



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВПО
«Саратовский ГАУ»

Н.И.Кузнецов
2013г.

Положение
о проведении конкурса по разработке товарного знака
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова

1. Общие положения

1.1 Целью конкурса является разработка товарного знака Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова (далее - Университет).

1.2. В конкурсе могут принимать участие студенты, аспиранты, преподаватели, сотрудники и выпускники Университета, а так же авторы, не имеющие отношения к Университету.

1.3. Для участия в конкурсе кандидат (или группа) предоставляет проект товарного знака в многоцветном (моноцветном) изображении на листе формата А4. К дизайн-макету товарного знака должно прилагаться описание, раскрывающее основную идею предложенного проекта.

1.4. Один автор (один авторский коллектив) может представить любое количество вариантов товарного знака.

1.5. Конкурс считается состоявшимся при участии не менее пяти участников.

2. Основные понятия

Товарный знак (также Товарная марка, англ. Trademark)^(TM) — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей».

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. При оценке конкурсных работ комиссия будет руководствоваться следующими основными критериями:

- 1) глубина и многоплановость;
- 2) оригинальность графического решения;
- 3) технологичность и простота тиражирования;
- 4) товарный знак должен быть исполнен в комбинированном

варианте.

3.2. В дизайн-макете не должны использоваться изображения книг (в любой форме), гербов, любой формы и видов колосьев, солнца, а так же не допускается использование барельефов и портретных изображений известных людей.

3.3. Обязательно в дизайн-макете должны быть использованы следующие элементы – надпись «Николай Вавилов», а так же «ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ» включенная в изображение.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с «25.01.13 г.» по «27.02.13 г.»

4.2. Объявление о проведение конкурса размещается на официальном сайте Университета.

4.3. Конкурсная комиссия:

- Кузнецов Николай Иванович – ректор университета;
- Попова Ольга Михайловна – проректор по воспитательной и социальной работе;
- Дружкин Александр Васильевич – проректор по организационно-кадровой работе;
- Воротников Игорь Леонидович – проректор по научной и инновационной деятельности;
- Ларионов Сергей Васильевич – проректор по учебной работе.

4.4. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы, формирует предварительное заключение и представляет его на утверждение в Ученый совет.

4.5. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются автору.

4.6. Рецензии не высылаются.

4.7. Конкурсные работы представляются в управление по воспитательной и социальной работе.

5. Подведение итогов и поощрение победителей

5.1. Проект дизайн-макета, одобренный конкурсной комиссией, подлежит утверждению Ученым советом Университета.

5.2. Победитель конкурса получает 5 000 руб.

5.3. С автором утвержденного проекта заключается договор о передаче Университету прав на использование соответствующего элемента символики в качестве единого образца.