

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования Саратовский государственный  
аграрный университет имени Н.И. Вавилова**

**РЕФЕРАТ**

по риторике

Тема : Ораторское мастерство в современном  
политическом мире

Аспирант:  
Прохоров С.А.  
Научный  
руководитель:  
Д. с-х наук Еськов  
И.Д.

Рецензент:  
К.И. наук  
Шалаева С.С.

Саратов 2015 г.

## Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Понятие и сущность ораторского искусства .....	5
1.1. Риторика как наука.....	5
1.2. Риторическое обращение как ораторское искусство.....	8
1.3. Современная ораторская речь.....	10
Глава 2. Ораторское искусство в политике .....	14
2.1. Язык как инструмент власти.....	14
2.2. Ораторское искусство в современной политике.....	19
Заключение .....	24
Список литературы .....	25

## Введение

Во все времена язык привлекал всеобщее внимание и был предметом изучения. Еще древние греки были восхищены многообразием способов использования языка, который они рассматривали не только как изобразительно-выразительное средство, но и как орудие убеждения.

Язык является сложным социальным образованием и представляет собой определенную систему, которая выполняет в обществе целый ряд функций: функцию выражения, функцию обозначения, познавательную функцию, информационно-трансляционную функцию, коммуникативную функцию. Язык используется как специфическое социокультурное средство накопления, хранения и передачи информации, а также управления человеческой деятельностью и поведением.

В функционировании и развитии языка имеют место две связанные между собой, но достаточно самостоятельные стороны: развитие структуры и развитие общественных функций языка, что создает возможности для сознательного вмешательства власти в языковые процессы.

Риторика как наука – это филологическая дисциплина, которая изучает искусство речи и дает представление об уместности и целесообразности применения слов. Риторика вырабатывает чувство слова, развивает вкус и через литературу диктует обществу манеру мысли.

Цель реферата – изучить основы ораторского искусства в политике.

Задачи работы:

- рассмотреть риторику как науку;
- изучить риторическое обращение как ораторское искусство и современное ораторское искусство в политике.

# Глава 1. Понятие и сущность ораторского искусства

## 1.1. Риторика как наука

Обучение ораторскому искусству вырабатывает логические, психологические, лингвистические и другие умения. Они направлены на развитие риторических навыков, то есть прививают способность и готовность общаться наиболее эффективно. На протяжении истории риторика как наука сводится к различиям того, какая речь является качественной, а какая – нет. В связи с этим сложились два направления, считающиеся основными.

Первое – происходит от древнегреческого мыслителя и философа Аристотеля. Он связывал риторику и логику воедино и считал ту речь хорошей, которая была убедительной и эффективной. Эффективность же он сводил к способности завоевания согласия, симпатии и сочувствия слушателей. Эффективная речь должна заставить слушателей действовать. Таким образом, Аристотель риторике отводил роль предмета, который способен подобрать возможные методы убеждения относительно отдельно взятого объекта<sup>1</sup>.

Основоположником второго направления в риторике был известный древний афинский ритор Исократ. Как и его сторонники, он считал, что хорошей считается та речь, которая украшена пышными словооборотами и построена на речевой эстетике. Убедительность речи не являлась главной составляющей и не была единственным критерием оценки. Направление от Аристотеля называют «логическим», а от Исократа называют «литературным».

В современном мире риторика как наука дает нам инструменты для изучения ораторского искусства. А что такое ораторское искусство сегодня? Это умение убедить в ходе публичного выступления, сочетание артистизма, риторики и психологии.

---

<sup>1</sup> Аристотель. Риторика. Поэтика. Издательство Лабиринт, 2011

В повседневной жизни способность говорить убедительно встречается часто в самых простых ситуациях. Например, это может быть ситуация, когда одному человеку угрожает опасность, а другой, заметивший это раньше, криком и жестами предупреждает. Другим примером может служить процесс торговли, где продавец предлагает свой товар, убеждая покупателя в том, что товар хорош, а покупатель, поверив, покупает. Чтобы быть красноречивым в бытовых условиях, не требуется специальная подготовка, так как под влиянием эмоций слова и форма их подачи складываются сами собой.

Бывают иногда ситуации, когда особенно необходимо говорить убедительно и стройно, а умения это сделать не хватает. Тут поможет риторика, из которой и можно подчерпнуть все необходимое. Умению управлять эмоциями, правильно подбирать слова, убеждать и держать внимание слушателей учат в специальных школах или на тренингах. Без навыков логично и эмоционально выстроить свою речь быть понятным невозможно, а страх и стеснительность могут стать препятствием для публичного выступления. Программа тренинга обычно состоит из постановки дыхания, голоса, дикции, основ актерского мастерства, законов деловой этики, психологии. Полученные знания в совокупности и дают умение красиво и убедительно говорить<sup>2</sup>.

Способность убедительно излагать свои мысли, переубеждать и склонять на свою сторону многочисленную аудиторию всегда считалась очень ценным качеством для человека. Успех во многих сферах деятельности зависит от умения общаться с людьми. У некоторых это умение заложено в их природе – их считают прирожденными ораторами. Другим приходится ему учиться, особенно если того требует занимаемая должность или личные цели.

---

<sup>2</sup> Эффективная коммуникация: история, теория, практика: Словарь-справочник / Отв. редактор М.И. Панов. – М.: ООО «Агентство КРПА Олимп», 2005

Существует даже целая наука под названием риторика. Это такая научная дисциплина, которая изучает закономерности формирования, восприятия и передачи качественной речи и хорошего текста. В древности этот термин употреблялся только в прямом своем значении. Считалось, что риторика – это ораторское искусство, умение превосходно выступать на публике. Позднее это понятие расширилось и стало подразумевать под собой мастерство и теорию воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи.

Сам термин пришел в русский язык из греческого. Наиболее подходящими синонимами ему будут «красноречие» и «ораторское искусство». Еще в начале возникновения этой дисциплины начали четко проявляться два подхода относительно восприятия ораторского искусства. Сторонники первого направления полагали, что риторика – это мастерство убеждать. Они считали, что главное в красноречии – это содержание, идея. Ярким примером является риторика Аристотеля. В этом течении хорошей речью считалась та, которая приносит эффект, убеждает, завоевывает признание (сочувствие, симпатию, согласие) аудитории и побуждает к определенным действиям.

Другие же акцентировали внимание на стиле и форме речи. Для них риторика была просто искусством украшения речи. Известным представителем и основателем этой школы является древний ритор Исократ. Приверженцы этого направления под хорошей речью подразумевали пышную, украшенную речь, построенную по всем правилам эстетики. Убедительность здесь также влияла на оценку слога, но была второстепенным и отнюдь не единственным критерием<sup>3</sup>.

Современная неориторика стала гармоническим объединением «литературной» и «логической» школы. Результаты, полученные в «литературном» направлении, используются и по сей день. Более того,

---

<sup>3</sup> Аткинсон Макс. Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях; Альпина Паблишер, 2011

эстетические качества речи имеют для некоторых исследователей риторики приоритет. Тем не менее, для большинства логика все же доминирует.

В настоящее время ораторское искусство традиционно делится на два подразделения: частная и общая риторика. Частная делает акцент на особенностях отдельных типов речевой коммуникации, связанных с функциями речи, условиями общения и разными сферами человеческой деятельности. Общая риторика – это наука о правилах и универсальных принципах построения качественной, хорошей речи, которые не зависят от конкретной области речевой коммуникации.

Традиционно искусству красиво и убедительно говорить будущих юристов и бизнесменов обучают в ВУЗах. Однако если человек работает в другой сфере, ничто не мешает найти свободное время и заняться самообразованием. Деловая риторика, один из наиболее практичных подразделов этой интересной науки, наверняка пригодится в жизни каждому из нас, особенное в нынешнее столь сложное время.

### ***1.2. Риторическое обращение как ораторское искусство***

Под риторикой понимается теория прозы либо аргументации. В Древней Греции под этим словом понимали ораторское искусство – красивый слог. Впоследствии значение риторики несколько расширилось. Но, тем не менее, интерес к этой науке так и не пропал, а только возрос. Риторика изучает правила красноречия, правильное построение речи. Благодаря филологической дисциплине человек может сформулировать риторическое обращение любого жанра. Крайне необходима эта наука политическим деятелям, деловым людям, ведущим и всем тем, чья профессия напрямую связана с общением<sup>4</sup>.

Таким образом, правильно поставленная речь является главным «орудием» создания статуса делового человека, т.е. конструирования, самопрезентации своего индивидуального образа для конкурентов.

---

<sup>4</sup> Александров Д. Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном; Флинта, 2012

Структурированное и вежливое обращение к аудитории гарантирует половину успеха и приносит удовлетворение от своего рода деятельности. Ведь гармоничное общение всегда основано на соблюдении тактичности, этических норм, справедливости, деликатности и уверенности.

Интеллигентная речь – это внутренняя культура, терпимость и человечность к людям, которая непременно отражается в поведении и проявляется в высказываниях. Риторическое обращение очень часто можно встретить в монологах. Главное в таком обращении – не написанный текст, а стремление выразить суть предмета, усилив выразительность высказывания. Риторическое обращение не несет никакого вопроса и не требует дачи ответа.

Например, депутат в обращении к избирателям всегда использует разнообразные обороты речи, которые усиливают выразительность слов. То есть использование восклицательной или вопросительной интонации придает фразам подчеркнутый оттенок. Именно такая своеобразная форма словесных оборотов быстрее воспринимается окружающими, привлекает внимание адресата. Этот прием выразительности зачастую применяется и в служебной деятельности, ориентируя сотрудников на достижение конкретных задач.

Риторическое обращение может быть в устной и письменной форме. К устной форме относятся доклад, информационное выступление, приветственная, торговая и рекламная речь. К письменным видам общения можно отнести служебную документацию: приказы, отчеты, переписку и т.д.

Конечно, в нашей жизни больше превалирует устная речь, именно поэтому она считается ведущей. Основное преимущество перед письменным монологом – моментальность. Это важный критерий при стремительном ритме языка<sup>5</sup>.

Речевая деятельность – это наиважнейший процесс для материализации наших мыслей в слово. Прежде чем начать риторическое обращение следует продумать языковое структурирование: подобрать слова, словосочетания, интонацию.

---

<sup>5</sup> Александров Д. Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном; Флинта, 2012

Отличительные показатели правильной риторической речи: четкое произношение, невербальные средства, выразительность, точность в высказываниях, структурно-логическое построение слов. Если перечисленные аспекты сохранены, то вся информация, поступающая от оратора, будет восприниматься легко и быстро. Процесс разговорного жанра достаточно сложен, говорящий должен владеть разнообразными коммуникативными целями. Выступающему перед публикой необходимо правильно подготовиться к речи, иначе может получиться слишком сухой или наоборот раскованный текст.

Если языковой автоматизм отсутствует, то у оратора наблюдается прерывистая речь: повторяются слова и слоги, возникают длительные остановки, постоянно меняется интонация, сбивается ритм.

Все эти проявления неправильной речи часто отражают несобранность, волнение при усложнении высказываний. В процессе публичного выступления мысленное волнение должно скрываться, а все внешние проявления умело подавляться оратором. Невнятная речь, естественно, воспринимается намного хуже, «теряется» аудитория. Поэтому риторическое обращение – это важное коммуникативное умение, от которого напрямую зависит успех делового общения.

### ***1.3. Современная ораторская речь***

Ораторская речь издревле считалась эффективным методом воздействия на людей. Ее основы зародились в Древней Греции, когда люди демонстрировали свои произведения, выступая на агоре или в античных театрах. С тех пор это искусство претерпело некоторые изменения, которые касаются исполнения речи, однако его цель и основная структура ценятся и в настоящее время.

Существует несколько риторических канонов, по которым происходит построение речи. Они уместны не только в публичных выступлениях, но и в повседневной жизни, во время обычного разговора. Следуя им, человек

сможет грамотно выражать свои мысли, которые будут доступны окружающим.

Первый этап – инвенция. Здесь оратор отбирает материал, который потом подвергнется обработке (осмыслению) и будет продемонстрирован. Именно на этой, первой, ступени построения речи выделяется предмет освещения, т.е. то, о чем будет говорить автор.

Второй этап – диспозиция. Здесь предмет становится понятием, происходит включение его в систему других знаний. В этот период формируется композиционная схема выступления, выделяются логические связи между предметами анализа. Таким образом, диспозиция выступает гарантом правильного понятийного аппарата речи.

Третий этап – элокуция. Здесь автор оформляет отобранные понятия в словесную форму. Вербализация может происходить посредством нелогичных способов, которые зачастую и становятся главным инструментом воздействия: тропов и фигур<sup>6</sup>.

Четвертый этап – акция. Здесь автор отрабатывает будущее выступление, учитывая интонации голоса, паузы и само произношение слов. Также на данном этапе определяются жесты и мимика, которые позволят гармонично донести информацию и правильно воздействовать на аудиторию.

Пятый этап – мемория. Теперь оратору необходимо запомнить свою речь, чтобы быстро ориентироваться в том, что он намерен говорить.

Современная риторика обладает несколькими родами и видами красноречия. Они зависят от области, для которой предназначена речь, ситуации, в которой ее реализуют, а также темы и формы. Род – наиболее широкое понятие, он определяется в зависимости от объекта речи, цели, формы и ситуации. Ораторская речь может классифицироваться на несколько родов. А именно:

- академическая;
- социально-политическая;

---

<sup>6</sup> Поль Л. Сопер. Основы искусства речи. Книга о науке убеждать. – Ростов н/Д: Феникс, 2005

- духовная;
- социально-бытовая;
- судебная.

Ораторская речь в зависимости от рода классифицируется на виды. Они конкретизируют область, ситуацию и аудиторию выступления.

Академическая речь представлена лекциями (школьными или вузовскими), научными докладами, обзорами, сообщениями, а также выступлениями на научно-популярную тематику. Для этих видов характерна информационная насыщенность, минимум использования экспрессивных выражений, а также оперирование фактами. Изложение строится на доступном языке для широкой аудитории с отсутствием излишне специфичных понятий, значение которых может быть неизвестно слушателям.

Судебная ораторская речь представлена двумя видами: прокурорской и адвокатской. Для них характерна эмоциональная насыщенность, которая обязательно подкрепляется аргументами.

Социально-политическое выступление имеет множество видов, самые распространенные из них – агитаторская и митинговая речь, которые в демократических государствах можно часто слышать накануне выборов. Также к этому роду публичных выступлений относятся дипломатическая, парламентская, военно-патриотическая речь и доклад. Для них характерны экспрессивная лексика, неожиданные сравнения в сочетании со статистическими данными и другими объективными фактами<sup>7</sup>.

Социально-бытовой род выступления представлен 5 видами: юбилейная речь, приветственная, застольная, надгробная и приемная. Для них характерны эмоциональные восклицания и личностные оценки.

---

<sup>7</sup> Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика/Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002

Духовная речь имеет два вида: проповедь и церковная (официальная). Они насыщены старославянизмами, носят поучительный характер и необязательно основываются на конкретных фактах.

Таким образом, существует достаточно много видов и родов публичной речи. Они, в свою очередь, подразделяются на жанры, которые определяют объем и стилистику текста. Однако к какому бы виду и жанру не относилось выступление, оно должно содержать полезную и доступную информацию, а автор должен хорошо владеть мимикой, жестами и голосом, чтобы правильно и эффективно донести то, что он намеревается сказать.

## Глава 2. Ораторское искусство в политике

### 2.1. Язык как инструмент власти

История человечества показывает, что язык является одним из инструментов принуждения. Наряду с физическим и экономическим принуждением люди всегда использовали и языковое принуждение, но особое значение оно приобрело с развитием средств массовой информации. И речь здесь идет не о том, что человеку можно приказывать что-либо сделать. Языковое принуждение основано на насильственном формировании в сознании людей определенной картины мира для того, чтобы в дальнейшем исключить нежелательное для власти понимание поступающей информации. В такой ситуации уже нет необходимости так уж жестко контролировать поток этой информации, что в наше время сделать трудно. Зомбированное сознание само будет воспринимать только то и так, как задает структура самого сознания. Эти структуры формируются с помощью постоянного повторения в средствах массовой информации определенных оценок и указания на причинно-следственные связи событий. Каждая система таких оценок выражается с помощью определенных слов, чаще всего имеющих привлекательные ассоциации, но используемых крайне неопределенно. Такое сообщение воспринимается не на основании значения самих слов, а на основании устойчивых ассоциаций. Когда люди привыкают к этой риторике, сама терминология уже начинает не столько что-то обозначать, сколько нести в себе оценку событий. Некоторые слова начинают применяться лишь в качестве опознавательных знаков идеологической ориентации автора, знаков "свой-чужой"<sup>8</sup>.

Язык всегда является объектом борьбы в любом обществе. Победитель использует язык в своих интересах, но проблема не в этом, а в том, что победителем почти всегда становится власть или ее отдельные представители. Усиление роли государства приводит к катастрофическому

---

<sup>8</sup> Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика/Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002

снижению уровня языка в публичной сфере. Если быть точнее, то он перестает быть живым. Появляющиеся у него задачи - выражение интересов государственной власти и ее представлений о том, что актуально на сегодняшний день, - по сути своей не требуют действительного отражения современных тенденций и течений общественной жизни. Они отражают лишь какие-то схемы и идеологические построения, зародившиеся в умах государственных мужей, - зачастую важные, зачастую нет, но всегда остающиеся схемами, в которые реальность нужно запихнуть. А достигаться такая задача может только за счет самых надежных, не вызывающих никаких сомнений языковых средств, однозначных и недвусмысленных. Само по себе это ни хорошо и ни плохо. Государство существует, у него есть свои задачи и своя идеология, и это не может не находить отражения в языке - это тоже часть его жизни. Однако, когда сфера таких задач распространяется на самые разные стороны общественной жизни, язык начинает испытывать патогенное воздействие, остающееся потом в его багаже в образцах патологических искривлений языка.

Власть всегда тщательно подбирает такой способ описания событий, который обеспечит нужное ей восприятие ситуации слушающими, и это является языковым манипулированием. Речь идет о том, что власть, взаимодействуя с людьми, осуществляет контроль за их поведением и побуждает их вести себя нужным для нее способом. Делается это все таким образом, что люди не осознают себя объектом воздействия, им кажется, что они сами в результате рассуждений захотели поступить именно так. Простым примером манипулирования являются "избирательные кампании", в ходе которых "добываются" голоса избирателей. При этом воздействие направлено к чувствам людей и прежде всего примитивным: страху, гневу, ненависти. Многим словам специально придают эмоциональную окраску, поскольку постоянно говоря о чем-то негативном, человека можно обозлить,

запугать и таким образом определить его поведение<sup>9</sup>.

При языковом манипулировании используется воздействие на социальные и национальные чувства людей. Происходит разделение людей в их сознании на своих и чужих по различным признакам (прежде всего, языковым), определяется их место в обществе и т.п.

Поведение людей определяется еще их представлениями о мире и его модели, которая включает в себя образ действительности, и с помощью языковых средств все элементы модели мира могут изменяться властью таким образом, что люди не будут осознавать того, что происходит подмена ценностей.

Существуют следующие основные способы манипулирования, когда происходит обращение не к разуму, а к эмоциям:

- интонационные модуляции при передаче текстов;
- подбор выступающих в прямом радио- и телеэфире политиков, общественных деятелей, слабо владеющих ораторским искусством, что приводит к дискредитации подчас справедливых идей, снижает доверие к информации;
- обыгрывание и пародирование высказываний, словесных оборотов, нечеткости формулировок крупных политиков. Такие приемы снижают или вовсе обесценивают доверие к ним лучше, чем любой политологический анализ или дискуссия;
- изобретение лозунгов, словосочетаний, гипнотизирующих читателей или слушателей, отучающих их думать, критически вникать в смысл. Лозунг является аналогом фразеологизма, т.е. он имеет смысл лишь как целое;
- значение отдельных слов, его составляющих, размывается. Слово прочно связывается с определенным контекстом, и употребление его в разных контекстах затрудняется;
- принудительная замена при публичных выступлениях вербального

---

<sup>9</sup> Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика/Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002

устного вербальным письменным для удобства контролируемого идеологического стенографирования.

Власть заинтересована в том, чтобы язык был понятным для всех людей и чтобы он мог служить целям коммуникации, управления, образования, судопроизводства, транспорта и др. При этом власть стремится монополюльно управлять языком. Речь идет не только об установлении единых грамматических норм, но и о единстве интерпретаций социальных смыслов. Возможность использовать язык эффективнее других, возможность контролировать языковые процессы дает власти преимущества в осуществлении влияния и в занятии высокого статуса.

Власть осуществляет ряд мер по управлению функционированием языка, которые являются частью языковой политики. Язык в данном случае является объектом воздействия политики, т.е. политика непосредственно направлена на сам язык:

- конкретный язык (русский, украинский и др.);
- совокупность языков, которые выделяются по разным признакам (по их происхождению, по взаимодействию и др.);
- языковая ситуация (ситуация, при которой взаимодействуют языки);
- коммуникативная ситуация (возможность использовать или не использовать определенные языковые средства и т.п.).

Следует принципиальным образом отличать язык власти и язык политики. Они в чем-то схожи и в определенной мере перекрывают друг друга, но никогда не совпадают.

Язык политики - это языковые инструменты политико-идеологической мобилизации "сверху", массивного воздействия на сознание масс, пропагандистской самопрезентации вовне, и предназначен он исключительно для словесной борьбы за власть. Язык политики, как показывает современный опыт, достаточно легко перенимается, столь же легко усваивается элитами, журналистами, экспертно-аналитическими кругами. Политическая лексика импортируется практически в беспрепятственном

режиме. Манипуляция политическим словарем - занятие, не требующее особенных интеллектуальных или культурных усилий. Все это вполне доступно, особенно в условиях бесцензурности и информационной открытости. Политический язык дает весьма широкие возможности для стилизации и имитации.

Если рассматривать язык в общем контексте общества и культуры, то он будет неоднороден и в нем можно будет выделить целый ряд языков, потому что общество или культура имеют сложное строение и различные специализированные сферы функционирования, в каждой из которых формируется свой язык. Языки, которые обслуживают особую сферу, особую деятельность (профессию, род занятий и т.д.), являются специализированными (профессиональными). Таких специализированных языков существует большое количество, поскольку возникают они в определенных группах в условиях официального и неофициального общения и удовлетворяют потребности этих групп. Ядром лексики того или иного языка является терминология, представляющая собой относительно замкнутую систему, состав которой определяется сферой научной области специалистов, пользующихся этим языком<sup>10</sup>.

Язык и право принадлежат к числу величайших ценностей культуры, имеющих фундаментальное значение для всего общества. Если язык характеризует людей как разумных существ, т.е. с помощью слов систематизируется опыт освоения окружающего мира и формулируются мысли, то право создается для утверждения и защиты единого справедливого порядка, обеспечивающего всем участникам общественных отношений равную меру свободы. Как разумный инструмент управления обществом право во всех своих проявлениях существует в языковой форме. Правовые предписания приобретают качества нормативного правового регулятора лишь постольку, поскольку фиксируются в официальных письменных

---

<sup>10</sup> Юри Уильям Гарвардская школа переговоров. Как говорить НЕТ и добиваться результатов; Альпина Бизнес Букс, 2013

текстах, издаваемых государственными органами в строго определенном порядке. Идеи, направляющие правовое регулирование, также имеют языковое выражение - они могут быть восприняты и осознаны только в том случае, если обозначить их словесно. Юридический язык необходим, чтобы координировать социальное взаимодействие в юридически значимых ситуациях и достичь нужных результатов в правоотношениях.

## ***2.2. Ораторское искусство в современной политике***

Ораторское искусство именно как искусство зародилось в Древней Греции во многом благодаря демократическому (а точнее, рабовладельческо-демократическому) общественному строю. Такой строй в полисах Древней Греции подразумевал публичность, а результаты выборов зависели во многом от мастерства в деле публичного выступления политика.

Во многом политик похож на актера. Он должен уметь увлечь за собой толпу, притянуть ее симпатии на свою сторону, «зацепить» ее эмоционально. Главное, что должен уметь политик, и что одновременно является навыком хорошего актера – это умение чувствовать настроение толпы, настроение зрителя, аудитории для того, чтобы суметь войти с ней в «резонанс». Большинство успешных публичных политиков умеет это делать в той или иной степени.

Что же это за «резонирование»? По-другому это ощущение можно описать как умение стать с аудиторией одним целым. Вы почти физически ощущаете, куда нужно двигать огромную инерцию толпы. В дело идут темп и ритм, смыслы и сила звука, паузы и атмосфера.

Кроме того, хороший публичный политик должен иметь хорошую реакцию, навык спонтанности речи, остроумие (не в том смысле, что он должен все время шутить, а в том смысле, что он должен уметь быстро и остро ответить на вопрос или реплику собеседника). Здесь нужен навык спонтанности в речи и умение думать параллельно с тем, как говорит он сам или его партнер.

К социально-политическому красноречию относятся доклады на социально-политические и социально-экономические темы, митинговые речи, политические речи разнообразной формы и тематики (борьба за власть, международные, межнациональные вопросы, правовые, экономические, нравственные проблемы и др.).

Риторические традиции в политической речи имеют давнюю историю. Начиная с времён Древнегреческого государства, ораторство и политика были неразрывны. Все знаменитые ораторы Древней Греции и Древнего Рима были одновременно и крупными политическими деятелями. Например, Перикл, правивший Афинами в течение 15 лет, обладал, по утверждению современников, выдающимися ораторскими способностями («на его устах почивала богиня красноречия»). Демосфен, замечательный греческий оратор, тоже больших успехов достиг на политическом поприще. Марк Туллий Цицерон был виднейшим римским оратором и политиком.

Одарёнными ораторами новейшей истории были революционные деятели Джузеппе Гарибальди, Че Гевара<sup>11</sup>.

К политическому красноречию примыкает дипломатическое, ведь дипломатия – это тоже политика, но внешняя. Дипломат представляет свою страну на международной арене, поэтому требования к дипломатической речи очень высоки. Во-первых, это речь, исполненная большого достоинства, выражающая амбиции государства. С другой стороны, дипломаты обязаны с почтением относиться к своим собеседникам, также представляющим свою страну с её традициями и авторитетом. Как следствие – важная роль церемониала и этикета. Во-вторых, речь дипломата должна отражать высокий уровень образования говорящего, его глубокие познания в различных областях. Без соблюдения этих условий речь дипломата едва ли достигнет желаемого результата, договорённости не будут достигнуты, взаимные интересы не будут соблюдены. Кроме того, важнейшими чертами речевого поведения дипломата являются быстрота реакции на слова

---

<sup>11</sup> Монтефиоре С. Речи, которые изменили мир. М., 2009

собеседника, пронизательность, умение понимать намёки, ценить чужое чувство юмора. Некоторые писатели были профессиональными дипломатами (А. С. Грибоедов, Ф. И. Тютчев, С. Моэм).

Политическая деятельность есть деятельность речевая, а всякий политик не может не осознавать, что его практика соединена со словом. Слово – главное орудие политика. Побеждает тот, кто говорит или выражает мысли удачно, убедительно, увлекательно; и, напротив, проигрывает тот, кто что-то «не так сказал», «не так выразился».

Вопросам политической речи (искусства политической борьбы с помощью слова) посвящена обширная литература, ведущая начало от диалогов Платона и «Риторики» Аристотеля, где как один из «родов речей» описывается речь «совещательная», т. е. политическая речь на площади. Из рассмотрения исключена огромная историческая традиция, составляющая основу современной политической деятельности как деятельности речевой, или коммуникативной.

Научная мысль развивается, наследуя прошлое, сдвигая понятия и несомненно дополняя их, но в культуре научного творчества главное – не допустить потерь. А эти потери есть – они, прежде всего, в подмене понятий и в отсутствии ощущения стиля, которым обычно обладают классические сочинения. Поэтому данная работа и опирается на основополагающие труды в области классической античной и русской политологической и риторической мысли: естественно, с учётом достижений речевых технологий нового информационного общества и развившихся наук о речи.

Итак, если политика определяется обычно как искусство управления государством, то целью политики следует признать благоденствие гражданского общества, и средством к достижению становится разумное управление, осуществляемое с помощью речи. Политическая деятельность происходит в обстановке столкновения идей, борьбы мнений и взглядов, столкновения человеческих характеров, интересов разных групп людей.

Современное общество отличается исключительно разветвленной системой форм политической борьбы и, следовательно, политической речи.

В условиях политической борьбы цель любого политика – добиться влияния в обществе, утверждения своих принципов управления государством, которые являются отражением определенных идеологическо - философских взглядов данного человека. Если цель политика только власть, очевидно, что, получив желаемое, он не будет размышлять над категориями общественного блага, хотя для общественности и может создаваться видимость такого размышления. Существенен вопрос о том, этична ли фигура политика сама по себе. Только изуверившись в нравственности современного человека, можно давать на этот вопрос отрицательный ответ.

Какими бы отрицательными примерами ни была наполнена политическая история человечества, всегда находятся альтернативные положительные примеры. И дело как в научной объективности взгляда на деятельность политика, так и в умонастроении данной эпохи. Существуют нравственно-этические аспекты политики. На обывательско-вульгарном уровне они выражаются отрицательным тезисом: «политика – грязное дело». Однако очевидно, что и без альтернативной точки зрения («политика может и должна быть чистым делом и честным словом») вовсе не имеет смысла говорить об этом предмете и им заниматься. Данный спор может быть разрешен и с позиции риторики. Это решение состоит в следующем<sup>12</sup>.

В политической риторике учитываются интересы сторон, поскольку политический мир разделен интересами государств, партий, классов, сословий, конкретных людей. «Нравственно» оправданной считается та позиция, которая полезна данной стороне. Известно, что обоснование позиций совершается часто эвристическими средствами, но проверку эти аргументы проходят все-таки в исторической оценке общечеловеческими законами этики и нравственности. Задача корректного политика состоит в том, чтобы, защищая и отстаивая свои интересы, не нарушить законов

---

<sup>12</sup> Соловьева Лариса. Говори свободно. Создавая совершенный голос; Добрая книга, 2013

общечеловеческой морали. Так, на политика не может не распространяться золотое правило духовной морали: «не желай другому (государству, партии, сословию, человеку) того, чего ты не желаешь самому себе». Если политик способен соединить отстаивание собственных интересов с общечеловеческими нравственными ценностями, то такой политик получает одобрение потомков<sup>13</sup>.

Требования, предъявляемые к личности политика, касаются нравственно-этических качеств, соответствующих в риторике понятию «ораторские нравы». Затем следует переход к качествам речи, которые могут быть описаны как прецеденты культуры и проиллюстрированы в конкретном речевом творчестве настоящего времени. Эти требования позволяют описать принципы формирования образа ратора – совокупности внутренних и внешних качеств личности оратора, находящих выражение в речи. Более подробно скажем об этом в соответствующей главе.

---

<sup>13</sup> Херринг Джонатан Искусство полемики. Как дискутировать энергично, убедительно, уверенно; Претекст, 2012

## Заключение

Риторика как наука учит ораторскому искусству и красноречию. Оратор с латинского языка переводится как «просить», а ораторское искусство – это дисциплина, которая изучает передачу и восприятие речи и дает понимание правильного построения речи и текста, способного привлечь аудиторию и не отпустить ее внимание. Таким образом, особенности устного языка в публичных выступлениях сводят воедино риторику и поэтику, призванную к убеждению слушателя выразительными средствами речи и телодвижений.

Всякий политик – прежде всего ритор (оратор и писатель), занимающий определенную позицию и отстаивающий ее в словесных единоборствах. Своей речевой деятельностью политик создает определенный образ, который бывает более или менее убедителен для тех, с кем он общается. Иногда этот оратор молчит или «берёт паузу», просто предпочитая не выступать, поскольку в политической риторике нет ничего значимее вовремя сказанного слова. Но пауза означает лишь выжидание для осуществления очередного речевого действия или удара. «Вовремя сказать, вовремя и промолчать», - таков принцип поведения, но нет политиков бессловесных, и умение владеть речью, рассчитывать свои мысли и слова, формировать через стиль речи стиль общественной жизни – задача настоящего политика-оратора.

Итак, политическая риторика – наука о специфике, правилах и законах речевой деятельности в области политики как сферы управления обществом. Политическая риторика изучает способы эффективного и целесообразного построения политической речи.

## Список литературы

1. Александров Д. Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном; Флинта, 2012
2. Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика/Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002
3. Аристотель. Риторика. Поэтика. Издательство Лабиринт, 2011
4. Аткинсон Макс. Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях; Альпина Паблишер, 2011
5. В. П. Москвин. Риторика и теория коммуникации: Виды, стили и тактики речевого общения. Издательство Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2012
6. Волков А.А. Основы риторики: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2003
7. Монтефиоре С. Речи, которые изменили мир. М., 2009
8. Поль Л. Сопер. Основы искусства речи. Книга о науке убеждать. – Ростов н/Д: Феникс, 2005
9. Соловьева Лариса. Говори свободно. Создавая совершенный голос; Хорошая книга, 2013
10. Хазагеров Г. Г. Политическая риторика; Никколо-Медиа, 2002
11. Херринг Джонатан Искусство полемики. Как дискутировать энергично, убедительно, уверенно; Претекст, 2012
12. Эффективная коммуникация: история, теория, практика: Словарь-справочник / Отв. редактор М.И. Панов. – М.: ООО «Агентство КРПА Олимп», 2005
13. Юри Уильям Гарвардская школа переговоров. Как говорить НЕТ и добиваться результатов; Альпина Бизнес Букс, 2013