



**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

По выполнению курсового проекта

Дисциплина	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
Направление подготовки	38.03.01. Экономика
Квалификация (степень)	Бакалавр
выпускника	

Разработчик: доцент Кондак В.В.

*Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и
аудит»
«27» августа 2019 года (протокол № 1).*

САРАТОВ 2019

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования Саратовский государственный аграрный университет имени
Н.И. Вавилова

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Методические указания
по выполнению курсового проекта
для студентов направления подготовки
38.03.01. Экономика
Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Саратов 2019

Методические указания по выполнению курсового проекта для студентов направления подготовки 38.03.01. «Экономика»/ Сост.: Кондак; ФГОУ ВО Саратовский ГАУ. Саратов, 2019. 35 с.

ВВЕДЕНИЕ

Обеспечение эффективного функционирования предприятий АПК требует экономически грамотного управления их деятельностью, которая во многом определяется умением ее анализировать. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Курсовое проектирование по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» является одной из форм контроля знаний студентов, выполняется студентами на заключительном этапе изучения дисциплины.

Цель курсового проектирования заключается в формировании у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи курсового проектирования:

- научить студентов, пользуясь исходными данными, литературным и справочным материалом, делать основные экономические расчеты, анализировать их, делать выводы и предложения;
- закрепить у студентов знания основных экономических показателей и навыков их расчета по основным темам курса «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»;
- развить у студентов навыки ведения самостоятельной работы.

Выполнение курсового проекта является подготовительным этапом к сдаче экзамена по курсу «Комплексный анализ хозяйственной деятельности». Студент допускается к экзамену только после успешного выполнения проекта по дисциплине и его успешной защиты.

Данные методические указания составлены в соответствии с учебной программой курса «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит дневной и заочной форм обучения.

1. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Важным и ответственным моментом, предопределяющим успех выполнения курсового проекта, является выбор темы исследования. При выборе темы курсового проекта следует руководствоваться актуальностью проблемы, практической значимостью его решения, возможностью получения необходимых статистических данных и наличием научной литературы.

Студент может руководствоваться примерным перечнем тем курсовых проектов, рекомендованных кафедрой.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

1. Анализ использования земельных ресурсов.
2. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств производства.
3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
4. Анализ эффективности производства зерна (или другой продукции растениеводства: подсолнечника, картофеля, овощей).
5. Анализ эффективности производства молока (или другой продукции животноводства: мяса КРС, мяса свиней, шерсти).
6. Анализ себестоимости зерна (или другой продукции растениеводства: подсолнечника, картофеля, овощей).
7. Анализ себестоимости молока (или другой продукции животноводства: мяса КРС, мяса свиней, шерсти).
8. Анализ реализации продукции растениеводства.
9. Анализ реализации продукции животноводства.
10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
11. Анализ финансовых результатов от продажи зерна (или другой продукции растениеводства).
12. Анализ финансовых результатов от продажи молока (или другой продукции животноводства).
13. Анализ финансового состояния предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» включает:

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические основы изучаемой проблемы

Глава 2. Анализ состояния изучаемой проблемы (на примере исследуемого объекта)

Глава 3. Разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Курсовой проект должен быть написан на основе конкретного реального материала предприятия. Для анализа привлекаются исходные

данные из годовой бухгалтерской отчетности, бухгалтерского баланса и приложений к нему, бизнес-плана предприятия, первичных документов, производственных отчетов за период не менее чем за 2-3 года.

Содержание курсового проекта должно соответствовать вопросам плана и излагаться в логической последовательности.

Во введении необходимо обосновать актуальность темы курсового проекта, степень изученности данного вопроса, сформулировать цель и задачи, объект и методы исследования. Такое начало позволяет сразу сориентировать студента на то, зачем ему предлагается к изучению та или иная тема, какие он получит знания и как они будут направлены на принятие тех или иных управленческих решений.

В первой главе рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы с учетом темы курсового проекта. При написании данной главы нужно использовать учебные пособия отечественных и зарубежных авторов, статьи из периодической печати и другие литературные источники. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

Вторую главу следует начинать с анализа современного состояния и тенденций развития сельскохозяйственного предприятия. Особое место занимает анализ основных показателей производственной и финансовой деятельности в целом по хозяйству. Необходимо проанализировать динамику экономических показателей по отраслям, согласно, избранной темы курсового проекта.

Обработку и анализ цифровой информации целесообразно проводить с помощью современных методов экономического анализа. Данные результатов необходимо отразить в аналитических таблицах, графиках, диаграммах. Материалы, служащие базой для анализа должны быть достаточно полными и достоверными.

В завершении данной главы следует дать общую оценку экономического состояния сельскохозяйственного предприятия.

В третьей главе курсового проекта должны быть разработаны рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы, согласно, избранной тематики. Особое место в данной главе отводится подсчету резервов увеличения производства сельскохозяйственной продукции, величины резервов снижения себестоимости продукции, а также подсчету резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности.

В выводах и предложениях должны быть обобщены основные результаты исследования курсового проектирования и сформулированы предложения.

В списке литературы необходимо привести полный перечень специальной литературы, используемой при написании курсового проекта.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы, промежуточные расчеты, формы годовой

бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании курсового проекта (согласно избранной темы).

3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Задание по курсовому проекту студент получает от преподавателя-руководителя курсового проекта. Преподаватель рекомендует необходимую литературу, справочные и другие материалы, консультирует студента по избранной теме работы. Объем курсового проекта не должен превышать 45-50 страниц рукописного и 40-45 страниц машинописного текста. Курсовой проект выполняется на листах формата А-4, скрепленных вместе.

Титульный лист должен иметь вид, указанный в приложении 1. Содержание (план) работы пишется на одной странице листа с указанием страниц каждого раздела и подразделов.

Каждый новый раздел (глава) в курсовом проекте начинается с новой страницы. Аналитические таблицы, графики и диаграммы обязательно должны иметь название, отражающее цель их выполнения, в них должны быть указаны единицы измерения, и они должны быть пронумерованы.

В теоретической главе необходимо делать ссылки на литературные источники (номер литературного источника с указанием номера страницы). Список литературы размещается в алфавитном порядке.

Примерная структура курсового проекта по числу рукописных страниц следующая: введение – 2-3 страницы, теоретическая глава – 7-8 страниц, аналитическая и проектная главы – 15-16 страниц, выводы и предложения – 4-5 страниц, список используемой литературы – 3 страницы. Все страницы курсового проекта должны быть обязательно пронумерованы.

При написании курсового проекта необходимо стремиться к кратким и точным формулировкам в изложении каждого вопроса темы. Работа должна быть тщательно отредактирована.

Курсовой проект по дисциплине «Комплексный экономический анализ» выполняется на примере коллективных сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности, крестьянских (фермерских) хозяйств, перерабатывающих, ремонтно-технических и других предприятий, входящих в систему АПК.

4.ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ПО ПРЕДЛАГАЕМЫМ ТЕМАМ

Тема 1. Анализ использования земельных ресурсов

Содержание

Введение	
1. Земельные ресурсы и эффективность их использования	
1.1. Состав и структура земельных ресурсов	
1.2. Показатели эффективности использования земельных ресурсов	
2. Современное состояние и использование земельных ресурсов в сельскохозяйственном предприятии	
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия	
2.2. Анализ размера, состава и структуры земельного фонда предприятия	
2.3. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий	
3. Пути повышения эффективности использования сельскохозяйственных угодий	
3.1. Основные факторы повышения эффективности использования земельных угодий	
3.2. Резервы увеличения эффективности использования земельных угодий	
Выводы и предложения	
Список используемой литературы	
Приложения	

Методические указания

Во введении данной темы курсового проекта следует обосновать актуальность темы исследования, степень изученности данного вопроса, сформулировать цель, задачи и методы исследования. Кроме этого необходимо отразить информационную базу, которая использовалась при написании курсового проекта, а также объект исследования (полное название хозяйства с указанием его организационно-правовой формы).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати (журналы, газеты) и другие литературные источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды и трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы должна быть дана краткая организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственного

предприятия. При этом необходимо уделить внимание местоположению и специализации хозяйства, изучить организационно-производственную структуру сельскохозяйственного предприятия (наличие основных, обслуживающих и вспомогательных производств), провести анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов и основных средств производства. Кроме этого, особое внимание следует уделить анализу динамики и выполнения плана производства продукции растениеводства и животноводства в натуральном и стоимостном исчислении, а также дать оценку финансовым результатам деятельности хозяйства.

В пункте 2.2. необходимо дать оценку размера, состава и структуры земельных угодий, в том числе сельскохозяйственных. В процессе анализа нужно сравнить фактические данные о размере угодий в отчетном году с плановыми (если используется бизнес-план предприятия) и данными прошлых лет и сделать соответствующие выводы.

В пункте 2.3. следует дать оценку эффективности использования земельных угодий. Показатели, характеризующие эффективность использования земельных угодий необходимо проанализировать в динамике за ряд лет.

В пункте 3.1. третьей главы определяются основные направления повышения эффективности использования сельскохозяйственных угодий, а в пункте 3.2. рассчитываются резервы увеличения выхода сельскохозяйственной продукции в расчете на 100га сельскохозяйственных угодий.

В заключение проекта кратко излагаются результаты исследования и даются предложения по улучшению эффективности использования земельных угодий.

В конце проекта необходимо дать список использованной литературы, а в приложении, те формы годовой отчетности, которые использовались при написании данной темы.

Тема 2. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств производства

Содержание

Введение

1. Экономическая сущность основных средств производства
 - 1.1. Понятие и сущность основных средств производства
 - 1.2. Классификация основных средств производства
 - 1.3. Эффективность использования основных средств производства
2. Анализ состояния и использования основных средств на предприятии
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйства
 - 2.2. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства
 - 2.3. Показатели движения и технического состояния основных средств
 - 2.4. Анализ эффективности и интенсивности использования основных средств
3. Пути и резервы повышения экономической эффективности использования основных средств
 - 3.1. Резервы увеличения выпуска сельскохозяйственной продукции
 - 3.2. Резервы увеличения прибыли от реализации продукции
 - 3.3. Резервы увеличения фондоотдачи и фондорентабельности

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта следует указать актуальность темы исследования, степень изученности данного вопроса авторами, обосновать цель, задачи и методы исследования. Кроме этого необходимо отразить информационную базу, которая использовалась при написании курсового проекта, а также объект исследования (полное название хозяйства с указанием его организационно-правовой формы).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати (журналы, газеты) и другие источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения

авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды и трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй главы дается краткая организационно-экономическая характеристика предприятия. Проводится анализ специализации хозяйства с учетом его расположения, наличие земельных и трудовых ресурсов, рассматривается организационно-производственную структуру предприятия (наличие основных, вспомогательных и обслуживающих производств). Особое внимание уделяется анализу показателей результатов производственной и финансовой деятельности предприятия в целом и в разрезе отраслей (растениеводство и животноводство).

В пункте 2.2. дается анализ обобщающих показателей обеспеченности предприятия основными средствами производства (фондообеспеченность, энергообеспеченность, фондовооруженность, энерговооруженность). Рассматривается размер и структура основных средств, обеспеченность хозяйства отдельными видами машин, оборудования, зданий и сооружений.

В пункте 2.3. следует рассчитать показатели движения (выбытия, обновления, прироста, расширения) и технического состояния (износа, годности) основных средств, проанализировать их в динамике за три последних года и сделать соответствующие выводы.

В пункте 2.4. необходимо провести анализ показателей, характеризующих эффективность использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность). Кроме этого следует провести факторный анализ зависимости фондоотдачи от размера валовой продукции и среднегодовой стоимости основных производственных средств.

В пункте 3.1. третьей главы необходимо рассчитать резервы увеличения выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции.

В пункте 3.2. рассчитать резервы увеличения прибыли от дополнительно проданной продукции, а в пункте 3.3. подсчитать резервы увеличения уровня фондоотдачи и фондорентабельности на перспективу.

В выводах и предложениях следует изложить основные результаты исследования и дать конкретные предложения по вопросу повышения эффективности использования основных средств.

В конце курсового проекта необходимо разместить список литературы, а в приложении, те формы годовой бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании данной темы.

Тема 3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования

Содержание

Введение

1. Теоретические основы обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии
 - 1.1. Понятие и состав трудовых ресурсов
 - 1.2. Особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве
 - 1.3. Эффективность использования трудовых ресурсов
2. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов на современном этапе
 - 2.1. Финансово-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2. Анализ численности, состава и движения рабочей силы
 - 2.3. Анализ производительности труда
 - 2.4. Анализ трудоемкости продукции
3. Основные направления улучшения использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном предприятии
 - 3.1. Резервы увеличения валового производства продукции
 - 3.2. Резервы увеличения производительности труда
 - 3.3. Пути улучшения использования трудовых ресурсов

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта следует указать актуальность темы исследования, степень изученности вопроса, сформулировать цель, задачи и методы исследования. Кроме этого необходимо отразить информационную базу, которая использовалась при написании курсового проекта, а также объект исследования (полное название хозяйства с указанием его организационно-правовой формы).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати (журналы, газеты) и другие источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды, трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается анализ современного состояния сельскохозяйственного предприятия. При написании данного подраздела следует определить специализацию хозяйства, наличие земельных угодий, уровень и эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства, обеспеченность основными средствами производства. Кроме этого необходимо провести анализ основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, а

именно: показатели имущественного положения; показатели ликвидности и платежеспособности; показатели финансовой устойчивости.

В пункте 2.2. анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по категориям и профессиям. Особое внимание уделяется анализу обеспеченности производства работниками, таких важных профессий, как трактористы-машинисты, операторы машинного доения, рабочие по обслуживанию стада КРС, свиноводы, телятницы и др. Проводится анализ показателей движения рабочей силы (коэффициент оборота по приему работников, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства кадров). Кроме этого следует рассмотреть формы оплаты труда, применяемые в хозяйстве и сделать соответствующие выводы.

При анализе производительности труда в пункте 2.3. обосновывается система обобщающих показателей, таких как: производство валовой продукции на 1 среднегодового работника, занятого в сельскохозяйственном производстве; выход валовой продукции на 1 чел-ч. Эти показатели анализируются в динамике как в целом по предприятию, так и отдельно по отраслям (растениеводство и животноводство). Далее при анализе необходимо сопоставить темпы роста производительности труда с темпами роста оплаты труда работников, определить влияние основных факторов на изменение производительности труда.

В пункте 2.4. следует проанализировать частные показатели уровня производительности труда. Они определяются делением объема производства продукции (зерно, молоко, мясо КРС и других видов продукции) на прямые затраты труда или делением прямых затрат труда (в чел-ч.) на объем производства продукции.

В пункте 3.1. третьей главе необходимо рассчитать резервы увеличения объема валового производства сельскохозяйственной продукции, а в пункте 3.2. подсчитать резервы увеличения производительности труда. В пункте 3.3. следует наметить основные направления улучшения использования трудовых ресурсов конкретно для данного хозяйства.

В заключение работы следует изложить основные выводы по результатам исследования и дать конкретные предложения по улучшению использования трудовых ресурсов и повышения производительности труда.

В конце курсового проекта необходимо дать список использованной литературы, а в приложении формы годовой бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании темы.

Тема 4. Анализ экономической эффективности производства зерна

Содержание

Введение

1. Теоретические основы экономической эффективности сельскохозяйственного производства

- 1.1. Сущность эффективности производства
- 1.2. Оценка экономической эффективности
- 2. Современное состояние и тенденции развития производства зерна в хозяйстве
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2. Анализ посевной площади, валового сбора и урожайности зерновых культур
 - 2.3. Анализ затрат на производство зерна
 - 2.4. Экономическая эффективность производства зерна в хозяйстве
- 3. Основные направления и резервы повышения экономической эффективности производства зерна
 - 3.1. Резервы увеличения валового сбора зерна
 - 3.2. Резервы снижения себестоимости зерна
 - 3.3. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности зерна
 - 3.4. Пути повышения экономической эффективности производства зерна

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта обосновывается актуальность темы исследования, степень изученности вопроса, ставится цель и задачи, методы исследования. Кроме этого следует отразить информационную базу, которая использовалась при написании курсового проекта, а также объект исследования (полное название хозяйства с указанием его организационно-правовой формы).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебные пособия, научные труды отечественных и зарубежных авторов, статьи из периодической печати (экономические журналы, газеты) и другие информационные источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды и трактуется авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается краткая организационно-экономическая характеристика хозяйства. В данном подразделе необходимо определить специализацию хозяйства, проанализировать организационно-производственную структуру сельскохозяйственного предприятия (наличие производственных, обслуживающих и вспомогательных производств), обеспеченность предприятия земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства. Провести анализ показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности предприятия.

В пункте 2.2. необходимо изучить тенденции современного состояния зернового производства в хозяйстве. Проанализировать динамику, размер и структуру посевных площадей, валового сбора и урожайности зерновых культур за ряд лет. Провести факторный анализ влияния урожайности и размера посевных площадей на изменение валового сбора зерна.

В пункте 2.3. следует проанализировать динамику себестоимости зерновых культур (яровых и озимых). Отметить объективные и субъективные факторы, влияющие на рост (или снижение) себестоимости. Кроме этого, необходимо провести анализ себестоимости зерна по статьям затрат. Постатейный анализ позволит определить удельный вес каждой статьи затрат в общей сумме расходов с последующим выяснением причин перерасхода или экономии средств по той или иной статье расходов.

В пункте 2.4. следует проанализировать эффективность зернового производства в хозяйстве. В данном подразделе необходимо определить финансовые результаты от продажи зерна по различным каналам его реализации. Выявить факторы, влияющие на рост или снижение эффективности производства зерна в хозяйстве.

В пункте 3.1. третьей главы следует провести расчеты по выявлению резервов увеличения валового сбора зерна, а в пункте 3.2. определить резервы снижения его себестоимости. В пункте 3.3. необходимо рассчитать резервы увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности зерна на перспективу, а в пункте 3.4. наметить пути повышения экономической эффективности производства зерна в хозяйстве. В выводах и предложениях изложить основные результаты исследования и дать конкретные предложения по вопросу повышения экономической эффективности производства зерна.

В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении формы годовой бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании работы.

Тема 5. Анализ экономической эффективности производства молока

Содержание

Введение

1. Теоретические основы эффективности сельскохозяйственного производства

1.1. Сущность эффективности производства

1.2. Оценка экономической эффективности

2. Современное состояние и тенденции развития производства молока в хозяйстве

2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйства

- 2.2. Анализ динамики поголовья, продуктивности и валового надоя молока
- 2.3. Анализ затрат на производство молока
- 2.4. Экономическая эффективность производства молока в хозяйстве
- 3. Основные направления и резервы повышения экономической эффективности производства молока
 - 3.1. Резервы увеличения валового надоя молока
 - 3.2. Резервы снижения себестоимости молока
 - 3.3. Резервы увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности молока
 - 3.4. Пути повышения экономической эффективности производства молока

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении данной темы курсового проекта следует обосновать актуальность и степень изученности данного вопроса, сформулировать цель и задачи исследования, указать методы, которые использовались при написании курсового проекта, отразить информационную базу, которая применялась при написании указанной темы проекта, а также объект исследования (полное название хозяйства с указанием его организационно-правовой формы).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать литературные источники отечественных и зарубежных авторов, статьи из периодической печати (журналы, газеты) и другие информационные источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды и трактуется авторская позиция по данному вопросу.

Во второй аналитической главе в пункте 2.1. должна быть дана краткая организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственного предприятия. При этом, необходимо уделить внимание местоположению и специализации хозяйства, проанализировать организационно-производственную структуру сельскохозяйственного предприятия (наличие производственных, обслуживающих и вспомогательных производств), обеспеченность предприятия земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства. Провести анализ показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности предприятия.

В пункте 2.2. необходимо изучить тенденции современного состояния производства молока в хозяйстве. Следует проанализировать численность

поголовья молочного стада, продуктивность коров и валовой надой молока за анализируемый период. Необходимо провести факторный анализ влияния продуктивности и поголовья коров на изменение валового надоя молока. Отметить факторы, которые влияют на рост продуктивности коров (уровень кормления, качество кормов, структура рационов, породность животных, условия содержания скота и др.).

В пункте 2.3. следует проанализировать динамику себестоимости молока в хозяйстве. Отметить объективные и субъективные факторы, влияющие на рост (или снижение) себестоимости. Кроме этого, необходимо провести анализ себестоимости молока по статьям затрат. Постатейный анализ позволит определить удельный вес каждой статьи затрат в общей сумме расходов с последующим выяснением причин перерасхода или экономии средств по той или иной статье расходов.

В пункте 2.4 следует проанализировать экономическую эффективность производства молока в хозяйстве. В данном подразделе необходимо отразить финансовые результаты от продажи молока по различным каналам его реализации. Выявить факторы, влияющие на рост или снижение эффективности производства молока в хозяйстве.

В пункте 3.1. третьей главы следует провести расчеты по выявлению резервов увеличения валового надоя молока, а в пункте 3.2. определить резервы снижения себестоимости молока. В пункте 3.3. необходимо рассчитать резервы увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности молока на перспективу, а в пункте 3.4. наметить пути повышения экономической эффективности производства молока в хозяйстве.

В выводах и предложениях изложить основные результаты исследования и дать конкретные предложения по вопросу повышения экономической эффективности производства молока.

В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении формы годовой бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании работы.

Тема 6. Анализ себестоимости производства зерна

Содержание

Введение

1. Понятие и экономическая сущность себестоимости сельскохозяйственной продукции
 - 1.1. Классификация производственных затрат
 - 1.2. Методические основы исчисления себестоимости продукции
 - 1.3. Факторы снижения себестоимости продукции
2. Анализ себестоимости производства зерна на современном этапе
 - 2.1. Финансово-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2. Анализ производства зерна в хозяйстве

- 2.3. Анализ динамики себестоимости зерна
- 2.4. Влияние себестоимости зерна на финансовые результаты от его реализации
- 3. Основные направления снижения себестоимости зерна в условиях рынка
 - 3.1. Расчет резервов снижения себестоимости зерна в хозяйстве
 - 3.2. Расчет резервов увеличения прибыли и уровня рентабельности зерна
 - 3.3. Пути снижения себестоимости зерна
- Выводы и предложения
- Список используемой литературы
- Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта необходимо указать актуальность темы исследования, степень изученности данного вопроса, обосновать цель, задачи и методы исследования. Кроме этого, необходимо отразить информационную базу, которая использовалась при написании курсового проекта, а также объект исследования (полное название предприятия с указанием организационно-правовой формы хозяйствования).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати и другие информационные источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды и трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй главы дается краткая финансово-экономическая характеристика предприятия. При написании данного подраздела необходимо определить специализацию хозяйства с учетом его расположения, проанализировать размер и структуру земельных угодий хозяйства, обеспеченность и эффективность использования трудовых ресурсов, наличие и эффективность использования основных средств производства. Кроме этого, следует провести анализ основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (показатели имущественного положения, показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости).

В пункте 2.2. следует изучить тенденции развития современного состояния производства зерна в хозяйстве, а именно: проанализировать размер и структуру посевных площадей, валовой сбор и урожайность зерновых культур. Одним из методов факторного анализа определить влияние урожайности и посевных площадей на изменение валового сбора

зерна. Рассчитать затраты труда на 1га и 1ц зерна (по озимым и яровым культурам).

В пункте 2.3. необходимо провести анализ себестоимости зерна в разрезе отдельных культур (озимая пшеница, озимая рожь, яровая пшеница, ячмень, овес). Рассчитать материально-денежные затраты в расчете на 1га посева и на 1ц зерна, а также определить удельный вес каждой статьи затрат в общей структуре издержек. Выявить объективные и субъективные факторы, которые способствовали росту (или снижению) затрат на производство зерна.

В пункте 2.4. следует определить финансовые результаты от реализации зерна. Кроме этого, необходимо провести факторный анализ влияния себестоимости зерна на увеличение (или снижение) прибыли и уровня рентабельности от его продажи.

В пункте 3.1. и пункте 3.2. третьей главы следует рассчитать резервы снижения себестоимости зерна, резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности.

В пункте 3.3. третьей главы изложить основные пути снижения себестоимости зерна в условиях рыночной экономики.

В выводах и предложениях следует кратко сформулировать основные результаты исследования, дать конкретные предложения и рекомендации по вопросу снижения затрат на производство зерна.

В конце курсового проекта необходимо разместить список литературы, а в приложении, те формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые были использованы при написании данной темы.

Тема 7. Анализ себестоимости производства молока

Содержание

.

Введение

1. Понятие и экономическая сущность себестоимости сельскохозяйственной продукции

1.1. Состав и классификация производственных затрат

1.2. Методика исчисления себестоимости продукции

1.3. Пути снижения себестоимости продукции

2. Современное состояние и тенденции формирования издержек на производство молока

2.1. Финансово-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка уровня развития молочного скотоводства в хозяйстве

2.3. Анализ динамики себестоимости молока

2.4. Влияние себестоимости молока на финансовые результаты от его реализации

3. Резервы снижения себестоимости молока и повышения эффективности его производства

3.1. Основные направления снижения себестоимости молока

3.2.Резервы снижения себестоимости молока

3.3.Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности молока

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта следует указать актуальность темы исследования, степень изученности вопроса, сформулировать цель и задачи, методы исследования. Необходимо указать информационные источники, которые использовались при написании темы курсового проекта, а также объект исследования (наименование предприятия с указанием организационно-правовой формы хозяйствования).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати и другие источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды, трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй главы дается краткая финансово-экономическая характеристика предприятия. При написании данного подраздела необходимо определить специализацию хозяйства с учетом его расположения, проанализировать размер и структуру земельных угодий хозяйства, обеспеченность и эффективность использования трудовых ресурсов, наличие и эффективность использования основных средств производства. Кроме этого следует провести анализ основных показателей характеризующих финансовое состояние предприятия (показатели имущественного положения, показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости).

В пункте 2.2. следует изучить современное состояние производства молока в хозяйстве, а именно: проанализировать размер и структуру молочного стада, количество валового надоя молока и продуктивность одной головы коровы.

Одним из методов факторного анализа определить влияние поголовья и продуктивности коров на валовой надой молока. Рассчитать выход телят на 100 коров, расход кормов и затрат труда на 1ц молока. Дать оценку современному состоянию кормовой базы в хозяйстве и наметить основные направления по ее улучшению.

В пункте 2.3. следует изучить динамику себестоимости молока за три последних года. Рассчитать материально-денежные затраты в расчете на 1 корову и на 1 центнер молока. Выявить объективные и субъективные причины, которые способствовали росту (или снижению) затрат на производство молока.

В пункте 2.4. необходимо определить финансовые результаты от реализации молока. Провести факторный анализ влияния себестоимости молока на увеличение (или снижение) прибыли и уровня рентабельности от его продажи.

В пункте 3.1. и пункте 3.2. третьей главы следует рассчитать резервы снижения себестоимости молока, резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности.

В пункте 3.3. третьей главы изложить основные пути снижения себестоимости молока в условиях рыночной экономики.

В заключение работы следует сформулировать основные выводы по результатам исследования, дать конкретные предложения по вопросу снижения затрат на производство молока.

В конце курсового проекта дать список использованной литературы, а в приложении формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые были использованы при выполнении темы.

Тема 8. Анализ реализации продукции растениеводства

Содержание

Введение

1. Теоретические основы реализации сельскохозяйственной продукции
 - 1.1. Понятия и условия реализации сельскохозяйственной продукции
 - 1.2. Каналы и пути реализации сельскохозяйственной продукции в условиях рынка
2. Анализ современного состояния производства и реализации продукции растениеводства
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйства
 - 2.2. Анализ производства и реализации продукции растениеводства
 - 2.3. Анализ финансовых результатов от реализации продукции растениеводства
 - 2.4. Влияние каналов реализации на финансовые результаты от продажи растениеводческой продукции
3. Основные направления и резервы повышения эффективности сбыта продукции растениеводства
 - 3.1. Резервы увеличения производства и реализации продукции растениеводства
 - 3.2. Резервы роста прибыли и уровня рентабельности от продажи продукции растениеводства
 - 3.3. Пути повышения эффективного сбыта продукции в хозяйстве

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта обосновывается актуальность темы исследования, степень изученности вопроса, ставится цель, задачи и методы исследования. Следует указать информационные источники, которые использовались при написании курсового проекта, указывается объект исследования (полное название сельскохозяйственного предприятия).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати и другие источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды, трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается краткая организационно-экономическая характеристика хозяйства. В данном подразделе необходимо определить специализацию хозяйства, изучить организационно-производственную структуру сельскохозяйственного предприятия (наличие основных, обслуживающих и вспомогательных производств), проанализировать обеспеченность предприятия земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства.

В пункте 2.2. необходимо изучить состояние и тенденции развития отрасли растениеводства. Здесь следует проанализировать размер и структуру посевных площадей, валовой сбор и урожайность сельскохозяйственных культур в динамике за ряд лет. Провести факторный анализ влияния размера посевных площадей и урожайности сельскохозяйственных культур на объем валового сбора. Кроме этого, следует рассчитать уровень товарности продукции растениеводства и изучить каналы реализации продукции растениеводства непосредственно в хозяйстве. Основными каналами сбыта продукции являются: продажа продукции другим организациям и предприятиям; продажа продукции на рынке; по бартерным сделкам; продажа продукции населению и в счет заработной платы работникам хозяйства. Следует определить удельный вес каждого канала в общем объеме реализации продукции.

В пункте 2.3 провести анализ финансовых результатов от продажи продукции и выявить влияние как объективных, так и субъективных факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты.

В пункте 2.4. следует провести расчеты по определению финансовых результатов от продажи продукции растениеводства в разрезе отдельных каналов сбыта. После проведенных расчетов необходимо провести анализ и выявить наиболее эффективные каналы реализации, приносящие хозяйству прибыль.

В пункте 3.1. третьей главы необходимо рассчитать резервы увеличения производства и реализации продукции растениеводства, а в

пункте 3.2. рассчитать резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности от продажи продукции на перспективу.

В пункте 3.3. наметить наиболее эффективные пути сбыта продукции растениеводства в современных рыночных условиях.

В выводах и предложениях сформулировать основные результаты исследования. В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые были использованы при написании темы проекта.

Тема 9. Анализ реализации продукции животноводства

Содержание

Введение

1. Теоретические основы реализации сельскохозяйственной продукции

1.1. Понятия и условия реализации сельскохозяйственной продукции

1.2. Каналы и пути реализации сельскохозяйственной продукции в условиях рынка

2. Анализ современного состояния производства и реализации продукции животноводства

2.1 Организационно-экономическая характеристика хозяйства

2.2 Анализ производства и реализации продукции животноводства

2.3 Анализ финансовых результатов от реализации продукции животноводства

2.4. Влияние каналов реализации на финансовые результаты от продажи животноводческой продукции

3. Основные направления и резервы повышения эффективности сбыта продукции животноводства

3.1. Резервы увеличения производства и реализации продукции животноводства

3.2. Резервы роста прибыли и уровня рентабельности от продажи продукции животноводства

3.3. Пути повышения эффективного сбыта продукции в хозяйстве

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта обосновывается актуальность темы исследования, степень изученности вопроса, ставится цель, задачи и методы исследования. Следует указать информационные источники, которые использовались при написании курсового проекта, указывается объект исследования (полное название сельскохозяйственного предприятия).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати и другие источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды, трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается краткая организационно-экономическая характеристика хозяйства. В данном подразделе необходимо определить специализацию хозяйства, изучить организационно-производственную структуру сельскохозяйственного предприятия (наличие основных, обслуживающих и вспомогательных производств), обеспеченность предприятия земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства.

В пункте 2.2. необходимо изучить состояние и тенденции развития отрасли животноводства. Здесь следует проанализировать объемы производства продукции, численность поголовья животных и их продуктивность. Одним из методов факторного анализа определить влияние поголовья и продуктивности животных на количество произведенной продукции. Рассчитать уровень товарности продукции животноводства за анализируемый период и изучить каналы реализации продукции непосредственно в хозяйстве. Основными каналами сбыта продукции животноводства являются: продажа продукции другим организациям и предприятиям; продажа продукции на рынке; по бартерным сделкам; продажа продукции населению и в счет заработной платы работникам хозяйства. Следует определить удельный вес каждого канала в общем объеме реализации продукции.

В пункте 2.3. необходимо определить финансовые результаты от продажи продукции животноводства и выявить влияние как объективных, так и субъективных факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты.

В пункте 2.4. следует провести расчеты по определению финансовых результатов от продажи продукции животноводства в разрезе отдельных каналов сбыта. После проведенных расчетов необходимо дать оценку наиболее эффективным каналам реализации животноводческой продукции.

В пункте 3.1. третьей главы необходимо рассчитать резервы увеличения производства и реализации продукции животноводства, а в пункте 3.2. следует рассчитать резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности от продажи продукции на перспективу.

В пункте 3.3. наметить наиболее эффективные пути сбыта продукции животноводства в современных рыночных условиях.

В выводах и предложениях сформулировать основные результаты исследования. В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении формы бухгалтерской (финансовой) отчетности не менее, чем за два последние года, которые были использованы при написании темы проекта.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Содержание

Введение

1. Теоретические основы формирования финансовых результатов деятельности предприятия
 - 1.1. Сущность и порядок формирования балансовой прибыли
 - 1.2. Показатели рентабельности предприятия
 - 1.3. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на современном этапе
 - 2.1. Финансово-экономическая характеристика хозяйства
 - 2.2. Анализ состава и динамики прибыли
 - 2.3. Анализ финансовых результатов от реализации сельскохозяйственной продукции
 - 2.4. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности
 - 2.5. Оценка показателей рентабельности
3. Основные направления и резервы повышения финансовых результатов деятельности предприятия
 - 3.1. Резервы увеличения производства и реализации сельскохозяйственной продукции
 - 3.2. Резервы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции
 - 3.3. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении данной темы курсового проекта следует обосновать актуальность и степень изученности данного вопроса, сформулировать цель и задачи исследования, указать методы, которые использовались при написании курсового проекта, отразить информационную базу, которая применялась при написании указанной темы проекта, а также объект

исследования (полное название хозяйства с указанием его организационно-правовой формы).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать литературные источники отечественных и зарубежных авторов, статьи из периодической печати (журналы, газеты) и другие информационные источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды, трактуется своя авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается краткая финансово-экономическая характеристика сельскохозяйственного предприятия. При написании данного подраздела необходимо определить специализацию хозяйства, уровень и эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства, обеспеченность предприятия земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства. Кроме этого, необходимо провести анализ основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (показатели имущественного положения, показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости).

В пункте 2.2. на основании формы № 2 «Отчет о финансовых результатах», формы № 3 «Отчет об изменениях капитала» следует проанализировать состав прибыли, ее структуру и динамику не менее, чем за два последних года, при этом необходимо изучить факторы изменения каждой составляющей суммы брутто-прибыли.

В пункте 2.3 следует проанализировать динамику производства и реализации основных видов сельскохозяйственной продукции и определить уровень ее товарности. Провести факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции. В пункте 2.4 проанализировать финансовые результаты от прочих видов деятельности, а именно, от выполнения работ и оказания услуг на сторону. Кроме этого, если на базе предприятия имеются линии по переработке сельскохозяйственного сырья и выпуску промышленной продукции (мука, хлебобулочные изделия, молочные и мясные продукты), необходимо определить финансовые результаты от продажи указанных видов продукции. В пункте 2.5. рассчитать основные показатели рентабельности (уровень рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность капитала). Провести факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции.

В пункте 3.1. третьей главы рассчитать резервы увеличения производства сельскохозяйственной продукции (по одному или двум видам), а в пункте 3.2. резервы снижения себестоимости продукции. В пункте 3.3. на основании проведенных расчетов в пунктах 3.1. и 3.2. рассчитать резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности от продажи сельскохозяйственной продукции на перспективу.

В выводах и предложениях сформулировать основные результаты исследования и дать конкретные предложения по повышению финансовых результатов деятельности предприятия.

В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении формы годовой бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании проекта.

Тема 11. Анализ финансовых результатов от продажи зерна

Выводы и предложения Содержание

Введение

1. Формирование финансовых результатов от продажи продукции
 - 1.1. Сущность и порядок формирования прибыли
 - 1.2. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности продукции растениеводства
2. Анализ финансовых результатов от реализации зерна в хозяйстве
 - 2.1. Финансово-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2. Современное состояние производства и реализации зерна
 - 2.3. Анализ финансовых результатов от продажи зерна
3. Резервы повышения финансовых результатов от продажи зерна в хозяйстве
 - 3.1. Резервы увеличения валового сбора зерна
 - 3.2. Резервы снижения себестоимости зерна
 - 3.3. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности от продажи зерна

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта следует указать актуальность темы исследования, степень изученности вопроса, сформулировать цель и задачи, методы исследования. Необходимо указать информационные источники, которые использовались при написании темы курсового проекта, а также объект исследования (наименование предприятия с указанием организационно-правовой формы хозяйствования).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати и другие источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды, трактуется своя собственная точка зрения по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается финансово-экономическая характеристика сельскохозяйственного предприятия. При написании данного подраздела следует определить специализацию

хозяйства, уровень и эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства, обеспеченность земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства. Кроме этого, необходимо провести анализ основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (показатели имущественного положения, показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости).

В пункте 2.2. следует изучить размер и структуру посевных площадей зерновых культур, их урожайность и валовой сбор. Одним из методов факторного анализа определить влияние посевных площадей и урожайности на объем валового сбора зерна. Проанализировать динамику и структуру себестоимости зерна (отдельно по яровым и озимым культурам). Кроме этого необходимо повести анализ затрат на производство зерна, рассчитать уровень товарности зерна за последние три года и рассмотреть каналы его реализации. Выявить наиболее эффективные каналы сбыта зерна в современных рыночных условиях.

В пункте 2.3. необходимо провести анализ финансовых результатов от продажи зерна в разрезе каналов его сбыта. Определить влияние каналов реализации зерна на финансовые результаты.

В пункте 3.1 третьей главы нужно рассчитать резервы увеличения валового сбора зерна на перспективу, а в пункте 3.2. рассчитать резервы снижения его себестоимости. В этих целях необходимо провести постатейный анализ затрат на производство зерна за отчетный год. Сравнивая фактические затраты с нормативными (или плановыми), определить перерасход (или экономию) материально-технических ресурсов по отдельным статьям расходов. В пункте 3.3. на основании проведенных расчетов в пунктах 3.1. и 3.2. рассчитать резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности зерна на перспективу.

В выводах и предложениях сформулировать основные результаты исследования и дать конкретные предложения по вопросу повышения финансовых результатов от продажи зерна.

В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении формы годовой бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании работы.

Тема 12. Анализ финансовых результатов от продажи молока

Содержание

Введение

1. Формирование финансовых результатов от продажи продукции

1.1. Сущность и порядок формирования прибыли

1.2. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности продукции животноводства

- 2. Анализ финансовых результатов от реализации молока в хозяйстве
 - 2.1. Финансово-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2. Современное состояние производства и реализации молока
 - 2.3. Анализ финансовых результатов хозяйства от продажи молока
- 3. Основные направления и резервы повышения финансовых результатов от продажи молока
 - 3.1. Резервы увеличения валового надоя молока
 - 3.2. Резервы снижения себестоимости молока
 - 3.3. Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности от продажи молока
- Выводы и предложения
- Список используемой литературы
- Приложения

Методические указания

Во введении курсового проекта обосновывается актуальность темы исследования, степень изученности вопроса, ставится цель и задачи, методы исследования. Следует отразить информационную базу, которая использовалась при написании курсового проекта, указывается объект исследования (название сельскохозяйственного предприятия).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать учебную и научную литературу отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, статьи из периодической печати и другие информационные источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды, трактуется своя точка зрения по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается финансово-экономическая характеристика сельскохозяйственного предприятия. При написании данного подраздела нужно определить специализацию хозяйства, уровень и эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства, обеспеченность земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства. Кроме этого, необходимо провести анализ основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (показатели имущественного положения, показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости).

В пункте 2.2. второй аналитической главы следует проанализировать динамику численности поголовья молочного стада, продуктивность коров и валовой надой молока за рассматриваемый период. Одним из методов факторного анализа определить влияние поголовья и продуктивности коров на изменение валового надоя молока. Необходимо провести анализ затрат на производство молока, рассчитать уровень товарности молока. Изучить каналы реализации молока и отметить наиболее эффективные из них.

В пункте 2.3. следует проанализировать финансовые результаты от продажи молока отдельно по каждому каналу сбыта. Определить влияние каналов реализации молока на финансовые результаты.

В пункте 3.1. третьей главы необходимо рассчитать резервы увеличения валового надоя молока на перспективу, а в пункте 3.2. рассчитать резервы снижения его себестоимости. В этих целях необходимо провести постатейный анализ затрат на производство молока за отчетный год. Сравнивая фактические затраты с нормативными (или плановыми), определите перерасход (или экономию) по отдельным статьям расходов. В пункте 3.3. на основании проведенных расчетов в пунктах 3.1. и 3.2. рассчитать резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности молока на перспективу.

В выводах и предложениях изложить основные результаты исследования и дать конкретные предложения по вопросу повышения финансовых результатов от продажи молока. В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении формы годовой бухгалтерской отчетности, которые были использованы при написании работы.

Тема 13. Анализ финансового состояния предприятия

Содержание

Введение

1. Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия
 - 1.1. Понятие и сущность финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики
 - 1.2. Система показателей оценки финансового состояния предприятия
2. Анализ финансового состояния предприятия
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйства
 - 2.2. Анализ имущественного положения предприятия
 - 2.3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
 - 2.4. Оценка финансовой устойчивости предприятия
3. Основные направления повышения финансовой устойчивости и платежеспособности
 - 3.1. Прогнозирование финансового состояния предприятия
 - 3.2. Пути финансового оздоровления предприятия

Выводы и предложения

Список используемой литературы

Приложения

Методические указания

Во введении данной темы курсового проекта следует обосновать актуальность и степень изученности данного вопроса, сформулировать цель и задачи исследования, указать методы, которые использовались при написании курсового проекта, отразить информационную базу, которая применялась при написании указанной темы проекта, а также объект исследования (полное название хозяйства с указанием его организационно-правовой формы).

При написании первой теоретической главы необходимо использовать литературные источники отечественных и зарубежных авторов, статьи из периодической печати (журналы, газеты) и другие информационные источники. В данной главе рассматриваются различные точки зрения авторов по изучаемой проблеме, отмечаются положительные и отрицательные взгляды и трактуется авторская позиция по данному вопросу.

В пункте 2.1. второй аналитической главы дается краткая организационно-экономическая характеристика предприятия. Необходимо определить специализацию хозяйства, изучить организационно-производственную структуру предприятия (наличие основных, обслуживающих и вспомогательных производств), проанализировать обеспеченность хозяйства земельными и трудовыми ресурсами, основными средствами производства. Дать оценку финансовым результатам деятельности.

В пункте 2.2. необходимо проанализировать основные показатели имущественного положения предприятия, а также дать оценку источников формирования капитала (собственные и заемные).

В пункте 2.3. следует рассчитать коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности. Сделать обобщающие выводы о степени ликвидности и платежеспособности предприятия.

В пункте 2.4. следует рассчитать основные коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости предприятия, а именно: коэффициент соотношения собственных и заемных средств, коэффициент автономии, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами. Исходя из динамики рассчитанных показателей и их предельно-допустимых значений, сделать выводы о степени устойчивости финансового положения предприятия.

В пункте 3.1. третьей главы используя факторные модели Альтмана, Савицкой Г.В. определить степень финансового риска анализируемого предприятия, а в пункте 3.2. наметить основные пути его финансового оздоровления.

В выводах и предложениях сформулировать основные результаты исследования и дать конкретные предложения по улучшению финансового состояния предприятия.

В конце курсового проекта прилагается список используемой литературы по теме исследования, а в приложении баланс предприятия за три последних года.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

основная литература (библиотека СГАУ)

1. Бороненкова, С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. — 335 с. <https://new.znaniium.com/read?pid=967054>
2. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Косолапова М.В., Свободин В.А. - Москва :Дашков и К, 2018. - 248 с <https://new.znaniium.com/read?pid=343541>
3. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) <http://znaniium.com/catalog.php?item=goextsearch&title=%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7&years=2016#none>
4. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <https://new.znaniium.com/read?pid=671375>

б) дополнительная литература

1. Аскеров П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60х90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-009793-0, 500 экз. <http://znaniium.com/catalog.php?item=goextsearch&title=%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7&years=2015#none>
2. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ: учеб. пособие / Л.М. Куприянова. — Москва: ИНФРА-М, 2018.— 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?pid=970083>
3. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 374с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21493.
4. Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 439 с. <https://new.znaniium.com/read?pid=851185>

Образец оформления титульного листа

ФГОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет
им. Н.И. Вавилова

Кафедра бухгалтерский учет, анализ и аудит

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

На тему:

Работу выполнил студент
Ф.И.О. _____

Специальность _____
Курс _____ группа _____

Руководитель
Ф.И.О. _____

Саратов 200__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
2. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ПО ПРЕДЛАГАЕМЫМ ТЕМАМ
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
4. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА