

## Программа комплексного экзамена по направлению подготовки

### 38.04.02 Менеджмент

#### Тема 1. Теория менеджмента

Понятие менеджмента, его сущность и перспективы развития. Исторические предпосылки возникновения современного менеджмента. Теория управления и необходимость ее познания. Значимость менеджмента и различные взгляды ученых на управление. Ключевые категории концепции управления. Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденции их развития за рубежом. Изучение различных моделей менеджмента и их динамика. Развитие менеджмента в России. Принципы эффективного менеджмента. Эволюция эффективности производства и управления.

Классическая теория организации (основоположники и постулаты). Современная теория организации (основные подходы). Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Организационное устройство на примере конкретного предприятия и его критический анализ. Организация как система. Принципы и законы организации. Проектирование организационных систем и формирование организационной структуры. Коммуникативная система организаций. Эффективность организации.

Теории поведения человека в организации и внутрифирменная среда организационного поведения. Человек в организационной системе. Сегменты организационного поведения персонала в организации. Групповое поведение работников в организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Управляемость поведением в организации. Поведенческий маркетинг

#### Тема 2. Стратегический менеджмент

Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией. Пять задач стратегического менеджмента. Формирование миссии и стратегических целей предприятия. Уровни разработки стратегий. Анализ действующей стратегии предприятия и его конкурентных преимуществ. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия. Анализ отрасли предприятия. Наступательные и оборонительные стратегии. Анализ конкурентоспособности товара. Подходы к стратегическому менеджменту. Построение дерева целей организации. Стратегии конкуренции. Концепции и функции стратегического маркетинга. Стратегический анализ издержек

#### Тема 3. Организация производства на предприятиях АПК

Сущность организации производства на предприятиях АПК. Специализация. Сущность и основные принципы построения системы ведения хозяйства. Хозяйственный расчет. Организация полеводства. Организация производства зерна на сельскохозяйственных предприятиях. Организация отрасли скотоводства. Организация отрасли свиноводства. Организация отрасли птицеводства. Организация отрасли овцеводства

#### **Тема 4. Планирование и прогнозирование на предприятии АПК**

Сущность и значение социально-экономического прогнозирования и планирования. Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования. Методы планирования. Теоретические основы организации планирования на предприятии. Планирование ценообразования. Основы бизнес-планирования

#### **Тема 5. Управление операциями**

Управление операциями на предприятиях. Управление производственными (основными) операциями. Управление закупочными и производственными операциями. Управление складскими операциями. Управление транспортными операциями. Управление сбытовыми операциями. Управление сервисными операциями. Управление информационными операциями.