

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович

Должность: ректор ФГБОУ ВО Бавиловский университет

Дата подписания: 06.04.2026 14:28:37

Уникальный программный ключ:

528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Программа комплексного экзамена по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Тема 1. Теория менеджмента

Понятие менеджмента, его сущность и перспективы развития. Исторические предпосылки возникновения современного менеджмента. Теория управления и необходимость ее познания. Значимость менеджмента и различные взгляды ученых на управление. Ключевые категории концепции управления. Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденции их развития за рубежом. Изучение различных моделей менеджмента и их динамика. Развитие менеджмента в России. Принципы эффективного менеджмента. Эволюция эффективности производства и управления.

Классическая теория организации (основоположники и постулаты). Современная теория организации (основные подходы). Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Организационное устройство на примере конкретного предприятия и его критический анализ. Организация как система. Принципы и законы организации. Проектирование организационных систем и формирование организационной структуры. Коммуникативная система организаций. Эффективность организации.

Теории поведения человека в организации и внутрифирменная среда организационного поведения. Человек в организационной системе. Сегменты организационного поведения персонала в организации. Групповое поведение работников в организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Управляемость поведением в организации. Поведенческий маркетинг

Тема 2. Стратегический менеджмент

Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией. Пять задач стратегического менеджмента. Формирование миссии и стратегических целей предприятия. Уровни разработки стратегий. Анализ действующей стратегии предприятия и его конкурентных преимуществ. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия. Анализ отрасли предприятия. Наступательные и оборонительные стратегии. Анализ конкурентоспособности товара. Подходы к стратегическому менеджменту. Построение дерева целей организации. Стратегии конкуренции. Концепции и функции стратегического маркетинга. Стратегический анализ издержек

Тема 3. Организация производства на предприятии АПК

Сущность организации производства на предприятиях АПК. Специализация. Сущность и основные принципы построения системы ведения хозяйства. Хозяйственный расчет. Организация полеводства. Организация производства зерна на сельскохозяйственных предприятиях. Организация отрасли скотоводства. Организация отрасли свиноводства. Организация отрасли птицеводства. Организация отрасли овцеводства

Тема 4. Планирование и прогнозирование на предприятии АПК

Сущность и значение социально-экономического прогнозирования и планирования. Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования. Методы планирования. Теоретические основы организации планирования на предприятии. Планирование ценообразования. Основы бизнес-планирования

Тема 5. Управление операциями

Управление операциями на предприятиях. Управление производственными (основными) операциями. Управление закупочными и производственными операциями. Управление складскими операциями. Управление транспортными операциями. Управление сбытовыми операциями. Управление сервисными операциями. Управление информационными операциями.

Список литературы

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. – М.: Юрайт. 2023. 348 с.
3. Астахова Н. И., Москвитин Г. И. Менеджмент. – М.: Юрайт. 2023. 423 с.
4. Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. – М.: Лань, 2023. 180 с.
5. Бузукова Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы. – М.: Юрайт. 2023. 182 с.
6. Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. – М.: Лань. 2023. 84 с.
7. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. – М.: Юрайт. 2020. 276 с.
8. Егоренко А. О. Тайм-менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Лань. 2024. 148 с.
9. Зуб А. Т. Кризисный менеджмент. Учебник для вузов. – С-Пб.: Питер. 2024. 304 с.
10. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами / под ред. А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – М.: Юрайт. 2023. 314 с.
11. Информационные технологии в менеджменте / под ред. Е. В. Майоровой. – М.: Юрайт. 2024. 349 с.
12. Карпов А. В. Психология менеджмента. – М.: Юрайт. 2024. 482 с.
13. Коргова М. А. Менеджмент организации. – М.: Юрайт. 2024. 207 с.
14. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. – М.: Юрайт. 2024. 207 с.

15. Коргова М. А., Салогуб А. М. Менеджмент. История менеджмента. – М.: Юрайт. 2023. 168 с.
16. Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. Товарный менеджмент. Учебник для СПО. – М.: Юрайт. 2017. 406 с.
17. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. – М.: Юрайт, 2023. 273 с.
18. Малюк В. И. Производственный менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 250 с.
19. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнера. – М.: Юрайт. 2024. 380 с.
20. Менеджмент: методы принятия управленческих решений / под ред. П. В. Иванова. – М.: Юрайт. 2023. 351 с.
21. Милешко Л. П. Экономика и менеджмент безопасности. – М.: Юрайт. 2023. 100 с.
22. Прокофьева Т. А., Челноков В. В. Системный анализ в менеджменте. – М.: Юрайт. 2024. 314 с.
23. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления. – М.: Юрайт. 2024. 270 с.
24. Стегний В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт. 2026. 182 с.