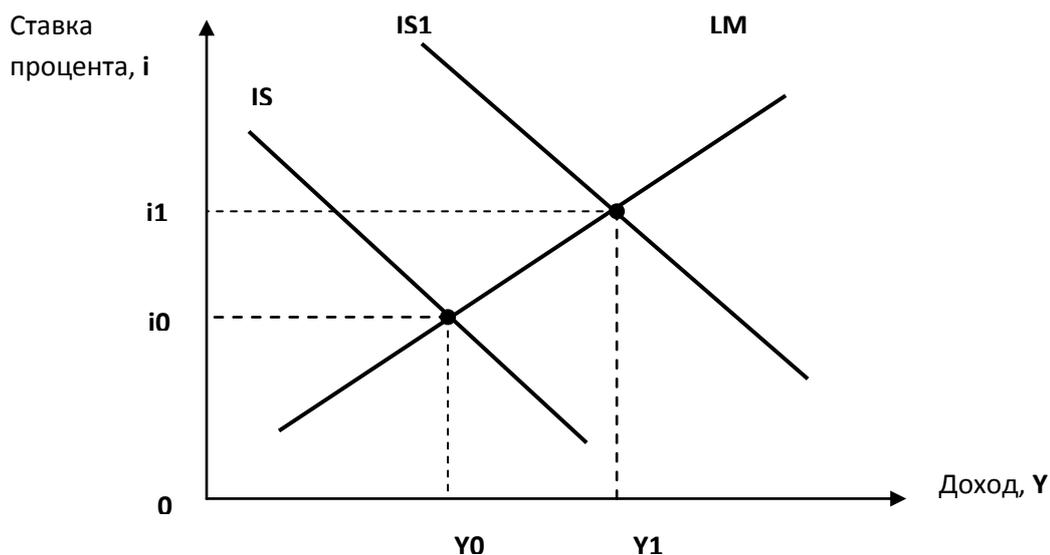


Рисунок 14. Стимулирующая налогово-бюджетная политика на модели IS-LM

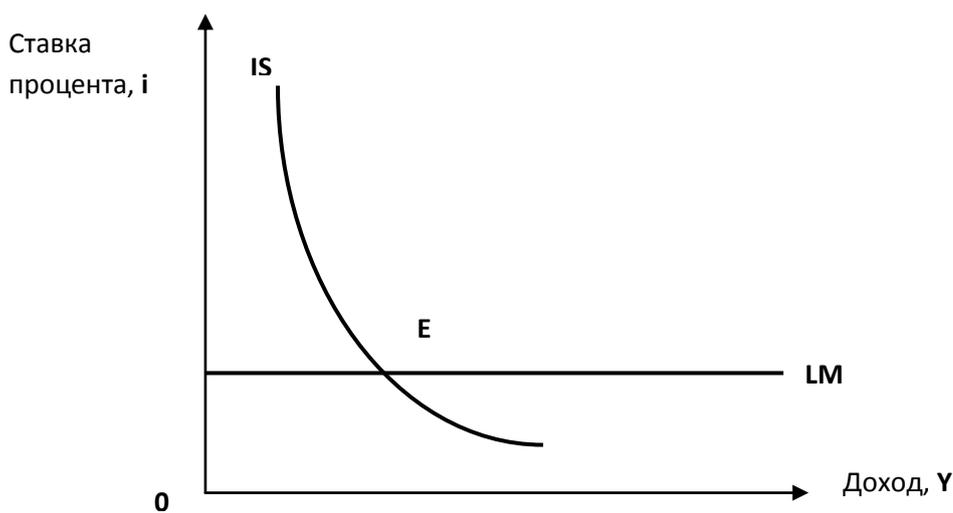


Рисунок 15. «Ликвидная ловушка» на модели IS-LM [29.С.367]

При условии низкой ставки процента и горизонтальной кривой LM люди будут показывать нежелание приобретать облигации и ценные бумаги, иначе, люди предъявят спрос на любое количество денег, которое предложит банковская система.

Стимулирующая кредитно-денежная политика сдвигает кривую LM вправо, но в данной ситуации такое смещение не оказывает существенного эффекта на процентные ставки. По мнению кейнсианцев, в данной ситуации, уровень инвестиций слабо зависит от изменений норм процента, что на графике отражается как очень крутой наклон кривой IS.

### Вопросы для самоконтроля

1. Характеристика модели IS-LM.
2. Совместное равновесие товарного и денежного рынков.

3. Стимулирующая кредитно-денежная политика на модели IS-LM.
4. Стимулирующая налогово-бюджетная политика на модели IS-LM.
5. «Ликвидная ловушка» на модели IS-LM.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная*

1. **Гуськова, М.Ф.** Наноэкономика – конечный пункт использования полезности блага: Монография / М.Ф. Гуськова. – М., Экономические науки, 2008. – 290 с.
2. **Корищенко, К.Н.** Актуальные проблемы методологии в реализации денежно-кредитной политики: Монография / К.Н. Корищенко – М.: Экономические науки, 2006. – 240 с.
3. **Мещеров, В.А.** Современные рентные отношения: теория, методология, практика: Монография / В.А. Мещеров. - М., Экономические науки, 2006. – 312 с.
4. **Михайлов, А.М.** Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: Монография / А.М. Михайлов. - М., Экономические науки, 2006. – 232 с.
5. **Сильвестров, С.Н.** Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием: Монография / С.Н. Сильвестров. - М., Экономические науки, 2008. – 100 с.
6. **Стерликов П.Ф.** Наноэкономика – исходный пункт формирования стоимости блага: Монография / П.Ф. Стерликов. - М., Экономические науки, 2007. – 348 с.

### *Дополнительная*

1. **Амосова, В.В., Гукасян Г.М., Маховикова, Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 1-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2008 – 240 с.
2. **Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова Г.А.** Экономическая теория. Завтра экзамен. 7-е изд. / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова.. – СПб.: Питер, 2010 – 240 с.
3. **Гукасян, Г.М.** Экономическая теория: Учебное пособие. 3-е изд. / Г.М. Гукасян. – СПб.: Питер, 2010 – 512 с.
4. **Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С.** Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2008 – 544 с.
5. Курс экономической теории: учебник – 7 изд., дополн. и перераб. - Киров: «АСА», 2010. – 880 с.
6. **Станковская, И.К., Стрелец, И.А.** Экономическая теория: учебник. – 3-е изд., испр. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Эсмо, 2007. – 448 с.

## Содержание

<b>1. Научные основы микроэкономики. ....</b>	<b>2</b>
Особенности предмета и объекта микроэкономики .....	2
2. Предприятие (фирма) как основное звено рыночной экономики.....	4
2.1. место предприятия (фирмы) в экономической системе.....	4
2.2. Основные организационно-правовые формы предприятия: их преимущества и недостатки.....	5
3. Издержки и доходы предприятия.....	6
3.1. Издержки предприятия: их виды и состав.....	6
3.2. Выручка и прибыль предприятия.....	7
4. Потребитель как субъект рыночной экономики. Рациональное поведение потребителя.....	8
4.1. Факторы, определяющие потребительский выбор.....	8
4.2. Правило рационального поведения потребителя.....	10
5. Рынок как сфера товарного обмена.....	13
5.1 Виды рынков.....	13
5.2.Организационные формы рынков потребительских товаров и рынков факторов производства.....	14
6. Спрос и предложение как основные экономические категории.....	16
6.1. Сущность спроса и предложения и факторы их определяющие. Рыночное равновесие.....	16
6.2. Эластичность спроса и предложения.....	19
7 Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.....	22
7.1. Особенности рынка труда. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.....	22
7.2. Рынок капитала, его особенности. Спрос и предложение на рынке капитала.....	22
7.3. Процент как цена за использование капитала.....	24
7.4. Рынок земли и его особенности. Экономическая сущность ренты. Равновесие на рынке услуг земли.....	25
8 Предпринимательство как фактор производства и его особенности	
8.1. Предпринимательская деятельность и прибыль.....	28
9. Введение в макроэкономику.....	30
9.1. Основные макроэкономические показатели.....	30
9.2. Основные макроэкономические показатели.....	31
9.3. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской модели.....	31
10. Циклический характер развития рыночной экономики.....	35
10.1. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.....	35
10.2. Особенности механизма и форм цикла в условиях рынка.....	35
11. Безработица как форма макроэкономической нестабильности.....	37
11.1. Причины безработицы: неоклассическая и кейнсианская концепции.....	37
11.2. Государственная политика в области занятости .....	38
12. Инфляция и антиинфляционная политика .....	39
12.1 Виды инфляции.....	40
13. Денежный рынок: спроса на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке.....	42
13.1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.....	43
13.2. Предложение денег.....	44
13.3 Краткосрочное и долгосрочное равновесие на денежном рынке.....	45
14. Макроэкономическая роль государства: денежно- кредитная фиксальная политика.....	49
14.1. Инструменты кредитно-денежной политики государства.....	49

14.2. Налогово- бюджетная (фискальная) политика государства .....	51
15. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS- LM.....	54
15.1. Условия совместного равновесия товарного и денежного рынков.....	54
15.2. Взаимодействие товарного и денежного рынков при изменении кредитно денежной и налогово-бюджетной политики.....	55