

Программа комплексного экзамена по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Тема 1. Теория менеджмента

Понятие менеджмента, его сущность и перспективы развития. Исторические предпосылки возникновения современного менеджмента. Теория управления и необходимость ее познания. Значимость менеджмента и различные взгляды ученых на управление. Ключевые категории концепции управления. Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденции их развития за рубежом. Изучение различных моделей менеджмента и их динамика. Развитие менеджмента в России. Принципы эффективного менеджмента. Эволюция эффективности производства и управления.

Классическая теория организации (основоположники и постулаты). Современная теория организации (основные подходы). Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Организационное устройство на примере конкретного предприятия и его критический анализ. Организация как система. Принципы и законы организации. Проектирование организационных систем и формирование организационной структуры. Коммуникативная система организаций. Эффективность организации.

Теории поведения человека в организации и внутрифирменная среда организационного поведения. Человек в организационной системе. Сегменты организационного поведения персонала в организации. Групповое поведение работников в организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Управляемость поведением в организации. Поведенческий маркетинг

Тема 2. Стратегический менеджмент

Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией. Пять задач стратегического менеджмента. Формирование миссии и стратегических целей предприятия. Уровни разработки стратегий. Анализ действующей стратегии предприятия и его конкурентных преимуществ. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия. Анализ отрасли предприятия. Наступательные и оборонительные стратегии. Анализ конкурентоспособности товара. Подходы к стратегическому менеджменту. Построение дерева целей организации. Стратегии конкуренции. Концепции и функции стратегического маркетинга. Стратегический анализ издержек

Тема 3. Организация производства на предприятии АПК

Сущность организации производства на предприятиях АПК. Специализация. Сущность и основные принципы построения системы ведения хозяйства. Хозяйственный расчет. Организация полеводства. Организация производства зерна на сельскохозяйственных предприятиях. Организация отрасли скотоводства. Организация отрасли свиноводства. Организация отрасли птицеводства. Организация отрасли овцеводства

Тема 4. Планирование и прогнозирование на предприятии АПК

Сущность и значение социально-экономического прогнозирования и планирования. Классификация прогнозов и планов, принципы и функции прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования. Методы планирования. Теоретические основы организации планирования на предприятии. Планирование ценообразования. Основы бизнес-планирования

Тема 5. Управление операциями

Управление операциями на предприятиях. Управление производственными (основными) операциями. Управление закупочными и производственными операциями. Управление складскими операциями. Управление транспортными операциями. Управление сбытовыми операциями. Управление сервисными операциями. Управление информационными операциями.